

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	ARTES ESCÉNICAS			
Nombre de la asignatura	INVESTIGACIÓN APLICADA II			
Código de la asignatura	AECS410			
Año/Semestre	2º Año / IV SEMESTRE			
Coordinador Académico	ALBERTO OLGUÍN DURÁN			
Equipo docente	MANUEL ALEJANDRO GARCÍA ACUÑA			
Área de formación	BÁSICA			
Créditos SCT	5 CRÉDITOS			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4P	Trabajo autónomo	4,5C
Fecha de inicio	12 de agosto de 2024			
Fecha de término	6 de diciembre de 2024			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura de naturaleza teórico-práctica, perteneciente a la formación básica, de carácter obligatoria que contribuye al desarrollo de la competencia: Realiza estudios formales sobre el fenómeno artístico, en su segundo nivel. Además contribuye también al desarrollo de la competencia genérica: Emprende acciones innovadoras de promoción personal y social, que impacten positivamente en el medio en que se desenvuelve, en su segundo nivel.

En la asignatura él y la estudiante será capaz de presentar proyectos innovadores.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Fundamenta procesos de investigación desde la perspectiva teórica y contextual.
- Propone ideas innovadoras que benefician su entorno social.
- Establece las condiciones de base para la generación de un proyecto de emprendimiento.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: La obra / Proyecto en la escena local

- Cómo dialoga mi obra con el territorio
- Estructurando el proceso creativo de la obra- proyecto.
- El proyecto en crisis. El proyecto como proceso no como fin.

Unidad II: Cómo proyecto mi obra?

- Mi obra es original? Revisión de derechos de autor.
- Mi obra en un contexto
- Conociendo los públicos.

Unidad III: Financiamiento de obras – proyectos.

- Financiamiento público, privado, mixto y colaborativo.
- Herramientas para administrar una obra.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico. Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN: INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none">• Propone ideas innovadoras que benefician su entorno social.	<ul style="list-style-type: none">- Exposición de contenidos y Preguntas de activación a la discusión- Talleres prácticos de diagnóstico Puzle de Aronson- Co creación de contenidos por medio de escucha enfocada y guías de campo en visitas a espacios culturales	Nota 1: Definiendo objetivos y descripción de obra – proyecto. 25%
<ul style="list-style-type: none">• Fundamenta procesos de investigación desde la perspectiva teórica y contextual.	<ul style="list-style-type: none">- Preguntas de activación a la discusión sobre conceptos.- Análisis de contextos de diagnósticos de proyectos.- Análisis de bibliografía y Aula invertida	Nota 2: Prueba en línea unidad 1 y 2 25%

	<ul style="list-style-type: none"> - Co creación de contenidos - Análisis crítico de contenidos 	
<ul style="list-style-type: none"> • Establece las condiciones de base para la generación de un proyecto de emprendimiento 		Nota 3: Trabajo escrito y presentación de breaf de obra – proyecto. 30%
		Nota 4: Nota acumulativas de ejercicios, material cocreado y guías de campo realizadas en el semestre. 20%

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía Básica:

- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2020). Guía de Derechos de Autor. La Protección de la Creación.
- Matthey Correa, G. (2009). Modelo de Gestión Cultural para “Unidades Territoriales” de Chile. Disponible en <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/101206> Santiago: Universidad de Chile
- Consejo Regional de la Cultura de Antofagasta. (2017). Política Cultural de la Región de Antofagasta 2017 -2022. Antofagasta. Publicaciones CNCA.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). Política Nacional de Artes Escénicas 2017 -2022 Santiago. Ed. Publicaciones CNCA.
- Ibarra Valenzuela, A. (2009). Pedro de la Barra "Pasión por el Teatro" gestión Artística y cultural para Chile. Antofagasta. FONDART Nacional.
- Martelli, A. (2001) La Gestión Cultural: Singularidad profesional y perspectiva de Futuro (recopilación de textos). Barcelona. Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación.
- Vallejos Bernal, J. (2020) Tambo Atacameño. La historia profunda de un fenómeno cultural. Sello Ediciones Universitarias UCN.
- Ramos Ramírez, T (2019) Historia de la compañía de teatro. Universidad de Antofagasta 1962 – 2022. EMELNOR Impresores.
- Peters, T. (2020). Sociología(s) del arte y las políticas culturales. Metales Pesados.

