



PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES			
Carrera	BACHILLERATO EN CIENCIAS SOCIALES Y ARTES		
Nombre de la asignatura	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		
Código de la asignatura	BACS26-1		
Año/semestre	1er Año/II Semestre		
Coordinador responsable	OLGA PALTA LAYANA		
Equipo docente	MANUEL ALEJANDRO GARCÍA ACUÑA		
Área de formación	PROFESIONAL		
Créditos	4 CRÉDITOS		
Horas de dedicación	Actividad presencial	4P	Trabajo autónomo 3C
Fecha de inicio	12 de agosto de 2024		
Fecha de término	6 de diciembre de 2024		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura de naturaleza teórico-práctica, de formación básica que se orienta al desarrollo de la competencia: Gestiona recursos personales para su aprendizaje. El resultado de aprendizaje que desarrolla es: expone sus discursos persuasivos, aplicando técnicas de comunicación efectiva.

En la asignatura él y la estudiante será capaz de identificar elementos característicos de la comunicación estratégica y su aplicación en contexto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.1.2.5 Expone sus discursos persuasivos aplicando técnicas de comunicación efectiva.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: COMUNICACIÓN PERSUASIVA

- Explica el concepto de comunicación considerando sus elementos y niveles.
- Identifica características persuasivas

Unidad II: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

- Describir el concepto de comunicación estratégica considerando sus elementos
- Descripción y desarrollo de los objetivos.

Unidad III: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN

- Desarrollo de proyecto de comunicación estratégica hoy

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIA DIDÁCTICA /TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
1.1.2.5 Expone sus discursos persuasivos aplicando técnicas de comunicación efectiva.	<ul style="list-style-type: none">- Exposición de contenidos y preguntas de activación a la discusión.- Co creación de material- Trabajo de reflexión escrito Individuales y grupales- Análisis de texto y Aula invertida	Trabajo escrito individual: Rúbrica analítica.
	<ul style="list-style-type: none">- Exposición de contenidos- Aprendizajes colaborativos- Co creación de contenidos por medio de escucha enfocada.	Prueba Unidad I y II: Prueba En Línea.
	<ul style="list-style-type: none">- Análisis de bibliografía y aula invertida	Trabajos grupales de planificación estratégica. Evaluaciones formativas acumulativas

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Incluye textos, revistas, vínculos y apuntes

- Watzlawick, Paul; Beavin, Janet H.; Jackson, Don D. (1981). Teoría de la comunicación humana. Herder. Barcelona
- Davis, Flora. (2006). La comunicación no verbal. Epub
- Tironi, Eugenio y Cavallo, Ascanio. (2004). Comunicación Estratégica, Vivir En Un Mundo De Señales; Ed. Taurus, Santiago de Chile.
- Lomas, Carlos. (2001). La estética de los objetos y la ética de los sujetos. Comunicar, Nº17. Revista científica de comunicación y educación.
- Echeverría, Rafael. (2003). Ontología del Lenguaje. Comunicaciones Noreste.

Material complementario:

Películas:

- Gracias por fumar (Thank you for smoking). Dirección: Jason Reitman. EE. UU. 2005.
- La Lavandería (The Laundromat). Steven Soderbergh. EEUU. 2019. Plataforma Netflix.
- El Lobo de Wall Street (The Wolf of Wall Street). Martin Scorsese. 2013.



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y
HUMANIDADES

GUÍA DE APRENDIZAJE

ANTECEDENTES GENERALES				
Carrera	BACHILLERATO EN CIENCIAS SOCIALES Y ARTES			
Nombre de la asignatura	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA			
Código de la asignatura	BACS26			
Año/semestre	1er Año/II Semestre			
Coordinador responsable	OLGA PAL LAYANA			
Equipo docente	MANUEL ALEJANDRO GARCÍA ACUÑA			
Área de formación	PROFESIONAL			
Créditos	4 CRÉDITOS			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4P	Trabajo autónomo	3C
Fecha de inicio	12 de agosto de 2024			
Fecha de término	6 de diciembre de 2024			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura de naturaleza teórico-práctica, de formación básica que se orienta al desarrollo de la competencia: Gestiona recursos personales para su aprendizaje. El resultado de aprendizaje que desarrolla es: expone sus discursos persuasivos, aplicando técnicas de comunicación efectiva.

En la asignatura él y la estudiante será capaz de identificar elementos característicos de la comunicación estratégica y su aplicación en contexto.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYE A DESARROLLAR LA ASIGNATURA

- Gestiona recursos personales para su aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.1.2.5 Expone sus discursos persuasivos, aplicando técnicas de comunicación efectiva.

