

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

CARRERA	DISEÑO GRÁFICO MENCIÓN DISEÑO ESTRATÉGICO					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	SEMINARIO EN COMUNICACIÓN VISUAL					
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	DGCS83					
AÑO/SEMESTRE	2024/2					
COORDINADOR RESPONSABLE	ISAIAS CASTILLO GUERRA					
EQUIPO DOCENTE						
ÁREA DE FORMACIÓN	FORMACIÓN PROFESIONAL					
CRÉDITOS SCT	N° DE CRÉDITOS 5					
HORAS DE DEDICACIÓN	ACTIVIDAD PRESENCIAL	5	TRABAJO SUPERVISADO	5	TRABAJO AUTÓNOMO	3
FECHA DE INICIO	12 DE AGOSTO 2024					
FECHA DE TÉRMINO	02 DE DICIEMBRE 2024					

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura que ejecuta proyectos de investigación en el ámbito de la Comunicación Visual desde los orígenes considerando técnicas, modas y estilos hasta las tendencias actuales

COMPETENCIA:

Solución de problemas de diseño

NIVEL: 3

Ejecuta proyectos de diseño en ambiente de trabajo colaborativo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Distingue las diferentes etapas del desarrollo de proyectos de investigación.
- Emplea técnicas de investigación en proyectos de investigación.
- Propone proyectos de investigación en el área de la comunicación visual.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I

Análisis de las principales corrientes y tendencias de investigación en diseño.

Reflexión en torno a los planteamientos de diferentes autores sobre la investigación en diseño.

Análisis breves de temas de investigación y las diferentes formas de presentación

Unidad II

Selección de temas de investigación y formas de presentación

Utilización de buscadores especializados en internet

Empleo de normas en el proceso teórico de proyectos de investigación

Unidad III

Diseño de una investigación en comunicación visual

Desarrollo de un proyecto de investigación en el ámbito de la comunicación visual

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
Distingue las diferentes etapas del desarrollo de proyectos de investigación en diseño para la elaboración de una investigación en comunicación visual.	Metodología Expositiva para ABP Estudio de casos Recursos Presentaciones, discusión reflexiva en torno a los temas presentados, análisis de documentos.	Exposiciones
	Metodología Taller de aprendizaje basado en ejercicios Recursos Tareas asignadas y cumplimiento de las mismas.	Talleres
	Metodología Aprendizaje basado en ejercicios	Resolución de problemas

Emplea técnicas de investigación en proyectos de investigación	Recursos Ejercicios prácticos Reflexión	Exposiciones
	Metodología Observación Recursos Reflexión y análisis de escenarios	Presentación de avances
Propone proyectos de investigación en el área de la comunicación visual	Metodología Desarrollo de proyecto Recursos Reflexión y revisiones de avance	Exposición de proyecto

CONSIDERACIONES	
Entrega de trabajos	1. Los trabajos deben ser entregados en la fecha y hora indicadas. Por lo que no se aceptarán entregas atrasadas y fuera de plazo.
	2. Las entregas deben ser en clases. Por lo que no se aceptarán entregas vía correo electrónico u otra modalidad.
Justificación de Inasistencia a evaluaciones y/o entrega de trabajos	Solo se aceptarán justificaciones de inasistencia a evaluaciones y/o entrega de trabajos que sean justificadas mediante solicitud presentada para su resolución a la Dirección del Departamento de las Artes y el Diseño. Tal como lo establece el artículo 30 del Título VI del Reglamento del Estudiante de Pregrado.

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía Básica

Hernández Sampieri, R. (2015) *Metodología de la investigación científica*. México. Edit. MacGrawHill

Bibliografía Complementaria

Normas APA Sexta Edición. Recuperado el 16 de octubre de 2018, de:

<https://www.um.es/documents/...APA.../27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc>

Cómo citar en formato APA, recuperado el 16 de octubre de 2018, de:

http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apa.htm

*Por el carácter práctico de esta asignatura se considera, además, bibliografía pertinente a cada proyecto que el estudiante realice.