



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
 FACULTAD: INGENIERÍA
 DEPARTAMENTO: INGENIERÍA COMERCIAL
 CARRERA: BIOLOGÍA MARINA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	FORMULACIÓN DE PROYECTOS I+D+I
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	BMA774
CARRERA	BIOLOGÍA MARINA
CURSO	FORMULACIÓN DE PROYECTOS
COORDINADOR RESPONSABLE	MIGUEL CARRASCO ARAVENA
EQUIPO DOCENTE	MIGUEL CARRASCO ARAVENA
ÁREA DE LA ASIGNATURA	PROFESIONAL
RÉGIMEN DE ESTUDIO	SEMESTRAL
CARACTERÍSTICAS DE LAS HORAS	04 HORAS TEÓRICAS
HORARIO	JUEVES 15:00 – 18:15 HRS.
SALA	SALA VON HUMBOLDT
FECHA DE INICIO	10 ABRIL 2025
FECHA DE TÉRMINO	14 AGOSTO 2025

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura proporciona herramientas teóricas y prácticas para el desarrollo de habilidades, destrezas y conocimientos que permitan un aprendizaje significativo y reflexivo del alumno en la formulación y evaluación de proyectos.

La asignatura contribuye al perfil de egreso en preparar a los estudiantes en la formulación y evaluación de proyectos, con el fin de que el biólogo marino se internalice y experimenten los conceptos y variables de la formulación, preparación y evaluación de proyectos en las actividades propias de su carrera y disciplinas afines, de manera de poder enfrentar, con los conocimientos y herramientas que entregan las ciencias empresariales, la innovación de nuevos negocios, emprendimiento, gestión de un plan comercial, evaluación de proyectos existente y decisiones de marginalidad y costo-beneficio.

OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el proceso de formulación y evaluación de proyectos desde una perspectiva privada, para incorporar finalmente elementos de evaluación social.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de proyectos a nivel de prefactibilidad.
- Desarrollar un estudio de factibilidad tras incorporar variables de mercado.
- Realizar una evaluación de proyectos aplicando indicadores de evaluación.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: INTRODUCCIÓN

El estudio de proyectos de inversión

1. Presentación de la asignatura y su relación con la carrera.
2. Conceptos Básicos y terminología.
3. Ciclo de vida de los proyectos.

El proceso de preparación y evaluación de proyectos

1. Alcance de los estudios de proyectos
2. Niveles de profundización de los estudios: Perfil, Prefactibilidad y Factibilidad.
3. Descripción de la metodología a utilizar en la Formulación, Evaluación y Selección de Proyectos de Inversión

Unidad 2: EL MERCADO

Estudio del mercado

1. La estructura del mercado.
2. Estudio del Mercado Consumidor
3. Estudio del Mercado Competidor.
4. Estudio del Mercado Proveedor
5. Estudio del Mercado Distribuidor
6. Estrategia Comercial

Unidad 3: EL ESTUDIO TÉCNICO

Valorización económica de las variables técnicas

1. Inversiones en obra física.
2. Inversiones en equipamiento.
3. Balance de personal.
4. Costos de los materiales.
5. Otros costos de fábrica.

Decisiones de tamaño

1. El análisis del tamaño de un proyecto.
2. Variables determinantes del tamaño.

Decisiones de localización

1. El estudio de la localización.
2. Factores de localización.

Unidad 4: EL ESTUDIO FINANCIERO

Las inversiones del proyecto

1. Las Inversiones del proyecto: Inversión en Activos Fijos, Inversión en Activos Intangibles, Inversión en Capital de Trabajo.
2. Inversiones previas a la puesta en marcha y durante la operación.

Flujo de caja proyectado

1. Elementos del flujo de caja.
2. Los costos del proyecto.
3. Los ingresos del proyecto.
4. Flujo de caja del proyecto puro.
5. Flujo de caja del proyecto financiado.
6. Tasa de Descuento
7. Financiamiento

Unidad 5: LA EVALUACIÓN

Técnicas de evaluación

1. Técnicas de evaluación basadas en flujos descontados.
2. Fundamentos matemáticos para la evaluación.
3. El criterio del valor actual neto.
4. El criterio de la tasa interna de retorno.
5. Tasa interna de retomo versus valor actual neto.

METODOLOGÍA

1. ESTRATEGIAS DEL APRENDIZAJE

Sesiones expositivas, explicativas y/o, demostrativas de contenidos (Profesor).
Realización de Talleres y Trabajos en equipos de trabajo (Alumnos), a través del avance de los contenidos del curso y orientados a la aplicación práctica para empresas del área.

2. TECNOLOGÍA, AUXILIARES DIDÁCTICOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES

La modalidad de trabajo será con clases presenciales, utilizando proyector multimedia. Presentaciones en PPT. Se crearán equipos de trabajo a través de la plataforma Microsoft Teams, que servirá también de canal de comunicación con los estudiantes.

Todo el material visto en clases y documentos de apoyo, quedarán disponibles en la plataforma UCampus.

Uso de herramientas TAC de apoyo a la docencia, Canva, Padlet, Kaoot.

