



PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	Diseño Gráfico Mención Diseño Estratégico			
Nombre de la asignatura	Taller de Estrategias			
Código de la asignatura	DG-CS66			
Año/Semestre	Tercero/sesto semestre			
Coordinador Académico	Claudia Valderrama Hidalgo			
Equipo docente				
Área de formación	Formación Profesional			
Créditos SCT	03 créditos			
Horas de dedicación	Actividad presencial	3	Trabajo autónomo	2
Fecha de inicio	12 de agosto de 2024			
Fecha de término	6 de diciembre de 2024			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura es de naturaleza profesional, obligatoria, teórica-práctica que integra el dominio de la **Administración y la Gestión Estratégica**, y tiene como propósito aportar al desarrollo de un plan que permita al futuro profesional definir una propuesta de negocios que identifique los objetivos de la organización, las estrategias para conseguirlos, la estructura organizacional, el monto de inversión para financiar el proyecto y soluciones para resolver problemas futuros (tanto internos como del entorno). Se espera además contribuir al despliegue de la competencia genérica referida a integrar equipos de trabajo generando sinergia entre los miembros, para alcanzar objetivos personales y grupales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identifica conceptos asociados al lenguaje empresarial, diagnosticando las oportunidades de negocio y detectando las características dinámicas del entorno socio cultural.
- Aplica y analiza estrategias de innovación en oportunidades de negocios.
- Construye nuevos escenarios de consumo, evaluando viabilidad e impacto de los mismos.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

I UNIDAD: INNOVACIÓN

1. Introducción a la innovación
2. Tipos de innovación
3. Innovación estratégica
4. Protección de la innovación

II UNIDAD: PLAN DE NEGOCIOS - MODELO DE NEGOCIOS

1. Definición de un Plan de Negocios
2. Modelo de Negocios
3. La propuesta de valor (cadena de valor)

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico. Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
Identifica conceptos asociados al lenguaje empresarial para diferenciar los distintos tipos de empresas y sus particularidades en contextos de negocios.	Clases expositivas. Aprendizaje colaborativo sustentado en resolución de problemas a través de la discusión grupal.	Trabajo de aplicación I.
Aplica y analiza estrategias de innovación en oportunidades de negocios.	Clases expositivas. Aprendizaje colaborativo sustentado en resolución de problemas a través de la discusión grupal.	Trabajo de aplicación II.
Construye nuevos escenarios de consumo, evaluando viabilidad e impacto de los mismos.	Clases expositivas. Aprendizaje colaborativo sustentado en resolución de problemas a través de la discusión grupal.	Trabajo de aplicación III.

BIBLIOGRAFÍA.

Estrategia competitiva

Michel Porter 1998
Editorial Continental, México
Clasificación biblioteca U.A. 658 p834C.E C.2

La dirección estratégica De la empresa

Guerras, Luis y Navas, José.
Editorial Aranzadi, España 2008
Clasificación biblioteca U.A. 791.437 VIL 1994

**Estrategia pura e simple como
Las empresas ganadoras se
Imponen a sus competidores**

Michael Robert, Carlos díaz.
Editorial McGraw-Hill , México. 2000
Clasificación biblioteca 658 ROB 2000

**ESTRATEGÍA OCEANO AZUL
“Como crear nuevos Mercados
donde la competencia se vuelve
Irrelevante”**

W. Chang Robert, Renée mauborgne
grupo editorial Norma, bogota Colombia, 2005

Design-Driven Innovation
Changing the rules of competition
By radically innovating what things
Mean

“Roberto Verganti”
ISBN 978-88-17-05277-1

Ten types of innovation:
*The discipline of building
breakthroughs.*

Keeley, L., Walters, H. Pikkell, R., & Quinn, B
(2013). John Wiley & Sons

**Generación de Modelos de
NEGOCIOS**

Alexander osterwalder, Yves Pigneur
ISBN: 978-84-234-2799-4

CRONOGRAMA

DIA(S):	HORARIO(S):	SALA(S):
Miércoles	11:00 a 13:30	Taller I

ACTIVIDADES TEÓRICAS / TEÓRICO-PRÁCTICAS / LABORATORIOS

SEMANA	ACTIVIDAD	TEMÁTICA
1-3	Exposición del docente, Lectura comprensiva.	Introducción a la Innovación
5	Exposición del docente, discusión grupal, elaboración de productos grupales, aproximaciones a la realidad.	Tipos de Innovación
6	Exposición del docente, discusión grupal, elaboración de productos grupales.	Innovación Estratégica
7	Exposición del docente, aproximaciones a la realidad	Protección de la Innovación
8	Semana de salud mental	—
9-10	Exposición del docente, discusión grupal,	Plan de Negocios

	elaboración de productos grupales.	
11-13	Exposición del docente, discusión grupal, elaboración de productos grupales, aproximaciones a la realidad.	Modelo de Negocios
14-16	Lectura comprensiva, discusión grupal, clases expositivas.	Propuesta de Valor (Cadena de Valor)