



## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### ANTECEDENTES GENERALES

---

Carrera	Ingeniería Civil Industrial			
Nombre de la asignatura	Emprendimiento II			
Código de la asignatura	<b>INII76</b>			
Año/Semestre	2024/01			
Coordinador Académico	<b>Ingrid Jamett</b>			
Equipo docente	<b>Ingrid Jamett, Mirna Campos, Osvaldo Rojas, Pablo Luco, Victor Devia</b>			
Área de formación	Formación integral del ingeniero con base científica			
Créditos SCT	3			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4P	Trabajo autónomo	1,5 C
Fecha de inicio	18 marzo 2024			
Fecha de término	05 julio 2024			

### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

---

La naturaleza de la asignatura es del área de Formación integral del ingeniero con base científica, obligatoria, teórico-práctica.

Las Competencias a las que tributas son:

- 7.2** Genera respuestas apropiadas ante los desafíos que impone el desarrollo sostenible del entorno, a fin de generar una mejor calidad de vida para la población
- 7.4** Emrende acciones innovadoras de promoción personal y social, que impacten positivamente en el medio en que se desenvuelve.

El Nivel de desarrollo que genera en los estudiantes son:

- 7.2.3** Propone alternativas para mejorar la calidad de vida de todos, incluida la de las futuras generaciones, desde la perspectiva del desarrollo sostenible.
- 7.4.3** Desarrolla ideas innovadoras que tienen impacto social.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

- 7.2.3.1** Promueve la aplicación de criterios de desarrollo sostenible en el ejercicio de sus profesiones asociadas a mejorar la calidad de vida.
- 7.2.3.2** Evalúa el impacto de las acciones que realiza, desde la perspectiva del desarrollo sostenible.
- 7.4.3.1** Identifica los elementos que conforman un modelo de negocios para concretar una propuesta de innovación
- 7.4.3.2** Diseña propuestas de innovación con impacto social, cultural, y/o económico.

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

---

### **UNIDAD 1 “Estrategias y nuevos modelos de negocios. Situación de Aprendizaje: El impacto de la sustentabilidad en el desarrollo de negocios”:**

#### 1.1 Objetivos de desarrollo sustentable ODS

- Definiciones
- Aplicaciones en contexto nacional e internacional

#### 1.2 Nuevos modelos y Políticas públicas para el desarrollo

- Economía circular
- Ley REP
- Ruta de economía circular Chile

#### 1.3 Estrategias de emprendimiento y propuestas de innovación

- Importancia del emprendimiento en la economía y la sociedad.
- Tipos de emprendimiento: social, tecnológico, empresarial, entre otros.
- Definición plan de empresa y emprendimiento
- Estrategias para fomentar la innovación en las empresas.
- Estrategias de Desarrollo Empresarial

### **UNIDAD 2 “Innovación y Tecnología. Situación de Aprendizaje: Innovaciones tecnológicas para el emprendimiento sustentable”:**

#### 2.1 Conceptos y herramientas de Innovación

- Mapa de ruta
- Design Thinking
- Concepto de Propuesta de Valor
- Modelo de negocio. Canvas Sustentable
- Landing Page
- Lean Start up
- Pitch Elevator

#### 2.2 Tecnología en Innovación

- Innovación tecnológica
- Concepto y evolución
- Ejemplos y propuestas de innovación tecnológica

### **UNIDAD 3 “Operaciones. Situación de Aprendizaje: El sistema de producción para una microempresa”:**

#### 3.1 Propuesta de valor

- Identificar diversos problemas
- Conectar con soluciones tecnológicas sustentables
- Evaluar según condiciones del cliente
- Buscar la diferenciación

#### 3.2 Productos y servicios

- Características de productos/servicios
- Producto mínimo viable y prototipo (Reconocimiento Ingelab).

### **UNIDAD 4 “Mercado y Clientes. Situación de Aprendizaje: El análisis de mercado para un producto o servicio de una microempresa”:**

#### 4.1 Análisis de mercado

- Herramientas de análisis de mercado: FODA, PESTEL, 5 FUERZAS DE PORTER
- Segmentación del mercado

- Definición del Público Objetivo
  - Necesidades, motivación y segmentación de los clientes
  - Lienzo de empatía
  - Proveedores
- 4.2 Plan de marketing
- Definición y factores del plan de marketing Mix o 4P: producto; precio, plaza y promoción

**Unidad 5 “Aspectos empresariales. Situación de Aprendizaje: Los modelos de desarrollo para una microempresa”:**

- 5.1 Evaluación básica de oportunidades
- Estados financieros básicos
  - Ingresos, Costos, Gastos, Inversión
  - Presupuestos
  - Tipos de financiamiento
  - Indicadores de Gestión (KPI)
  - Ciclos biológicos y técnicos de materiales

**METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN**

---

Enfoque didáctico. Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA</b>	<b>PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN: INSTRUMENTOS</b>
7.2.3.1 Promueve la aplicación de criterios de desarrollo sostenible en el ejercicio de sus profesiones asociadas a mejorar la calidad de vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clase expositiva</li> <li>- Aprendizaje Colaborativo</li> </ul>	0. Evaluación con casos de aplicación y contenidos. Instrumento: Prueba escrita.
7.4.3.2 Diseña propuestas de innovación con impacto social, cultural, y/o económico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje basado en proyecto</li> <li>- Clase expositiva</li> <li>- Aprendizaje Colaborativo</li> </ul>	1.- Taller Propuesta de diseño de estrategia para un emprendimiento tecnológico. Instrumento: Rúbrica
7.4.3.1 Identifica los elementos que conforman un modelo de negocios para concretar una propuesta de innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje basado en proyecto</li> <li>- Clase expositiva</li> <li>- Aprendizaje Colaborativo</li> </ul>	2.- Taller Propuesta de valor. Elaborar un video. Instrumento: Rúbrica
7.2.3.2 Evalúa el impacto de las acciones que realiza, desde la perspectiva del desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje basado en proyecto</li> <li>- Clase expositiva</li> <li>- Aprendizaje Colaborativo</li> </ul>	3.-Informe final proyecto: Informe Escrito + Presentación Feria. (dos notas). Instrumento: Rúbricas

## BIBLIOGRAFÍA.

---

### **BÁSICA:**

- [https://bibliotecadb.uantof.cl:2625/es/ereader/uantof/37859?as\\_all=ADMINISTRACION&as\\_all\\_op=unaccent\\_icontains&prev=as&page=31](https://bibliotecadb.uantof.cl:2625/es/ereader/uantof/37859?as_all=ADMINISTRACION&as_all_op=unaccent_icontains&prev=as&page=31)
- BLACUTT MENDOZA, MARIO. "El emprendedor y su negocio".
- SEOTEC. "Hacia el Emprendedor"
- GONZÁLEZ PEDRO- ORSINI SADI. "Las empresas Cooperativas y el arte empresarial"
- IMAGINA CHILE. "Manual para Empezar en Chile 2013"

### **COMPLEMENTARIA:**

- <http://www.aulafacil.com/CursoMarketing/CursoIntroduccion/Temario.htm>
- [http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/produccion1/tema1\\_1.htm](http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/produccion1/tema1_1.htm)
- <https://bibliotecadb.uantof.cl:2625/es/lc/uantof/titulos/37954>