



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,  
ARTES Y HUMANIDADES

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### ANTECEDENTES GENERALES

---

Carrera	DISEÑO GRÁFICO MENCIÓN DISEÑO ESTRATÉGICO			
Nombre de la asignatura	TRATAMIENTO DE IMAGEN			
Código de la asignatura	DGAD55			
Año/Semestre	3ER AÑO/ PRIMER SEMESTRE			
Coordinador Académico				
Equipo docente	Vannia Álvarez Moraga			
Área de formación	PROFESIONAL			
Créditos SCT	5 CRÉDITOS			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4P	Trabajo autónomo	3C
Fecha de inicio	ABRIL DE 2025			
Fecha de término	AGOSTO DE 2025			

### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

---

Tratamiento de la imagen es una asignatura teórico-práctico, cuyo propósito es revisar la historia y desarrolla los procesos y conceptos teóricos de la fotografía, poniendo el énfasis en el manejo de equipos fotográficos (Cámara, flash, filtros, lentes) y el manejo de software para tratamiento de imagen y edición. Desarrolla la competencia Producción Gráfica.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### COMPETENCIA PRODUCCIÓN GRÁFICA

**NIVEL 3:** Elabora proyectos creativos utilizando materiales y herramientas digitales para el desarrollo de productos gráficos y audiovisuales.

- 1.1.1. Identifica los períodos de la historia de la fotografía y desarrolla los procesos y conceptos teóricos de esta.
- 1.1.2. Maneja equipos fotográficos (Cámara, flash, filtros, lentes, iluminación entre otros)
- 1.1.3. Maneja software para tratamiento de imagen y edición.

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

---

### Unidad I: INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA

- Historia de la fotografía
- Etapas de su evolución
- Uso de la cámara digital
- Conceptos imagen digital y características
- Formatos de imágenes
- Modos de color

### Unidad II: TRATAMIENTO DE IMÁGENES

- Herramientas y filtros de fotomontajes
- Aplicación de fotomontajes para piezas gráficas.
- Manejo de objetos inteligentes en fotomontajes.

### Unidad III: RETOQUE Y FOTOMONTAJE

- Manejo de técnicas para piezas gráficas.
- Composiciones con uso de imágenes digitales.
- Campañas publicitarias con imágenes digitales.

## METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
Identifica los períodos de la historia de la fotografía y desarrolla los procesos y conceptos teóricos de esta.	Metodología Expositiva Trabajos creativos Trabajo en equipo.	Talleres. Trabajos prácticos. Evaluación Diagnóstica.
Maneja equipos fotográficos (Cámara, flash, filtros, lentes, iluminación entre otros)	Metodología Expositiva Trabajos creativos Trabajo en equipo.	Talleres. Trabajos prácticos.
Maneja software para tratamiento de imagen y edición.	Metodología Expositiva Trabajos creativos Trabajo en equipo. elaboración retoque Desarrollo de fotomontajes Tratamiento imagen digital	Trabajos prácticos.

## BIBLIOGRAFÍA

---

### Bibliografía Básica

1. Derek, Lea. 2008. Photoshop creativo, Editorial Anaya Multimedia, Primera Edición, Madrid España
2. Mellado, José María. 2013. FOTOGRAFIA DE ALTA CALIDAD: LAS TECNICAS Y METODOS DEFINITIVOS CS 6. Editorial Anaya Multimedia, Madrid España

### Bibliografía Complementaria

1. Caplin, Steve. 2009. Photoshop CS4. Retoque y montaje, Editorial Anaya Multimedia – Anaya Interactiva, Primera Edición, Madrid España

## CRONOGRAMA

---

### TEÓRICO-PRÁCTICAS

DÍA(S):	HORARIO(S):	SALA(S):
LUNES	08:30 – 11:45	LAB. COMPUTACIÓN
MIÉRCOLES	15:00 – 18:15	LAB. COMPUTACIÓN

SEMANA	ACTIVIDAD	TEMÁTICA
1	Historia de la fotografía	Fotografía.
2	Historia de la fotografía	Fotografía
3	Modos de la cámara y técnicas de uso de equipo fotográfico	Fotografía
4	Modos de la cámara y técnicas de uso de equipo fotográfico digital.	Fotografía.
5	Modos de la cámara y técnicas de uso de equipo fotográfico digital. Evaluación	Fotografía.
6	Manejar recursos de iluminación, planos, ángulos y encuadres, según las necesidades	Fotografía.

7	Manejar recursos de iluminación, planos, ángulos y encuadres, según las necesidades	Fotografía.
8	Manejar recursos de iluminación, planos, ángulos y encuadres, según las necesidades	Fotografía.
9	Manejar la interfaz y herramientas de un software de edición de imágenes.	Photoshop
10	Aplicar las herramientas y filtros en imágenes de alta calidad	Photoshop.
11		Photoshop
12		Photoshop
13		Photoshop
14	Utilizar técnicas de postproducción de imágenes digitales	Photoshop
15	Diseñar composiciones en base al uso de imágenes digitales.	Photoshop
16	Evaluación Evaluaciones atrasadas.	Photoshop
17	Período Exámenes	Fotografía y Photoshop