

**ANTECEDENTES GENERALES**

---

Carrera	Diseño gráfico Mención Diseño Estratégico			
Nombre de la asignatura	Lenguaje Cinematográfico			
Código de la asignatura	DGAD64			
Año/Semestre	Segundo semestre			
Coordinador Académico	Sebastián Herrera Ruz			
Equipo docente	Vannia Álvarez Moraga			
Área de formación	Profesional			
Créditos SCT	04 créditos			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4p	Trabajo autónomo	1a
Fecha de inicio	Agosto 2024			
Fecha de término	Diciembre 2024			

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

---

Asignatura de carácter teórico/práctico en la cual se inserta a los estudiantes en el campo del entendimiento, creación y planificación de los procesos de producción asociados a la realización cinematográfica. El estudiante mediante la interiorización de conceptos, tendencias y técnicas podrá diseñar las etapas previas a la producción de audiovisuales sentando los fundamentos y planificación del proceso de realización cinematográfica. Esta etapa de Pre-producción se define como esencial al momento de realizar un audiovisual ya que entrega las guías y estructura para el correcto desarrollo del mismo y establece las bases comunicativas entre todos los elementos involucrados en la realización.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

---

Interpretar los conceptos esenciales y la especificidad del lenguaje cinematográfico empleados en la industria profesional audiovisual.

Crear documentos propios del lenguaje cinematográfico utilizando elementos de la comunicación audiovisual en contexto de la producción audiovisual.

Diseñar un cronograma de trabajo efectivo que integre la planificación de las etapas de producción y postproducción para la realización de productos de carácter audiovisual.

Propone estrategias de trabajo eficientes en el trabajo del grupo para enfrentar las tareas que se proponen.

## **UNIDADES DE APRENDIZAJE**

### **I UNIDAD: LENGUAJE CINEMATográfico**

1. La industria audiovisual.
2. El proceso de realización audiovisual
3. Elementos claves de realización audiovisual.

### **II UNIDAD: TÉCNICAS DE REALIZACIÓN Y EL GUIÓN AUDIOVISUAL**

1. La idea.
2. La sinopsis argumental.
3. El guión literario.

### **III UNIDAD: PLANIFICACIÓN DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL.**

1. El guión técnico.
2. Planificación de la producción audiovisual.

## METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico. Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
Interpretar los conceptos esenciales y la especificidad del lenguaje cinematográfico empleados en la industria profesional audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y definición de conceptos.</li> <li>- Trabajos prácticos.</li> <li>- Diagramas.</li> <li>- Presentaciones.</li> <li>- Ejemplificación de ideas y conceptos.</li> <li>- Revisión bibliográfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega de proyecto</li> <li>- Presentación</li> <li>- Rúbrica</li> </ul>
Crear documentos propios del lenguaje cinematográfico utilizando elementos de la comunicación audiovisual en contexto de la producción audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajos prácticos.</li> <li>- Ejercicios grupales.</li> <li>- Ejemplificación de ideas y conceptos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres</li> <li>- Entrega de proyecto</li> <li>- Presentación</li> <li>- Rúbrica</li> </ul>
Diseñar un cronograma de trabajo efectivo que integre la planificación de las etapas de producción y postproducción para la realización de productos de carácter audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajos prácticos.</li> <li>- Ejercicios grupales e individuales.</li> <li>- Ejemplificación de ideas y conceptos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres</li> <li>- Entrega de proyecto.</li> <li>- Presentación</li> <li>- Rúbrica</li> </ul>
Propone estrategias de trabajo eficientes en el trabajo del grupo para enfrentar las tareas que se proponen.	INTEGRADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega de proyecto.</li> <li>- Presentación</li> </ul>

1. Evaluación Unidad I (20% sumativa nota final)
2. Evaluación Unidad II (30% sumativa nota final)
3. Evaluación Unidad III (30% sumativa nota final)
4. Evaluación integrado (20% sumativa nota final)

## BIBLIOGRAFÍA.

---

### Bibliografía Básica

1. Como se escribe un guión. Michel Chion 1994. Editorial Cátedra, Madrid. Clasificación biblioteca U.A. 791.437 CHI 1994.
2. El montaje. Dominique Villain Editorial Cátedra, Madrid 1994 Clasificación biblioteca U.A. 791.437 VIL 1994.
3. Narrativa audiovisual. Linda Seger Editorial Robinbooks, Barcelona- España. 2004 Clasificación biblioteca U.A. 791.43 SEG.2004
4. Manual de producción, cine, televisión, publicidad. Alberto Celery F. Editorial Santiago s.n Clasificación biblioteca U.A. 791.4302383 CEL 2001

## CRONOGRAMA

---

### ACTIVIDADES TEÓRICAS / TEÓRICO-PRÁCTICAS / LABORATORIOS

Día: lunes	15:00hrs a 18:00hrs	Presencial Taller I
------------	---------------------	---------------------

Asistencia mínima de aprobación 75% según reglamento estudiante