



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO/ ESCUELA: CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	DISEÑO GRÁFICO, MENCIÓN DISEÑO ESTRATÉGICO			
Nombre de la asignatura	SEMIÓTICA VISUAL			
Código de la asignatura	DGCS 54			
Año/Semestre	TERCER AÑO / 5º SEMESTRE 2024			
Coordinador Académico	EVELYN HIRSCH MARTÍNEZ			
Equipo docente	-			
Área de formación	Profesional			
Créditos SCT	04			
Horas de dedicación	Actividad presencial	04	Trabajo autónomo	02
Fecha de inicio	18 de Marzo de 2024			
Fecha de término	05 de Julio de 2024			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura teórico-práctica que permite a los alumnos trabajar con la significación de los signos visuales, para lo cual desarrollan procesos semióticos en la generación de mensajes icónicos aplicando las figuras retóricas, para expresar contenidos persuasivos.

COMPETENCIA A LA QUE TRIBUTA

COMUNICACIÓN PERSUASIVA

NIVEL 3: Elabora mensajes persuasivos en el ámbito del diseño.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analiza la significación de los signos visuales desarrollando procesos semióticos en la producción y aplicación de mensajes icónicos
- Aplica las figuras retóricas, para expresar contenidos persuasivos en el ámbito del diseño.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: LA SEMIÓTICA.

- Autores.
- Teoría.
- Concepto.
- El signo.
- El signo de Saussure.
- El signo de Pierce.

UNIDAD II: LA COMUNICACIÓN.

- La comunicación
- Factores y funciones

UNIDAD III: CONCEPTOS SEMIÓTICOS.

- El paratexto
- La semantización.
- La cromosemiótica.
- Paradigma – sintagma.

UNIDAD IV: LA RETÓRICA.

- La retórica visual.
- Las figuras retóricas.
- Figuras sintácticas.
- Formas semánticas.
- La poesía visual.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
Analiza la significación de los signos visuales desarrollando procesos semióticos en la producción y aplicación de mensajes icónicos	Apuntes de contenido en plataforma ucampus Revisión de contenidos de programa Análisis de contenidos y posterior aplicación a ejercicios de observación de piezas gráficas concretas.	Unidad I 20% Evaluación escrita Actividad de debate sobre autores
Analiza la significación de los signos visuales desarrollando procesos semióticos en la producción y aplicación de mensajes icónicos	Apuntes de contenido en plataforma ucampus Revisión y análisis de los factores y funciones del lenguaje en comunicación Funciones del signo. Análisis de contenido en piezas gráficas.	Unidad II 20% Evaluación escrita Trabajo sobre análisis sintáctico, semántico y pragmático de afiche
Aplica las figuras retóricas, para expresar contenidos persuasivos en el ámbito del diseño.	Apuntes de contenido en plataforma ucampus Revisión de contenidos de programa Revisión, análisis y aplicación de los conceptos de paratexto, semantización, cromosemiótica, paradigma – sintagma, entre otros a través de proyección con clase expositiva. Generación de discusión de los conceptos a través del análisis de piezas gráficas	Unidad III 30%
Aplica las figuras retóricas, para expresar contenidos persuasivos en el ámbito del diseño.	Apuntes de contenido en plataforma ucampus Revisión de contenidos de programa Revisión análisis y aplicación de conceptos sobre la comunicación visual La retórica visual, conceptos, análisis y aplicación en piezas gráficas.	Unidad IV 30% Evaluación análisis de pieza gráfica Creación de pieza gráfica aplicando contenidos.

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía Básica

Alvarado, Maite. (2006). *Paratexto*. Ed. Eudeba.

DeSaussure, Ferdinand. (1974). *Curso de Lingüística general*. Ed. Losada.

Carontini Peraza. (1979). *Elementos de semiótica General*. Ed. G. Gili.

Cobley, Paul. Lansz, Litze. *Semiótica para Principiantes*. Ed. Era Naciente SRL.

Bibliografía Complementaria

Jardí, Enric (2014) *Pensar con imágenes*. Ed. Gustavo Gili.

Morris, Charles. (1985). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Ed. Paidós.

Sexe, Néstor. (2004). *Diseño.com*. Ed. Paidós.