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

Sem.	Resultado de Aprendizaje	Contenidos	Estrategia Metodológica				
			Actividades Presenciales*	Horas	Actividades Autónomas**	Horas	
1 12 - 16 ago	1.1.2.5 Expone sus discursos persuasivos, aplicando técnicas de comunicación efectiva.	Unidad I: COMUNICACIÓN PERSUASIVA	Presentación y revisión de programa y guía de aprendizaje de la asignatura Aplicación de encuesta. Revisión de la comunicación en nuestra sociedad. Conceptos, definiciones y problemáticas	4P	Visionado de Films: Gracias por fumar (Thank you for smoking). Dirección: Jason Reitman. EE. UU. 2005	3C	
2 19 -23 ago			Qué es la persuasión. Cuándo y cómo se utiliza. Lo emotivo y lo informativo (fakeNews)	2P	Revisión de texto	2C	
3 26 -30 ago			- Comunicación considerando sus elementos y niveles.	Aula invertida sobre Película “Gracias por fumar” Identificación de la persuasión.	4P	Análisis de RRSS y persuasión. Identificar una fakenews.	3C
4 2 - 6 sep			- Características de la persuasión.	Objetivos de la comunicación y el objetivo de la información. Para qué comunicamos? Por qué comunicamos?	4P	Revisión de material entregado Los estudiantes incorporan música con temática de persuasión a Lista colaborativa.	3C
5 9 - 13 sep			Análisis, ejemplos y ejercicios de persuasión	4P	Revisión del material cocreado en clases	3C	
6 16 - 20 sep		Unidad II: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Receso fiestas patrias.	0		0	
7 23 -27 sep		- Describir el concepto de comunicación estratégica considerando sus elementos	Qué es la comunicación estratégica. Diferencia entre táctica y estrategia	4P	Análisis de obra literaria de Mario Benedetti	3C	
8 30 Sep - 4 oct			Elementos claves de la comunicación estratégica y elementos que constituyen una planificación estratégica	4P	Análisis de texto y revisión de material visto en clases	3C	
9 7 - 11 oct		- Descripción y desarrollo de los objetivos.	Como desarrollar objetivos de la comunicación estratégica. Preguntas claves.	4P	Análisis de texto y revisión de material visto en clases	3C	
10 14 -18 oct			Semana de coordinación y salud mental	0			

11 21-25 oct			Aula invertida sobre texto de Echeverría	4P	Análisis de texto y revisión de material visto en clases	3C
12 28 oct - 1 nov			Para qué sirve la Planificación estratégica.	4P	Análisis de texto y revisión de material visto en clases	3C
13 4 - 8 nov		Unidad III: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN - Desarrollo de proyecto de comunicación estratégica hoy	Análisis de una planificación estratégica	4P	Trabajos grupales	3C
14 11 - 15 nov			La misión, la visión y la definición estratégica de una organización FODA como herramienta de análisis estratégico	4P	Preparación de proyecto final	3C
15 18-22 nov			Marketing como herramienta estratégica	4P	Preparación de proyecto final	3C
16 25-29 nov			FODA como herramienta de análisis estratégico	4P	Preparación de proyecto final	3C
17 2 - 6 dic			Entrega de proyecto final de Comunicación Estratégica. Entrega de resultados y análisis de trabajos entregados	4P		

*Comprende una breve descripción de qué se va a hacer (profesor y estudiante) para generar aprendizajes y debe incluir los recursos didácticos (documentos, herramientas TIC, técnicas de aprendizaje) a utilizar en cada una de ellas.

**Se entiende como “Actividades Autónomas” las que realiza el estudiante extra-aula. Una proporción de ellas está destinada a desarrollar las actividades requeridas por el docente y es lo que se solicita declarar en la Guía de Aprendizaje. Su estimado no debe superar el 50% del total de horas autónomas.

ESTRATEGIA EVALUATIVA

Resultado de Aprendizaje	Indicadores de logro*	Procedimiento de Evaluación: Instrumento (ponderación)	Fecha Inicio/ Término
1.1.2.5 Expone sus discursos persuasivos aplicando técnicas de comunicación efectiva.	Identifica los distintos tipos de comunicación	- Ensayo de contexto: Rúbrica analítica (25%)	10/09/24
	Diferencia los distintos tipos de comunicación.	- Prueba Unidad I: prueba objetiva (On line) (25%)	15/10/24
	Identificación la persuasión y sus contextos.	- Trabajo grupal oral (presentación de FODA): Escala de Apreciación. (30%)	12/11/24
	Reconoce los axiomas de la comunicación.	- Evaluación formativa acumulativas de proceso (20%)	

*Los indicadores de logro corresponden al estándar del nivel de aprobación descrito en una matriz de valoración.

Horario de Clases

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	viernes
15:00 – 15:45		Comunicación Estratégica BACS26 Profesor Manuel Alejandro García Acuña Sala 5			
15:45 – 16:30					
16:45 – 17:30		Comunicación Estratégica BACS26 Profesor Manuel Alejandro García Acuña Sala 5			
17:30 – 18:15					

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Incluye textos, revistas, vínculos y apuntes

- Watzlawick, Paul; Beavin, Janet H.; Jackson, Don D. (1981). Teoría de la comunicación humana. Herder. Barcelona
- Davis, Flora. (2006). La comunicación no verbal. Epub
- Tironi, Eugenio y Cavallo, Ascanio. (2004). Comunicación Estratégica, Vivir En Un Mundo De Señales; Ed. Taurus, Santiago de Chile.
- Lomas, Carlos. (2001). La estética de los objetos y la ética de los sujetos. Comunicar, Nº17. Revista científica de comunicación y educación.
- Echeverría, Rafael. (2003). Ontología del Lenguaje. Comunicaciones Noreste.

Material complementario:

Películas:

- Gracias por fumar (Thank you for smoking). Dirección: Jason Reitman. EE. UU. 2005.
- La Lavandería (The Laundromat). Steven Soderbergh. EEUU. 2019. Plataforma Netflix.
- El Lobo de Wall Street (The Wolf of Wall Street). Martin Scorsese. 2013.