

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	Diseño gráfico Mención Diseño Estratégico			
Nombre de la asignatura	Diseño editorial			
Código de la asignatura	DGAD35			
Año/Semestre	Primer semestre			
Coordinador Académico	Pablo Contreras Culi			
Equipo docente	Pablo Contreras Culi			
Área de formación	Profesional			
Créditos SCT	04 créditos			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4p	Trabajo autónomo	1a
Fecha de inicio	Abril 2025			
Fecha de término	Agosto 2025			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Diseño editorial es una asignatura teórico-práctica de formación profesional en la que se entregarán conocimientos generales del uso de herramientas computacionales que le permitan al alumno manejarse en el ambiente Macintosh® y Microsoft®, en programas de maquetación editorial (Adobe InDesign). En esta asignatura se impartirá conocimientos teóricos prácticos sobre los objetivos del diseño editorial y los diversos actores presentes en esta disciplina.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.3.2.1 Usa los conceptos de diagramación: grafismos y contra grafismos.
- 1.3.2.2 Edita textos e incorpora imágenes, utilizando software para el proceso de diseño editorial.
- 1.3.3.3 Compone diferentes originales digitales para imprenta.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

I UNIDAD: EL DISEÑO EDITORIAL Y SU OBJETIVO

- ¿Qué es el Diseño Editorial?
- ¿Quiénes participan en el Diseño Editorial?
- Pre-prensa Digital.

II UNIDAD: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO EDITORIAL CON INDESIGN

- Anatomía de una Publicación Impresa.
- La Imagen en la Publicación.
- Páginas y Retículas.

III UNIDAD: PROYECTO DE DISEÑO EDITORIAL

- Estilo Editorial, Armonía y Discordancia.
- Proyecto de Diseño Editorial.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico. Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Usa los conceptos de diagramación: grafismos y contra grafismos.	<ul style="list-style-type: none">- Presentación y definición de conceptos.- Trabajos prácticos.- Diagramas.- Presentaciones.- Ejemplificación de ideas y conceptos.- Revisión bibliográfica.	<ul style="list-style-type: none">- Entrega de proyecto- Taller
<ul style="list-style-type: none">• Edita textos e incorpora imágenes, utilizando software para el proceso de diseño editorial.	<ul style="list-style-type: none">- Trabajos prácticos.- Ejercicios grupales.- Ejemplificación de ideas y conceptos.- Revisión bibliográfica.	<ul style="list-style-type: none">- Talleres- Entrega de proyecto
Decide técnicas básicas para producción de medios impresos.	<ul style="list-style-type: none">- Trabajos prácticos.- Ejercicios grupales e individuales.- Ejemplificación de ideas y conceptos.	<ul style="list-style-type: none">- Talleres- Entrega de proyecto.
Compone diferentes originales digitales para imprenta.	<ul style="list-style-type: none">- Trabajos prácticos.- Ejercicios grupales e individuales.- Ejemplificación de ideas y conceptos.	<ul style="list-style-type: none">- Talleres- Entrega de proyecto.

1. Evaluación Unidad I (30% sumativa nota final)
2. Evaluación Sumativa (30% sumativa nota final)
3. Evaluación Unidad III (40% sumativa nota final)

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía Básica

1. Kunz, W. (2003). Tipografía: macro y micro estética. Barcelona, España. El montaje. Dominique Villain Editorial Cátedra, Madrid 1994 Clasificación biblioteca U.A. 791.437 VIL 1994.
2. Amster, M. (1966). Técnica gráfica: evolución, procedimientos y aplicaciones (5 edición). Santiago, Chile.
3. Lynn, J. (1994). Como preparar diseños para la imprenta, Barcelona, España.

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES TEÓRICAS / TEÓRICO-PRÁCTICAS / LABORATORIOS

Días: lunes y viernes	15:00hrs a 18:15hrs	Laboratorio Mac
-----------------------	---------------------	-----------------

ASISTENCIA MÍNIMA REQUERIDA DE APROBACIÓN ASIGNATURA:
75% DE ACUERDO AL REGLAMENTO DEL ESTUDIANTE.