Bibliografía Complementaria:

- Rojas, A; Ponce, D; Olgún, F; Tapia, J; Manzur, L; Saavedra, L; Díaz, S. (2019) Se oía venir, Como la música advirtió la explosión social en Chile. Santiago: Cuaderno y Pauta. Disponible en <https://bit.ly/2Rq3BsZ>
- Gaspar, F; Jarpa, G. (2020). Los Futuros imaginados. Santiago: Universidad de Chile. Disponible en <https://libros.uchile.cl/1047>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Arte. (2012). Política Cultural De Chile 2011 -2016. Santiago. Publicaciones CNCA.
- Chavarría, R.; Fauré, D.; Yáñez, C. (2019). Conceptos Claves de la Gestión Cultural. Enfoques desde Latinoamérica. Volumen I. Santiago de Chile. Ariadna.
- Pérez Zúñiga, R. (2022). El poder de una idea. Antofagasta. Universidad de Antofagasta.



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y
HUMANIDADES
DEPARTAMENTO: DE LAS ARTES Y EL DISEÑO

GUÍA DE APRENDIZAJE

ANTECEDENTES GENERALES

CARRERA	ARTES ESCÉNICAS					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	INVESTIGACIÓN APLICADA II					
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	AECS410					
AÑO/SEMESTRE	2do AÑO / IV SEMESTRE					
COORDINADOR RESPONSABLE	ALBERTO OLGUÍN DURÁN					CORREO ELECTRÓNICO: alberto.olguin@uantof.cl
EQUIPO DOCENTE	MANUEL ALEJANDRO GARCÍA ACUÑA					CORREO ELECTRONICO: manuel.garcia@uantof.cl
CREDITOS SCT	5 CRÉDITOS					
HORAS DE DEDICACIÓN	DOCENCIA DIRECTA.	4P	TRABAJO AUTÓNOMO	4,5C	TOTALES	9C
FECHA DE INICIO	12 de agosto 2024					
FECHA DE TÉRMINO	6 de diciembre de 2024					
DOCENTE	MANUEL ALEJANDRO GARCÍA ACUÑA	CORREO	manuel.garcia@uantof.cl	TELÉFONOS		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura de naturaleza teórico-práctica, de formación básica, de carácter obligatorio que contribuye al desarrollo de la competencia: **Realiza Estudios formales sobre el fenómeno artístico, en su segundo nivel.** Además, contribuye también al desarrollo de la competencia genérica: **Emprende acciones innovadoras de promoción personal y social, que impacten positivamente en el medio en que se desenvuelve, en su segundo nivel.**

En la asignatura él y la estudiante será capaz de presentar proyectos innovadores

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYE A DESARROLLAR LA ASIGNATURA

- Realiza estudios formales sobre el fenómeno artístico, en su segundo nivel.
- Emprende acciones innovadoras de promoción personal y social, que impacten positivamente en el medio en que se desenvuelve, en su segundo nivel

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.1.2.2 Fundamenta procesos de investigación desde la perspectiva teórica y contextual.
- 1.1.2.3 Propone ideas innovadoras que benefician su entorno social.
- 1.1.3.2 Establece las condiciones de base para la generación de un proyecto de emprendimiento.

