

Programa de Asignatura

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	:	Presupuesto
1.2	CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	:	ICIC44
1.3	CARRERA	:	Ingeniería Comercial MNM
1.4	CURSO/SEMESTRE/NIVEL	:	Segundo Semestre
1.5	COORDINADOR RESPONSABLE	:	Ninfa Willans Muñoz
1.6	EQUIPO DOCENTE	:	Ninfa Willans Muñoz
1.7	ÁREA DE LA ASIGNATURA	:	Control de Gestión – Formación Básica
1.8	RÉGIMEN DE ESTUDIO	:	Semestral
1.9	CARACTERÍSTICAS DE HRS.	:	4 horas
1.10	PRE-REQUISITO	:	ICIC34 Costos
1.11	REQUISITO PARA	:	ICIC 54 Finanzas I
1.12	FECHA DE INICIO	:	12 de agosto de 2024
1.13	FECHA DE TÉRMINO	:	30 de diciembre 2024

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Curso de formación básica, que constituye una revisión de los fundamentos y conceptos básicos de Presupuesto. La asignatura, permitirá a los Alumnos y Alumnas comprender y analizar los elementos y variables que se requieren e influyen en la confección de un Presupuesto. Además, de reconocer la importancia del Presupuesto como herramienta de Planificación y Control en la Empresa.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Proporcionar conocimientos al estudiante acerca de los fundamentos que configuran el sistema presupuestario dentro del sistema de información contable, para destacar su importancia en la planificación estratégica y el control.

3.2. **Objetivos Específicos**

- Conocer las características y la estructura de los Presupuestos, su importancia estratégica y su relación con las utilidades esperadas
- Comprender el concepto de Presupuesto y sus distintos tipos (Operativo y Financiero)
- Analizar y generar indicadores de lo presupuestado y comparar con el resultado obtenido

4. **UNIDADES DE APRENDIZAJE**

4.1. Presupuesto y Planeación Estratégica

4.1.1. Conceptos y características

4.1.1.1. Presupuesto y Decisión

4.1.1.2. Ventajas y Desventajas de los Presupuestos

4.1.2. El Sistema Presupuestario.

4.1.2.1. Aspectos para considerar para trabajar con un Presupuesto

4.1.3. Ciclo de Vida de un Presupuesto

4.1.4. Tipos de Presupuesto

4.2. Presupuestos Operativos

4.2.1. Presupuesto de Ventas

4.2.1.1. Pronóstico de ventas

4.2.2. Presupuesto de Producción

4.2.3. Presupuesto Costo de Ventas

4.2.3.1. Presupuesto de Materia Prima

4.2.3.2. Presupuesto Mano de Obra

4.2.3.3. Presupuesto de CIF

4.2.3.4. Presupuesto de Gastos de Administración y Ventas

4.3. Presupuestos Financieros

4.3.1. Presupuesto de Caja

4.3.2. Presupuesto Maestro

4.3.3. Balance General Presupuestado

4.3.4. Estado de Resultado Presupuestado

4.4. Presupuesto y Toma de Decisiones

4.4.1. Planificación Operacional

4.4.2. Control Presupuestario

5. METODOLOGÍA

5.1. Estrategias del Aprendizaje

Las metodologías que se utilizarán para el desarrollo de esta asignatura son activas, de orden presencial.

Los materiales didácticos, se cargarán en plataformas Ucampus.

Las evaluaciones, se realizarán de manera escrita.

5.2. Tecnología, Auxiliares Didácticos y Equipos Audiovisuales

5.2.1 Las herramientas tecnológicas a utilizar:

- Personal Computer
- Plataformas; Ucampus
- Aplicaciones: Kahoot, Edpuzzle, entre otros.

5.2.2. Los auxiliares didácticos para emplear:

- Pizarra digital
- Videos
- Póster
- Etc.

6. EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA

6.1. Evaluación

Los alumnos serán evaluados de acuerdo con la siguiente estructura calificadora:

TIPO EVALUACIÓN	FECHA	PONDERACION (%)
PARCIAL 1	24/09/2024	30
PARCIAL 2	29/10/2024	30
PARCIAL 3	26/11/2024	40
PRUEBAS PENDIENTES	03/12/2024	
EXAMEN 1	10/12/2024	
EXAMEN 2	17/12/2024	

Observación: Las fechas podrían estar sujetas a cambios por eventualidades.

6.2. Otras exigencias

- El porcentaje de asistencia exigido como mínimo para aprobar la asignatura es de un 75%, que será registrado en Ucampus.
- Toda inasistencia a alguna evaluación deberá ser justificada a la Dirección del Departamento de Ingeniería Comercial.
- Cualquier observación relativa a nota y/o evaluaciones, deberá ser efectuada hasta dos semanas después de haber sido entregada la evaluación respectiva.

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. Bibliografía Básica

- Welsch, Glenn y Cols., Presupuesto: Planificación y Control. Editorial Pearson Educación, México, 2005, ISBN: 970-26-0551-2
- Torres, G., Contabilidad de Costos y Presupuestos, Tercera Edición, Editorial Legal Publishing, Santiago, 2011.
- Vargas Luis, Contabilidad de Costos, Editorial Soeco, Chile, 1998.
- Ralph, S., Polimeni, Contabilidad de Costos., Editorial Mc Graw Hill, Colombia, 1998.

7.2 Bibliografía Complementaria

- Burbano Ruiz Jorge y Ortiz Gómez Alberto, Presupuestos, Enfoque Moderno de Planeación y Control de Recursos. McGraw-Hill. Segunda Edición, 1994.
- Cárdenas Raúl y Nápoles, Presupuestos. 2ª ed. 2010. Editorial: McGraw-Hill. ISBN: 9786071500311. Disponible en: Libros electrónicos McGraw Hill