



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
 DEPARTAMENTO DE DERECHO
 CARRERA DERECHO

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

1.1 NOMBRE ASIGNATURA	CONCEPTOS JURÍDICOS COMERCIALES FUNDAMENTALES
1.2 CÓDIGO ASIGNATURA	DR605
1.3 CARRERA	DERECHO
1.4 CURSO/SEMESTRE/NIVEL	3° AÑO/VI SEMESTRE
1.5 COORDINADOR RESPONSABLE	ANA MARCHANT JORQUERA
1.6 EQUIPO DOCENTE	ANA MARCHANT JORQUERA JORGE CORTÉS-MONROY DE LA FUENTE
1.7 ÁREA ASIGNATURA	FORMACION PROFESIONAL
1.8 RÉGIMEN DE ESTUDIO	SEMESTRAL
1.9 CARACTERÍSTICAS DE LAS HORAS	TEÓRICO-PRÁCTICAS

DESCRIPTOR

Esta asignatura prepara al estudiante para que comprenda el funcionamiento de las instituciones fundamentales del Derecho Comercial, la teoría de los actos de comercio, el estatuto jurídico del comerciante y de la contratación comercial tradicional.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: FUENTES. LA MERCANTILIDAD.

1. FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL

- 1) El Código de Comercio chileno
- 2) Las leyes mercantiles
- 3) La Costumbre Mercantil
- 4) El Código Civil
- 5) Los contratos mercantiles
- 6) La *lex mercatoria*

2. LA MERCANTILIDAD. AMBITO DE APLICACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL

- 1) Concepto Jurídico de la mercantilidad
- 2) El criterio objetivo de la mercantilidad
- 3) La teoría subjetiva
- 4) Origen del criterio objetivo
- 5) Sistema mixto
- 6) Análisis de la mercantilidad desde un punto de vista económico
- 7) El Derecho Comercial como el derecho de la empresa
- 8) Ensayos modernos sobre la mercantilidad
- 9) La mercantilidad de los actos jurídicos sobre inmuebles
- 10) Generalidades sobre los actos de comercio
- 11) La teoría de la mercantilidad por vía accesoria
- 12) Los actos mixtos o de doble carácter
- 13) Clasificación de los actos de comercio

UNIDAD II: EL COMERCIANTE Y LOS AUXILIARES

1. NOCIONES GENERALES. EL COMERCIANTE

- 1) Noción de empresa. Elementos. Clasificaciones
- 2) Comerciante y empresario individual
- 3) El comerciante. Concepto, requisitos y prohibiciones
- 4) Obligaciones de los comerciantes
- 5) Requisitos de los libros de contabilidad
- 6) El secreto contable
- 7) Valor probatorio de los libros de contabilidad
- 8) El Registro de Comercio

2. LOS AUXILIARES DE LA EMPRESA DE COMERCIO

- 1) Introducción. Representantes e intermediarios
- 2) Auxiliares dependientes
- 3) Auxiliares independientes

UNIDAD III. TEORIA GENERAL DE LAS OBLIGACIONES MERCANTILES

1. GENERALIDADES SOBRE LOS ACTOS Y OBLIGACIONES MERCANTILES

- 1) Introducción
- 2) La especialidad del régimen jurídico de las obligaciones y los contratos mercantiles
- 3) Papel del Derecho Civil
- 4) Concepto y características de las obligaciones mercantiles
- 5) Fuentes de las obligaciones mercantiles

2. INSTITUCIONES RELACIONADAS CON LAS OBLIGACIONES MERCANTILES

- 1) Las Arras
- 2) Plazos mercantiles
- 3) Cómputo de los plazos
- 4) Del pago de las obligaciones
- 5) La novación
- 6) La lesión enorme
- 7) La solidaridad
- 8) La compensación
- 9) El silencio en el Derecho Mercantil
- 10) Las formalidades en el contrato mercantil
- 11) Los contratos de adhesión en el Derecho Mercantil
- 12) Las cláusulas de irresponsabilidad
- 13) La representación en el Derecho Mercantil
- 14) La prescripción

3. LA PRUEBA MERCANTIL

- 1) Generalidades
- 2) La prueba instrumental
- 3) La prueba testimonial
- 4) Los libros de los comerciantes como medio de prueba

UNIDAD IV: CONTRATOS MERCANTILES

1. EL CONTRATO DE COMPRAVENTA MERCANTIL

1.1. Generalidades

- 1) Compraventa y suministro
- 2) Características de la compraventa
- 3) Elementos esenciales del contrato de compraventa
 - a) La cosa vendida
 - b) Del precio

- 4) Los riesgos
- 5) De las obligaciones del vendedor
- 6) De los derechos del vendedor
- 7) De las obligaciones del comprador
- 8) De algunas compraventas especiales

1.2. Formación del consentimiento y del contrato

- 1) Introducción
- 2) La Oferta
- 3) La Aceptación
- 4) Perfeccionamiento del contrato