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

Sem.	Resultado de Aprendizaje	Contenidos	Estrategia Metodológica			
			Actividades Presenciales*	Horas	Actividades Autónomas**	Horas
1 12 - 16 ago.	1.1.2.3 Propone ideas innovadoras que benefician su entorno social.	<p>Unidad 1: La obra en la escena local</p> <p>Cómo dialoga mi obra con el territorio</p> <p>Estructurando el proceso creativo de la obra</p> <p>El proyecto en crisis, el proyecto como proceso no como fin</p>	<p>Clase 1 y 2: Presentación de los pasos a seguir sobre la idea de proyecto.</p> <p>Presentación de los proyectos presentados en el primer semestre. Presentación del árbol de problemas y el árbol de objetivos.</p> <p>Reflexión sobre la crisis del modelo cultural y económico y sus efectos en el ecosistema cultural.</p> <p>Recursos: Pizarra PPT y proyector.</p>	4P	Revisión de las ideas y proyectos presentados en el primer semestre. Descubrir el problema central y sus causas.	4C
2 19 -23 ago.			<p>Clase 3/4: El docente presenta un ejercicio de rescritura de ideas. Considerando todas las preguntas del análisis de proyectos. Para qué? Cómo? Cuándo? Quiénes? Cuánto? Análisis de tipos de recursos. Cuál es el problema que resuelve mi idea? Árbol de problemas. El problema se detecta en la escena local. ¿Qué preguntas responder?</p> <p>Recursos: PPT, proyector, pizarra y teléfonos móviles. Mentimeter. Gráfico de la escena local realizada en el primer semestre.</p>	4P	<p>Revisión de los proyectos e ideas realizadas en el primer semestre.</p> <p>Recursos: Páginas web, documentos bibliográficos. Lectura de las conclusiones y presentaciones de todos los grupos</p> <p>Recursos: Trabajos escritos de todos los grupos del aula invertida.</p>	4C
3 26 -30 ago.			<p>Clase 5: Revisión de las ideas y proyectos realizados en primer semestre. Qué actividades necesito para cumplir los objetivos? El Cómo.</p> <p>Recursos: Guía de árbol de problemas.</p>	2P	Lectura de documentos con herramientas de diagnósticos.	4C
			<p>Clase 6: Descripción de actividades del proyecto. Ejercicios de descripción.</p> <p>Recursos: PPT, proyector, pizarra y cartera de proyectos artísticos.</p>	2P	Recursos: Documentos PDF y videos explicativos.	2C
4 2 – 6 sep.			<p>Clase 7: Ejercicio de taller: Qué recursos requiere mi idea?</p> <p>Recursos: PPT, proyector, pizarra e internet.</p>	2P	Los grupos conformados preparan informe sobre el diagnóstico del proyecto revisado y la escena local	4C

					Recursos: Computador, internet, guía de trabajo y cartera de proyectos.	
			Clase 8: Salida pedagógica a Espacio a Teatro Demoler. Recursos: Guía de campo	2P	Complejidad en duplas de guía de campo Recursos: Formulario drive en web	4C
5 9 - 13 sep.		Unidad 2: Cómo proyecto mi obra	Clase 9: Es original mi obra? Revisando la ley de Propiedad Intelectual. Recursos: PPT, proyector, pizarra, internet, audiovisuales.	2P	Lectura de documentos de la ley de propiedad intelectual. Recursos: Documentos PDF y videos explicativos.	4C
			Clase 10: Qué derechos de autor requiere mi obra? Derechos Patrimoniales o conexos? Recursos: textos pdf, Mentimeter, dispositivos con internet	2P	Revisión de páginas web definidas sobre DDAA. Recursos: dispositivos con internet	4C
6 16 -20 sep.		¿Mi obra es original? Revisión de propiedad intelectual	Semana de fiestas patrias			
7 23 - 27 sep.	1.1.2.3 Motiva al grupo para la reflexión respecto de oportunidades y riesgos de los proyectos a emprender	Mi obra en un contexto	Clase 11 / 12: Para quién es mi proyecto? Marketing cultural. El docente presenta las distintas ideas presentadas por los/as estudiantes y sus posibles públicos en el territorio. Los estudiantes mapean en plano de la región y la comuna. Recursos: PPT, proyector, pizarra, internet, audiovisuales.	2P	Lectura de documentos de la ley de propiedad intelectual. Recursos: Documentos PDF y videos explicativos.	4C
8 30 sep. – 4 oct.		Conociendo los públicos	Clase 13 / 14: Conozco a mis públicos? Salida pedagógica a Espacio “Donde la Nelly”. Recursos: textos pdf, Mentimeter, dispositivos con internet	2P	Revisión de documentos de fidelización de públicos (MINCAP) Recursos: dispositivos con internet Guía de campo a Teatro Demoler	2C
9 7 - 11 oct.			Semana de coordinación y salud mental			

