



Programa de módulo

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	TNS ODONTOLOGÍA CON MENCIÓN		
Nombre del Módulo	TALLER DE PROYECTO		
Código del Módulo	ODCT37		
Año/Semestre	2024/ III		
Jefe de Carrera	RICARDO CLAVERÍA JIMÉNEZ		
Equipo docente	LUIS VALDERRAMA VENEGAS		
Área de formación	PROFESIONAL		
Créditos SCT	6 SCT		
Horas de dedicación total	Actividad presencial total	80 P	Trabajo autónomo total 90 C
Fecha de inicio	19-03-2024		
Fecha de término	22-07-2024		

DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Módulo de naturaleza profesional, obligatoria y teórica y práctica (T/P) Tributa a la competencia específica Emprende acciones innovadoras desde el ámbito laboral o social, orientadas en la intervención proactiva y con fines de mejoramiento, de la realidad, en su nivel estándar de egreso. Además, tributa a la competencia genérica Genera respuestas apropiadas ante los desafíos que impone el desarrollo sostenible del entorno, a fin de generar una mejor calidad de vida para la población, en su nivel estándar de egreso.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

De la disciplina

El resultado de aprendizaje que desarrolla:

- Formula proyecto de emprendimiento innovador, utilizando herramientas que permitan dar solución a problemas asociados a su entorno laboral o social.

De Formación Integral



- Promueve la aplicación de criterios del desarrollo sostenible asociados a su entorno regional y local.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: introducción a la formulación de proyectos

1. Conceptos generales
 1. Definición de Proyecto
 2. Tipos de Proyectos
 3. Ciclo de un Proyecto
 - Idea
 - Pre Inversión (Perfil – Prefactibilidad – Factibilidad)
 - Inversión
 4. Los Estudios del Proyecto
 - Comercial- Legal - Organizacional- Ambiental- Financiero

Unidad II: Estudio de la viabilidad comercial del proyecto

1. Análisis del Entorno
 - Las variables del entorno
 - Tipos de demanda
2. Análisis de Mercado
 - Mercado Consumidor
 - Mercado Competidor
 - Mercado Distribuidor
 - Mercado Proveedor
3. Plan Comercial
 - Estrategia comercial: Producto- Precio- Distribución Promoción.

3. Unidad III: Estudio de la viabilidad legal, ambiental, organizacional y técnica del proyecto

1. Análisis de la Viabilidad Legal
 - Creación unidad de negocios.
 - Permisos y Autorizaciones.
2. Análisis de la Viabilidad Organizacional
 - Definición Estructura organizacional
3. Análisis Ambiental
 - La evaluación ambiental y la sostenibilidad del ecosistema.



- Normativa y requisitos
- 4. Análisis Técnico
- Identificación de Procesos

4. Unidad IV: Estudio de la viabilidad financiera del proyecto

1. Identificar Inversiones, Ingresos, Costos y Gastos asociados al Proyecto.
2. Decidir fuentes de financiamiento.
3. Elaborar el Flujo de caja del proyecto
4. Evaluar la información financiera del proyecto.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Por cada resultado de aprendizaje se deben listar las estrategias didácticas (metodologías activas, técnicas, métodos, entre otros) de manera general, presentando coherencia con los procedimientos de evaluación. En caso de presentar cambios deberá ser informado a Jefatura de Carrera. El detalle de las estrategias metodológicas y evaluativas se describen en la Guía de Aprendizaje.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN: INSTRUMENTOS
<p>Formula proyecto de emprendimiento innovador, utilizando herramientas que permitan dar solución a problemas asociados a su entorno laboral o social.</p> <p>Promueve la aplicación de criterios del desarrollo sostenible asociados a su entorno regional y local.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposición del docente. 2. Investigación. 3. Talleres prácticos. 4. Trabajo colaborativo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Talleres: Pauta de evaluación y Rúbrica 2. Presentación: Pauta de cotejo

FECHA DE EVALUACIONES:

- 14 de mayo: Primera Evaluación. 20%
- 18 de junio: Segunda Evaluación. 25%
- 25 de junio: Entrega informe. 10%
- 2 de julio: Pitch proyecto. 40% (incluye recursos adicionales incorporados)
- 9 de julio: Examen primera oportunidad.



23 de julio: Examen segunda oportunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Incluya una propuesta de textos, revistas, artículos y apuntes, según formato solicitado por cada Unidad Académica.

Bibliografía Básica:

1. Sapag,N, Sapag R,(2003) Preparación y evaluación de proyectos.(4°Ed), México:Mc Graw-Hill.
2. Sapag,N. (2001) Evaluación de proyectos de inversión en la empresa(1°Ed.) Buenos Aires.Pearson.Prentice Hall.

Bibliografía Complementaria:

1. Armstrong,G.Kotler,P.(2013) Fundamentos de marketing (11° Ed) México. Pearson.
2. Baca,G. (2013) Evaluación de proyectos.(7°Ed) ,México:Mc Graw-Hill.
3. Sapag,N. (2005) Proyectos de inversión. Formulación y evaluación.(2°Ed) ,Buenos Aires .Pearson.Prentice Hall