# PROGRAMA DE ASIGNATURA

## ANTECEDENTES GENERALES

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Carrera | Diseño gráfico Mención Diseño Estratégico | | | |
| Nombre de la asignatura | Comunicación Organizacional | | | |
| Código de la asignatura | DGCS73 | | | |
| Año/Semestre | Primer semestre/Cuarto año | | | |
| Coordinador Académico | Sebastián Herrera Ruz | | | |
| Equipo docente | Pablo Contreras Culi | | | |
| Área de formación | Profesional, Mención diseño estratégico | | | |
| Créditos SCT | 04 créditos | | | |
| Horas de dedicación | Actividad presencial | 4P | Trabajo autónomo | 1a |
| Fecha de inicio | Agosto 2024 | | | |
| Fecha de término | Diciembre 2024 | | | |

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura reconoce a la organización como una instancia comunicativa y entrega los conocimientos fundamentales para trabajar con las redes comunicativas y la identidad corporativa, la asignatura integra el dominio de la **Administración y la Gestión**, y tiene como propósito contribuir al desarrollo de la competencia **"Gestión y Estrategias Empresariales".** Además genera un aporte a la competencia genérica "Integra equipos de trabajo generando sinergia entre los miembros, para alcanzar objetivos personales y grupales" (trabajo en equipo).

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3.1.3.8 Analiza, identifica e interpreta componentes comunicacionales en una organización

3.1.3.9 Genera propuestas de planificación para proyectos de comunicación corporativa

**UNIDADES DE APRENDIZAJE**

**I UNIDAD: COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA**

1. Fundamentos de la Comunicación y la Comunicación Asertiva
2. La comunicación integral
3. Identidad e Imagen corporativa
4. Comunicación y Protocolo

**II UNIDAD: COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN**

5. Comunicación interna y externa
6. Redes formales e informales de comunicación interna
7. Herramientas de comunicación externa
8. Responsabilidad Social Corporativa en la comunicación
9. Crisis en la Organización.
10. Proyecto de Comunicación: definición y estructura
11. Determinación de los objetivos, público objetivo y mensajes de comunicación
12. Tendencias actuales en el diseño y planificación de proyectos

## METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico. Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | *ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA | PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN |
|---|---|---|
| Analiza, reconoce e interpreta componentes comunicacionales en una organización | - Presentación y definición de conceptos<br>- Casos prácticos aplicados<br>- Ejercicios grupales<br>- Diagramas<br>- Presentaciones<br>- Debates. | - Evaluación escrita<br><br>- presentaciones de investigación y análisis de conceptos. |

| | | |
|---|---|---|
| | - Ejemplificación de ideas y conceptos | |
| Genera propuestas de planificación para proyectos de comunicación corporativa | - Presentación y definición de conceptos<br>- Casos prácticos aplicados<br>- Ejercicios grupales<br>- Diagramas<br>- Presentaciones<br>- Debates.<br>- Ejemplificación de ideas y conceptos | - Entrega de informe de procedimiento (metodología aplicada)<br><br>- presentaciones de investigación y análisis de conceptos. |

1. Prueba Evaluación, Unidad I (30% sumativa nota final)
2. Prueba Evaluación, Unidad II y III (30% sumativa nota final)
3. Entrega informe proyecto, Unidad IV (40% sumativa nota final)

## BIBLIOGRAFÍA.


***Teoría de la comunicación*** *María Alonso, Hilda Saldrigas, La Habana, 2006*

***La investigación latinoamericana* en comunicación** Márquez de Melo, Quito, 1990

**Comunicación Estratégica** Paul A. Argenti, Madrid,2014

**Comunicación interna en la Empresa** B. Berceruelo, Madrid, 2011

**La Planificación de la comunicación Empresarial** Ana María Enrique, Barcelona, 2008


## CRONOGRAMA

ACTIVIDADES TEÓRICAS / TEÓRICO-PRÁCTICAS / LABORATORIOS

| | | |
|---|---|---|
| DIA: martes | 15:00hrs a 18:00hrs | TALLER 1 |

ASISTENCIA MÍNIMA REQUERIDA DE APROBACIÓN ASIGNATURA:
**75%** DE ACUERDO AL REGLAMENTO DEL ESTUDIANTE.