10 14 -18 oct.	Unidad 3: Financiamientos de obras	Clase 15/16: El docente presenta las fuentes de financiamiento profundizando en los fondos públicos, particularmente en Fondos de Cultura del MINCAP. Los estudiantes revisan las distintas líneas de financiamiento en la web y definen la línea acorde a su idea de proyecto conforme a los objetivos. Recursos: Mentimeter, ppt, internet.	2P	Revisión de información en web Recursos: página web de MINCAP	2C
		Clase 17: El docente presenta tipos de financiamiento internacional, participativo y se inicia introducción al financiamiento mixto vía ley de donaciones culturales. Recursos: PPT y audiovisual.	2P	Los estudiantes revisan apuntes sobre los distintos tipos de financiamiento vistos. Recursos: PPT y página web.	2P
11 21 -25 oct.	Financiamiento público, privado, mixto y colaborativo	Clase 18: Cómo interactúa mi proyecto con el territorio? Visita Espacio Fltza	2P	Completa en dupla la guía de campo Recursos: Formulario drive en web	2C
12 28 oct. 1 nov.	Gestión Cultural en el territorio el principal diagnóstico de nuestro proyecto.	Clase 19: El docente profundiza sobre ley de donaciones culturales. Recursos: PPT, páginas web y plataforma de donaciones culturales.	2P	Los estudiantes revisan plataforma de ley de donaciones. Recursos: PPT, plataforma participativa en línea.	2C
		Clase 20: Taller práctico en plataforma de donaciones y presupuesto. Recursos: Trabajo en laboratorio de computación para trabajar en línea.	2P	Trabajo en plataforma web Recursos: Formulario drive en web	4C
13 4 -8 nov.	Herramientas para administrar una obra	Clase 21: Perfil Cultura, fondos de cultura y plataformas concursables. . Recursos: Trabajo en laboratorio de computación para trabajar en línea.	2P	Los estudiantes revisan plataforma de ley de donaciones. Recursos: PPT, plataforma participativa en línea.	2C
		Clase 22: El docente presenta las distintas ideas presentadas por los/as estudiantes y sus posibles públicos en el territorio. Los estudiantes mapean en plano de la región y la comuna. Recursos: PPT, mapas físicos y digitales de la región y comuna.	2P	Los equipos clasifican sus ideas en la escena local. Recursos: Mapeo realizado en clases.	2C
14 11 - 15 nov.		Clase 23: El docente expone el mapeo realizado en clases y su clasificación en la escena local. Los/las estudiantes proyectan sus ideas en el territorio.	2P	Los equipos definen espacios territoriales para el desarrollo de las ideas. Recursos: PPT, catastro.	4C