1.3. Efectos del contrato

- 1) Disposiciones Generales
- 2) Obligaciones del Vendedor. -
- 3) Derechos y acciones del comprador en caso de incumplimiento de contrato por el vendedor
- 4) Obligaciones del comprador
- 5) Derechos y acciones del vendedor en caso de incumplimiento de contrato por el comprador

1.4. Disposiciones varias y comunes a las obligaciones del vendedor y del comprador

- 1) Incumplimiento previsible y contratos con entregas sucesivas
- 2) Indemnización de daños y perjuicios
- 3) Exoneración de responsabilidades por el contratante incumplidor
- 4) Efectos de la resolución del contrato
- 5) Conservación de las mercaderías

2. EL MANDATO MERCANTIL

2.1. Generalidades

- 1) Mercantilidad del mandato
- 2) Concepto
- 3) Formación del contrato

2.2. Obligaciones del comisionista

- 1) Ejecutar el mandato conferido
- 2) Custodiar y conservar los efectos que a su cuidado haya puesto el comitente
- 3) Comunicar el estado de las negociaciones
- 4) Rendir cuentas
- 5) Remitir el saldo a favor del comitente

2.3. Prohibiciones del comisionista

- 1) Prohibición del alterar las marcas de los efectos que reciba
- 2) Prohibición de lucrar con el mandato
- 3) Prohibición de representar intereses incompatibles
- 4) Prohibición de delegar

2.4. Derechos del comisionista

- 1) Derecho a remuneración
- 2) Derecho a provisión de fondos
- 3) Derecho al pago de anticipos, costos, intereses y otros
- 4) Derecho de retención y obligación solidaria de los varios comitentes

2.5. Extinción de la comisión

- 1) Causales
- 2) De los comisionistas para comprar
- 3) De los comisionistas para vender
- 4) De los comisionistas de transportes por tierra, ríos o canales navegables

3. OTROS CONTRATOS MERCANTILES TRADICIONALES

- 1) Arrendamiento y leasing
- 2) Cesión de créditos mercantiles
- 3) Mutuo o préstamo.
- 4) Prenda mercantil
- 5) Fianza mercantil
- 6) Seguro

COMPETENCIAS

1. Identifica y comprende los conceptos, instituciones y fuentes más relevantes del Derecho comercial, con la finalidad que cimiente sus conocimientos en cuanto a la regulación de la actividad mercantil.
2. Identifica y explica la regulación y funciones de los factores de comercio, con la finalidad que comprenda el estatuto jurídico que se les aplica.
3. Explica los elementos y efectos de la relación jurídica mercantil, con la finalidad que distinga la especialidad de la regulación dentro del Derecho privado.
4. Comprende y evalúa diversos contratos mercantiles y su regulación, con la finalidad que argumente jurídicamente qué figura contractual es idónea a los intereses de los sujetos de comercio.
5. Reconoce y resuelve problemas jurídicos vinculados con la contratación comercial tradicional, para desarrollar la competencia de argumentación en el contextos de las relaciones de comercio.

6. Critica con fundamentos la legislación comercial vigente, con la finalidad que desarrolle la capacidad de formular propuestas de cambio.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Actividades en aula.
2. Revisión jurisprudencial de casos reales.
3. Uso de TIC's
4. Investigación de los estudiantes

EVALUACIÓN

1. Pruebas orales
2. Pruebas escritas
3. Ensayos/ ABP

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

1. SANDOVAL LÓPEZ, R. Derecho comercial. Actos de comercio. Noción general de empresa individual y colectiva Tomo I Volumen 1 (Santiago, Editorial Jurídica de Chile, 2009) Clasificación 346.8307 SAN 1986. Disponible en Vlex.
2. CÓDIGO DE COMERCIO edición oficial actualizada.

COMPLEMENTARIA

1. JEQUIER LEHUEDÉ, E. Curso de Derecho Comercial. Introducción al Derecho comercial. Teoría de los actos de comercio. Estatuto jurídico del comerciante y agentes del comercio. Tomo I. (Santiago, Editorial Thomson Reuters, 2º edición).
2. PUELMA ACCORSI, Á. Contratación Comercial Moderna (Santiago: Editorial Jurídica de Chile, 2002) Clasificación 346.83022 PUE 1991
3. PUGA VIAL, J-E. El Acto de Comercio (Santiago, Editorial Jurídica de Chile, 2005). Clasificación 346.07 PUG 2005.
4. SANDOVAL LÓPEZ, R. Contratos Mercantiles, Tomos I- II. (Santiago: Editorial Jurídica de Chile, 2003) Clasificación 346.8307 SAN 2003
5. BAEZA OVALLE, G. Derecho Comercial (Santiago: Editorial Lexis Nexis, 2003) Clasificación 346.07 BAE 2005
6. CONTRERAS STRAUCH, O. Instituciones de Derecho Comercial. (Santiago: Editorial Lexis Nexis, 2005) Clasificación 346.8307 CON 2005