



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	PEDAGOGÍA EN LENGUAJE Y COMUNICACIÓN			
Nombre de la asignatura	SEMIÓTICA			
Código de la asignatura	PLCED45			
Año/Semestre	2024 / Segundo semestre			
Coordinador Académico	WILSON CORTÉS GÓMEZ			
Equipo docente	WILSON CORTÉS GÓMEZ			
Área de formación	Profesional			
Créditos SCT	N° de créditos 4			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4 horas	Trabajo autónomo	3 horas
Fecha de inicio	09 de septiembre de 2024			
Fecha de término	03 de enero de 2025			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura de formación básica, obligatoria, de carácter teórico-práctico que tributa a competencias del dominio disciplinar:

Tributa a la competencia del dominio disciplinar, eje oralidad:

- 2.3. Promueve la práctica de la oralidad y la comunicación dialógica para interactuar en diversas situaciones, considerando convenciones propias de los contextos, géneros y sus recursos lingüísticos, textuales y discursivos.

En su nivel intermedio:

- 2.3.2. Reflexiona sobre la importancia de la comunicación oral en las dimensiones social, cultural y contextual para desarrollar la comunicación efectiva.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. Analiza la construcción de los signos necesarios para la creación de significados en la comunicación oral.

RA2. Reflexiona sobre la interpretación de los signos desde distintos contextos socioculturales e históricos.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Resultado de Aprendizaje	Unidades
RA1. Analiza la construcción de los signos necesarios para la creación de significados en la comunicación oral.	<p>Unidad 1. Semiótica general</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la Semiótica <ul style="list-style-type: none"> o Los precedentes de la semiótica o Naturaleza disciplinaria y objeto de la semiótica. o Semiótica, cultura y sociedad. o La concepción diada del signo: - Ferdinand de Saussure - La concepción de la triádica del signo: Charles Pierce <p>Unidad 2: Semiósis de la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza de los signos - Guiraud, sistemas de signos. - Sistemas semióticos del lenguaje verbal y no-verbal
RA2. Reflexiona sobre la interpretación de los signos desde distintos contextos socioculturales e históricos.	<p>Unidad 3. Signos desde distintos contextos socioculturales e históricos</p> <ul style="list-style-type: none"> - El lenguaje como semiótica social - La semiótica de la imagen. - La semiótica del cine. - La publicidad como construcción de signos. Lógicas de la sociedad del consumo.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico.

Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
RA1. Analiza la construcción de los signos necesarios para la creación de significados en la comunicación oral.	- Análisis de teorías y aplicación a casos	Pruebas de aplicación

RA2. Reflexiona sobre la interpretación de los signos desde distintos contextos socioculturales e históricos.	- Análisis de teorías y aplicación a casos	Ensayos reflexivos.
---	--	---------------------

* Se proponen de manera general. Se detalla en Guía de Aprendizaje.

Se asume como condición que debe existir consistencia entre la estrategia didáctica y los procedimientos de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía Obligatoria

Beuchot, M. (2013). *La semiótica: Teorías del signo y el lenguaje en la historia*. Fondo de Cultura Económica. <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=43414> (Biblioteca digital)

Chandler, D.. *Introducción a la semiótica*. Editorial Abya-Yala, 2014. Digitalia, <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=52426>

Niño Rojas, V.. *Semiótica y lingüística : fundamentos*. Ecoe Ediciones, 2012. Digitalia, <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=30053>

Cobley, P., & Jansz, L. (2001). *Semiótica para principiantes*. Era Naciente SRL.

Bibliografía Complementaria.

Chandler, D. (1998). *Semiótica para principiantes*. Ediciones Abya-Yala. <https://elibro.net/es/ereader/uantof/94029>

Yalán Dongo, E. (2018). *Semiótica del consumo: una aproximación a la publicidad desde sus signos..* Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=59338>