



PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	Diseño gráfico Mención Diseño Estratégico			
Nombre de la asignatura	Taller de Proyectos I			
Código de la asignatura	DGCS71			
Año/Semestre	Primer semestre			
Coordinador Académico	Rodrigo Pérez			
Área de formación	Formación Profesional			
Créditos SCT	9 créditos			
Horas de dedicación	Actividad presencial	8P	Trabajo autónomo	6C
Fecha de inicio	marzo 2024			
Fecha de término	Julio 2024			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura es de naturaleza profesional, obligatoria, teórica-práctica que integra el dominio de Diseño Gráfico y la Comunicación, y tiene como propósito aportar al desarrollo de las competencias Profesionales “**Solución de problemas de Diseño**”. Además aporta a las competencias genéricas de la universidad de Antofagasta Genera respuestas apropiadas ante los desafíos que impone el desarrollo sostenible del entorno, a fin de generar una mejor calidad de vida de la población. (Desarrollo sostenible).

En esta asignatura el estudiante podrá **desarrollar campañas estratégicas de comunicación visual**, abarcando los ámbitos publicitarios, educativos, sociales e informativos, con énfasis en soluciones territoriales y de contingencia en que estas campañas se plantean.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

6.8.3.1 Planifica propuestas de diseño desde la perspectiva del desarrollo sostenible.

1.1.3.4 Resuelve proyectos en el ámbito del diseño y la comunicación Visual



UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A TALLER DE PROYECTOS

1. . Conceptos y definiciones
2. Metodología de trabajo y Fases de proyectos
3. Tipos de estrategias comunicaciones
4. El lenguaje visual / retórica de imagen / estrategias persuasivas
5. Canales de comunicación tradicionales / no tradicionales y segmentación.
6. Herramientas de levantamiento de información.
7. Herramientas de análisis y síntesis visuales
8. Herramientas de Visualización
9. Conceptos de brief y contrabrief de una campaña.

UNIDAD II: LABORATORIO A : CAMPAÑA SOCIAL (INNOSOCIAL)

1. Introducción a una campaña Social
2. Definición de brief de proyecto.
3. Definición de Problemáticas a través de herramientas visuales.
4. Síntesis y Diagrama de afinidad
5. Utilización de infografía como presentación de Marco teórico.
6. Propuestas de estrategias comunicacionales.
7. Prototipos y evaluaciones, Propuesta Conceptual.
8. Entrega brief y presentación.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico. Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

Resultado Aprendizaje	Estrategia Didáctica	Evaluación
Planifica propuestas de diseño desde la perspectiva del desarrollo sostenible.	- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) -Informe	Entrega ensayo de comunicación "territorios y esenarios." <i>(30% nota global) Rúbrica.</i>
1.1.3.4 Resuelve proyectos en el ámbito del diseño y la comunicación Visual	- Aprendizaje orientado en Proyecto (AoP) - Aula Invertida	Marco teórico - Infografía "Innosocial" <i>(30% nota global) Rúbrica.</i> Brief Proyecto comunicacional + productos "Innosocial" <i>(40% nota global) Rúbrica.</i>



BIBLIOGRAFÍA.

- El poder de una idea** Rodrigo Pérez, 2022
Chile, Universidad de Antofagasta
ISBN 9789564106489
Link: <https://elpoderdeunaidea.cl/herramientas/>
- Elementos de semiología** Roland Barthes 1964
Alberto corazón, editor, Madrid.
Link: <http://t.ly/CVRr>
- Graphic design Thinking
Más allá del brainstorming** Ellen lupton Princeton, architectural press
new york, 2011
Link: <http://t.ly/yimt>
- ¿Cómo nacen los objetos?** Munari, Bruno
2° ed. Editorial Gustavo Gili 1983, Barcelona.
Clasificación biblioteca U.A. 745.4M963c
Link: <https://t.ly/E4Fb>
- Diseño Centrado en el Usuario** equipo de IDEO, Tim brown
Link: <https://bit.ly/1HVwxLZ>
- Dirección de marketing** Philip Kotler, Kevin Lane Keller 2012
Decimo cuarta edición
Link: <https://t.ly/PPVU>
- Diseñar para los ojos** Joan Costa 2009
ISBN: 99905-0-314-1
Link: <https://t.ly/ULgE>

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES TEÓRICAS / TEÓRICO-PRÁCTICAS / LABORATORIOS

DIA: lunes	09:00hrs a 12:30hrs	https://reuna.zoom.us/j/88272878884
DIA: Jueves	16:00hrs a 18:00hrs	