			Recursos: PPT, catastro de organizaciones culturales y territoriales, Mentimeter.			
			Clase 24: El docente explica el ejercicio de escritura de la fundamentación y descripción de un proyecto a partir del diagnóstico. Los/as estudiantes comienzan la escritura de sus fundamentaciones y descripciones. El por qué y el cómo de sus ideas. Recursos: PPT, bibliografía y Mentimeter.	2P	Trabajo en equipos. Redacción de las fundamentaciones de las ideas. Recursos: Dispositivos con internet.	2C
			Clase 25: Los equipos exponen sus fundamentaciones y descripciones al resto de la clase para retroalimentación. Recursos: PPT, computador e internet	2P	Trabajo en equipos para incorporar correcciones y/o aportes de la clase.	2C
15 18 -22 nov.			Clase 26: El docente vincula las ideas presentadas a formato de proyecto. Los estudiantes ingresan sus ideas a formulario de proyecto en forms. Recursos: PPT, dispositivo conectado a internet y formulario Google.	2P	Los /as estudiantes terminan en horas autónomas las indicaciones del docente. Recursos: PPT, dispositivo conectado a internet y formulario Google.	4C
			Clase 27: El Docente refuerza CV artísticos y marketing cultural. Los/as estudiantes inician propuestas de promoción de sus ideas/proyectos. Recursos: PPT, dispositivos con internet	2P	Los equipos definen la campaña por RRSS para sus ideas y proyectos. Recursos: dispositivos con internet y PPT	2C
16 25 - 29 nov.			Clase 28: El docente presenta el formato de presentación de proyectos y ensamble de fundamentaciones con sus promociones. Los/las estudiantes preparan sus presentaciones finales. Recursos: PPT, dispositivos con internet, proyector.	2P	Los equipos preparan sus presentaciones finales de la clase. Recursos: PPT, dispositivos con internet	4C
			Clase 29: Los/as estudiantes exponen sus proyectos con campaña de RRSS y fundamentaciones. Recursos: PPT, dispositivos conectados a internet, plataformas digitales.	2P		
17 2 - 6 dic.			Clase 30: El docente retroalimenta las entregas finales de proyectos presentados en clase anterior. Se realiza una coevaluación de la asignatura. Recursos: PPT, dispositivos conectados a internet, plataformas digitales.	2P		

*Comprende una breve descripción de qué se va a hacer (profesor y estudiante) para generar aprendizajes y debe incluir los recursos didácticos (documentos, herramientas TIC, técnicas de aprendizaje) a utilizar en cada una de ellas.

**Se entiende como “Actividades Autónomas” las que realiza el estudiante extra-aula. Una proporción de ellas está destinada a desarrollar las actividades requeridas por el docente y es lo que se solicita declarar en la Guía de Aprendizaje. Su estimado no debe superar el 50% del total de horas autónomas.

ESTRATEGIA EVALUATIVA

Resultado de Aprendizaje	Indicadores de logro*	Procedimiento de Evaluación: Instrumento (ponderación)	Fecha Inicio/ Término
1.1.2.3 Propone ideas innovadoras que benefician su entorno social.	Identifica los componentes de una idea de obra y un proyecto a partir de sus diagnósticos.	- Trabajo en equipos Definiendo objetivos, fundamentación y descripción de ideas, obras o proyectos: Escala de Apreciación. (25%)	11/09/24
	Muestra la diferencia entre objetivos, fundamentación, descripción, patrocinios, auspicios entre otros.		
	Emplea herramientas de formulación de proyectos.: El árbol de problemas y el árbol de diagnóstico.		
	Reconoce las diferencias territoriales y culturales de la región de Antofagasta		
1.1.2.2 Fundamenta procesos de investigación desde la perspectiva teórica y contextual.	Insta a sus pares a reflexionar sobre las oportunidades y riesgos de las distintas políticas del campo cultural	- Prueba Unidad II: prueba objetiva (On line) (25%)	22/10/24
	Fomenta la reflexión grupal sobre las oportunidades y riesgos que presentan las fuentes secundarias para la realización de diagnósticos territoriales.		
1.1.3.2 Establece las condiciones de base para la generación de un proyecto de emprendimiento.	Promueve la reflexión grupal sobre oportunidades y riesgos sobre prioridades al momento de elaborar una fundamentación	Exposición oral de proyectos: Escala de Apreciación (estimativa descriptiva). (30%) Notas acumulativas de ejercicio y guías de campos realizadas en el semestre 20%	26/11/24

*Los indicadores de logro corresponden al estándar del nivel de aprobación descrito en una matriz de valoración.

Horario de Clases

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	viernes
15:00 – 15:45					
15:45 – 16:30					
16:45 – 17:30					
17:30 – 18:15					
18:30 – 20:00	Investigación Aplicada II AECS410 Profesor Manuel Alejandro García Acuña Sala 6	Investigación Aplicada II AECS410 Profesor Manuel Alejandro García Acuña Sala 7			