



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO: De las Artes y el Diseño

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

CARRERA	CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TALLER DE DISEÑO III					
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	DGCS61					
AÑO/SEMESTRE	2º SEMESTRE 2024					
COORDINADOR RESPONSABLE	ISAIAS CASTILLO GUERRA					
EQUIPO DOCENTE						
ÁREA DE FORMACIÓN	FORMACIÓN PROFESIONAL					
CRÉDITOS SCT	5					
HORAS DE DEDICACIÓN	ACTIVIDAD PRESENCIAL	8	TRABAJO SUPERVISADO	2	TRABAJO AUTÓNOMO	2
FECHA DE INICIO	14 DE AGOSTO DE 2024					
FECHA DE TÉRMINO	06 DE DICIEMBRE 2024					

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura de formación profesional, de carácter teórico/práctico (TP). Esta asignatura trabaja con el logotipo, la imagen corporativa, identidad corporativa, marca registrada, y el diseño de los manuales de normas gráficas, estudiando de manera global proyectos de imagen para propuestas visuales estáticas y dinámicas.

COMPETENCIA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE DISEÑO

Nivel 3: Ejecuta proyectos de diseño

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- propone proyectos en el ámbito del diseño.
- Planifica la metodología proyectual en diseño.
- Resuelve proyectos en el ámbito del diseño.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD UNO

Proyecto de Imagen Corporativa, se exige desarrollo proyectual de la idea gráfica, coherencia visual, aplicación y demostración ordenada del proceso creativo a través de los elementos visuales, de Relación y Pragmática.

CONTENIDOS:

- Logotipo, Isotipo, isologotipo e imagotipo
- Proceso de modelización de la imagen y de ajustes preceptuales
- Método proyectual
- Normalización del Trabajo: Grilla métrica con coordenadas para fijar la construcción geométrica, la forma, la medida a escala, familia Tipográfica completa, Espacio negativo y positivo, diversas propuestas de sintaxis, Normalización de Color por Pantone, especificación de soporte de impresión.
- Algunas consideraciones de Marketing y de segmentación de mercado.

UNIDAD DOS

Proyectos de imagen corporativa, Identidad Corporativa y Manual de Normas Gráficas de Empresa o institución,

CONTENIDOS

- Proyecto de imagen corporativa
- Proyectos de identidad corporativa
- Marca y conformación de los manuales de normas gráficas,

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico.

Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
propone proyectos en el ámbito del diseño. Planifica la metodología proyectual en diseño.	Organiza conceptos y herramientas en el diseño de productos gráficos.	talleres portafolios exposiciones.

<p>Resuelve proyectos en el ámbito del diseño.</p>	<p>Identifica los diferentes métodos de investigación en diseño.</p> <p>Proyecta problemas de diseño otorgando imagen e identidad a empresas, productos y servicios.</p> <p>Ejecuta proyectos colaborativos en el ámbito del diseño, Integra metodologías de investigación en diseño a proyectos gráficos.</p>	
<p>Formula proyectos de diseño</p>	<p>Diseña proyectos de imagen corporativa en el campo del diseño.</p> <p>Diseña Manual de Normas</p> <p>Realiza Práctica simulada empresa cliente</p>	<p>talleres portafolios exposiciones</p> <hr/> <p>talleres portafolios exposiciones</p>

CONSIDERACIONES

<p>Entrega de trabajos</p>	<p>1. Los trabajos deben ser entregados en la fecha y hora indicadas. Por lo que no se aceptarán entregas atrasadas y fuera de plazo.</p> <p>2. Las entregas deben ser en clases. Por lo que no se aceptarán entregas vía correo electrónico u otra modalidad.</p>
<p>Justificación de Inasistencia a evaluaciones y/o entrega de trabajos</p>	<p>Solo se aceptarán justificaciones de inasistencia a evaluaciones y/o entrega de trabajos que sean justificadas mediante solicitud presentada para su resolución a la Dirección del Departamento de las Artes y el Diseño. Tal como lo establece el artículo 30 del Título VI del Reglamento del Estudiante de Pregrado.</p>

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía Básica

D.A. DONIS: Compresión del Lenguaje Visual: Introducción a la sintaxis de la imagen.

AICHER, OLT Y KRAMPAN, Martín: Sistemas de signos en al Comunicación Visual.

MUNARI Bruno: ¿Como nacen los objetos? Apunte para una metodología proyectual. Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona, España, 2da Edición 1983.

Bibliografía Complementaria

AIGA: Símbolos de señalización - Aiga. Instituto Americano de Artes Gráficas. Editorial Gustavo Gi. Barcelona, España, 1984 251 pag.

Gustavo Gili, Imagen Corporativa. Editorial GG Barcelona España 1991

WONG, Wicius: Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional. Gustavo Gili S.A. Barcelona, España 1985,4a Edi. Traducción Homero Alsina T. 204 pag.

CHRIS FOGES, Papelería e identidad corporativa, Editorial McG Hill, Mexico 1999