



PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	Administración Pública			
Nombre de la asignatura	Gestión Estratégica			
Código de la asignatura	APCS71			
Año/Semestre	Cuarto año / Séptimo semestre			
Coordinador Académico	CHICEL CÉSPEDES GUZMÁN			
Equipo docente	CHICEL CÉSPEDES GUZMÁN			
Área de formación	Profesional			
Créditos SCT	4			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4p	Trabajo autónomo	3c
Fecha de inicio	7 de abril del 2025			
Fecha de término	1 de agosto del 2025			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura es de naturaleza profesional, integra el dominio de la gestión pública, y tiene como propósito tributar al desarrollo de la competencia “aplica conocimientos, técnicas y herramientas en el ámbito de la gestión pública. Además, tributa a las competencias genéricas “aplica el liderazgo en diferentes contextos laborales propios de la profesión” (liderazgo), en su tercer nivel de desarrollo y “analiza los escenarios alternativos” (pensamiento estratégico) en un segundo nivel de desarrollo.

Esta asignatura incorpora conocimientos sobre los procesos de conducción y planeamiento de las organizaciones con visión estratégica, que permita establecer propósitos y objetivos de largo plazo y la articulación con niveles de planificación o gestión de mediano y corto plazo para una gestión eficiente y de calidad. Además, la asignatura debe permitir que se desarrolle la capacidad para realizar análisis estratégicos en organizaciones especialmente del ámbito público y la aplicación y el manejo de técnicas y metodologías para la gestión estratégica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 2.1.3.1 Aplica modelos y técnicas para la toma de decisiones en el sector público
- 2.1.3.5 Propone soluciones creativas con visión integral y estratégica
- 11.1.1.4 Atiende las opiniones de los miembros del equipo cuando expresan sugerencias e inquietudes
- 13.1.1.1 Evalúa escenarios alternativos y estrategias adecuadas
- 13.1.1.3 Distingue las diferentes estrategias y generación de valor de cada una de ellas en las soluciones
- 13.1.1.4 Organiza información como insumo fundamental para la toma de decisiones

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: La gestión estratégica y sus técnicas para la organización

- 1.1 Introducción a la planificación y gestión estratégica
- 1.2 El proceso de formulación estratégica
- 1.3 El proceso de implementación estratégica
- 1.4 Modelos para la formulación de una estrategia
- 1.5 Modelos para la implementación de una estrategia

Unidad II: El análisis externo y el análisis interno

- 2.1 La naturaleza del diagnóstico externo
- 2.2 Oportunidades
- 2.3 Amenazas
- 2.4 Herramientas de análisis externo
- 2.5 La naturaleza del diagnóstico interno
- 2.6 Fortalezas
- 2.7 Debilidades
- 2.8 Herramientas de análisis interno

Unidad III: Diseño de estrategias de negociación para la gestión

- 3.1 Conflicto y estrategias de negociación
- 3.2 Negociación política
- 3.3 Juegos de rol y plan de negociación

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico. Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN: INSTRUMENTOS
2.1.3.1 Aplica modelos y técnicas para la toma de decisiones en el sector público 13.1.1.3 Organiza información como insumo fundamental para la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none">- Clases expositivas- Talleres prácticos- Investigación bibliográfica- Estudio de caso- Aprendizaje basado en problemas	PRUEBA ESCRITA
13.1.1.1 Evalúa escenarios alternativos y estrategias adecuadas 11.1.1.4 Atiende las opiniones de los miembros del equipo cuando expresan sugerencias e inquietudes	<ul style="list-style-type: none">- Clases expositivas- Talleres prácticos- Investigación bibliográfica	TALLER PRÁCTICO

<p>2.1.3.5 Propone soluciones creativas con visión integral y estratégica</p> <p>13.1.1.3 Distingue las diferentes estrategias y generación de valor de cada una de ellas en las soluciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Clases expositivas - Talleres prácticos - Investigación bibliográfica 	<p>ÁNALISIS DE CASO PRÁCTICO Y EXPOSICIÓN</p>
---	---	---

*Se proponen de manera general. Se detalla en Guía de Aprendizaje.

Fechas importantes:

- **PRIMERA EVALUACIÓN 6 de mayo:** Prueba escrita (30%)
- **SEGUNDA EVALUACIÓN 17 de junio:** Taller práctico (30%)
- **TERCERA EVALUACIÓN 15 de julio:** Análisis caso práctico (50%) y **22 de julio:** Exposición (50%)
ponderación nota final 40%

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía básica

- Porter, M. (2002). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. Segunda edición. Patria. México
- Mintzberg, H. (1993). El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos. Segunda edición. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México. Disponible en: [proceso estrategico mintzberg.pdf \(wordpress.com\)](#)
- Armijo, M. (2011). Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. Cepal. Santiago de Chile. Disponible en: [Manual MARIANELA ARMIJO JUNE24 ok.dot \(cepal.org\)](#)

Bibliografía complementaria

- Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & gestión*, (35), 152-181. Disponible en: [Redalyc.El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica](#)
- David, F. (2013). Conceptos de administración estratégica. Decimocuarta edición. Pearson. México. Disponible en: [Conceptos de administración estratégica \(wordpress.com\)](#)
- Hill, C. & Jones G. (201). Administración estratégica un enfoque integral. Novena edición. Cengage Learning. Disponible en: [Administración estratégica: Un enfoque integral, 9na Edición \(clea.edu.mx\)](#)
- Thompson, P. (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. Dieciochoava edición. Mc Graw Hill