Es muy importante que el alumno pueda utilizar correo electrónico institucional, de esta manera podrá tener acceso a múltiples plataformas de apoyo a la docencia disponible en Microsoft office 365, licenciada por la universidad de Antofagasta. La utilización de las plataformas y herramientas para trabajar en modalidad no presencial se entregará en manuales de uso y operación de cada de ellas, llámese UCampus, Microsoft Teams, u otra a utilizar.

Se utilizan metodologías activas como estudio de casos, análisis situado y enfoque basado en problemas.

EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA

De acuerdo con el Reglamento del estudiante de pregrado DE 538-2018

Artículo 29: La asistencia a trabajos prácticos, laboratorios, prácticas e internados será obligatoria en un 100 % para todos los estudiantes.

La asistencia a clases teóricas-prácticas, no podrá ser inferior a un 75%.

Artículo 30: El estudiante que no asista a una evaluación será calificado con la nota mínima (1,0). Sin embargo, podrá ser sometido a otra evaluación especial aquel estudiante que justifique su inasistencia, mediante solicitud presentada para su resolución a la Dirección del Departamento que dicta la asignatura, dentro de los tres días hábiles siguientes al término de la causal que provocó su inasistencia.

Los certificados médicos que se presenten deberán ser visados por SEMDA. El Director del Departamento tendrá tres días hábiles para responder la solicitud. En caso de aprobarse la solicitud, la nueva evaluación deberá realizarse antes que finalice el semestre e inicie el periodo de exámenes. En esta oportunidad los contenidos a evaluar deberán ser los evaluados en la oportunidad en la que el estudiante faltó. Si la inasistencia ha sido al examen en primera oportunidad el estudiante se presentará, automáticamente, al examen en segunda oportunidad. Si el estudiante no asistiera al examen en las dos oportunidades deberá elevar la solicitud fundada y con los respaldos adecuados a la unidad que dicta la asignatura, la que resolverá y estipulará, en su caso, los plazos para regularizar la situación, teniendo derecho a los dos exámenes.

EVALUACIÓN

Los procedimientos de evaluación y el rendimiento académico se rigen por el Reglamento General del Estudiante de Pregrado (RGE) de la Universidad de Antofagasta.

La asignatura será evaluada de acuerdo con las siguientes evaluaciones:

Prueba N°1:	12 junio 2025	35%
Prueba N°2:	24 julio 2025	35%
Talleres:	Durante el semestre	30%
Pruebas Pendientes:	31 julio 2025	
Examen 01:	07 agosto 2025	
Examen 02:	14 agosto 2025	

De acuerdo con el Reglamento del Estudiante de Pregrado vigente el examen final será aplicado sólo a alumnos que han obtenido una calificación final ponderada inferior a 4,0.

La calificación final de la asignatura y el examen, tendrán una ponderación de 60% y 40%, respectivamente. El examen final podrá ser rendido en sólo dos oportunidades mediante un control oral o de aplicación que evaluará los contenidos desarrollados en la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. SAPAG R., SAPAG N., "PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS".1989-2008. Código de Biblioteca: 658.404 SAP.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. ERNESTO FONTAINE, "EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS".1984-2008. Código de Biblioteca: 58.404 FON.
2. GABRIEL BACA, "EVALUACIÓN DE PROYECTOS" 1995-2010. Código de Biblioteca: 658.404 BAC.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA	RESUMEN ACTIVIDAD A DESARROLLAR
10-04-2025	Presentación del curso y Revisión programa. Unidad 1: INTRODUCCIÓN. El estudio de proyectos de inversión.
17-04-2025	El proceso PEP.
24-04-2025	Exposición Taller Perfil. Unidad 2: ESTUDIO DEL MERCADO.
01-05-2025	Feriado
08-05-2025	Estudio de mercado. Tipos, obtención de la demanda estimada.
15-05-2025	Unidad 3: EL ESTUDIO TÉCNICO. Valorización económica de las variables técnicas
22-05-2025	Decisiones tamaño y localización
29-05-2025	Semana Chungunga
05-06-2025	Semana Salud Mental
12-06-2025	PRUEBA 01. Unidad I - II - III
19-06-2025	Expo Taller Estudio de Mercado y Técnico
26-06-2025	Unidad 4: EL ESTUDIO FINANCIERO. Las inversiones del proyecto
03-07-2025	Flujo de caja proyectado
10-07-2025	Unidad 5: LA EVALUACIÓN. Técnicas de evaluación
17-07-2025	VAN - TIR
24-07-2025	PRUEBA 02. Unidad IV - V
31-07-2025	Expo Taller Estudio y evaluación financiera. Pruebas Pendientes
07-08-2025	Examen 01
14-07-2025	Examen 02

Documento Programa de la Asignatura **FORMULACION DE PROYECTOS I+D+I (BMA 774)** de la carrera de **BIOLOGÍA MARINA** de la Universidad de Antofagasta.

Creado por el **Departamento de Ingeniería Comercial** de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antofagasta y visado por la Jefatura de la Carrera de BIOLOGÍA MARINA.

Autorizado por la Jefatura de la Carrera de BIOLOGÍA MARINA de la Universidad de Antofagasta.

Fecha de la Autorización: 04 de abril 2025.

