

**ANTECEDENTES GENERALES**

---

Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL			
Nombre de la asignatura	Software de Negocios			
Código de la asignatura	FPIC01			
Año/Semestre	Séptimo semestre			
Coordinador Académico	Miguel Carrasco Aravena			
Equipo docente	Miguel Carrasco Aravena			
Área de formación	Electivo de Formación Profesional			
Créditos SCT	N° de créditos 4 créditos			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4 hrs.	Trabajo autónomo	6 hrs. cronológicas
Fecha de inicio	08 de abril de 2025			
Fecha de término	14 de agosto de 2025			

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

---

Electivo de formación profesional que contribuye a adquirir competencias relacionadas al uso de herramientas informáticas en empresas y negocios de manera contextualizada, potenciándolas en un ecosistema virtual de manera de disponer en tiempo real la información necesaria para preparar informes ejecutivos y tableros de gestión, apoyando a la toma de decisiones en las organizaciones. Además, el uso de dichas herramientas le permitirán al estudiante desarrollar negocios en un ambiente virtual.

**OBJETIVOS**

---

Objetivo General:

Conocer los principales softwares existentes en el mercado, que permitan generar información para la toma de decisión en el contexto del funcionamiento de un negocio, y también para su desarrollo, con una mirada al Branding y al social selling.

Objetivos Específicos:

- Introducción a las TICs como herramientas de gestión empresarial y de negocios.
- Conocer softwares que permitan generar información relevante para el negocio, entre otros: Herramientas TICs para promocionar el negocio en internet y RR.SS. Canva, Screencast.
- Google Data Estudio – Looker, para construir un Dashboard

- Software de creación de encuestas on-line
- Tabulación de encuestas.

## **UNIDADES DE APRENDIZAJE**

---

### **UNIDAD 1. LAS TICS EN LA GESTIÓN DE NEGOCIOS.**

- 1.1 Entendiendo las TICS
- 1.2 Las TICS, empresa y negocios.
- 1.3 Taller 01. Propuesta de Negocio

### **UNIDAD 2. HERRAMIENTAS TIC PARA PROMOCIÓN DEL NEGOCIO EN RR.SS.**

- 2.1 Canva
- 2.2 ScreenCast
- 2.3 Taller 02. Promocionando el Negocio

### **UNIDAD 3. HERRAMIENTAS TIC PARA APOYAR LA GESTIÓN DEL NEGOCIO.**

- 3.1 Google Data Estudio.
- 3.2 Taller 03. Construcción Dashboard General
- 3.3 Taller 04. Construcción Dashboard del Negocio
- 3.4 Software de creación de encuestas on-line
- 3.5 Tabulación de encuestas.
- 3.6 Taller 05. Creación y Evaluación Encuesta para el Negocio.

## **METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN**

---

### **1. ESTRATEGIAS DEL APRENDIZAJE**

El programa se realiza a través de clases expositivas (Profesor), apoyándose en herramientas TIC para alcanzar los objetivos de aprendizaje.

Realización de talleres en equipos de trabajo, a través del avance de los contenidos del curso y orientados a la aplicación práctica en negocios propuestos por los estudiantes.

## 2. TECNOLOGÍA, AUXILIARES DIDÁCTICOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES

La metodología de trabajo consta de 2 modalidades: (1) clases teóricas y (2) clases prácticas en sala Ingec0-01. Las clases teóricas consisten en una introducción a los aspectos teóricos fundamentales para la comprensión, ejecución e interpretación de los modelos y técnicas de análisis en el curso. Las clases prácticas consisten en talleres donde se llevarán a cabo aplicaciones concretas de los modelos estudiados en las clases teóricas, en estrategia de aprendizajes significativos y contextualizados.

Se proponen de manera general la utilización de metodologías activas no presenciales como estudio de casos, análisis situado y enfoque basado en problemas, para alcanzar las competencias que establece el plan de estudios de la carrera.

Se sugieren las siguientes competencias:

---

- Resolución de Problemas
- Toma de Decisiones
- Trabajo en Equipo
- Comunicación

### **EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA**

---

De acuerdo con el Reglamento del estudiante de pregrado DE 538-2018

Artículo 29: La asistencia a trabajos prácticos, laboratorios, prácticas e internados será obligatoria en un 100 % para todos los estudiantes. La asistencia a clases teóricas-prácticas, no podrá ser inferior a un 75%.

Artículo 30: El estudiante que no asista a una evaluación será calificado con la nota mínima (1,0). Sin embargo, podrá ser sometido a otra evaluación especial aquel estudiante que justifique su inasistencia, mediante solicitud presentada para su resolución a la Dirección del Departamento que dicta la asignatura, dentro de los tres días hábiles siguientes al término de la causal que provocó su inasistencia.

Los certificados médicos que se presenten deberán ser visados por SEMDA. El director del Departamento tendrá tres días hábiles para responder la solicitud. En caso de aprobarse la solicitud, la nueva evaluación deberá realizarse antes que finalice el semestre e inicie el periodo de exámenes. En esta oportunidad los contenidos a evaluar deberán ser los evaluados en la oportunidad en la que el estudiante faltó. Si la inasistencia ha sido al examen en primera oportunidad el estudiante se presentará, automáticamente, al examen en segunda oportunidad. Si el estudiante no asistiera al examen en las dos oportunidades deberá elevar la solicitud fundada y con los respaldos adecuados a la unidad que dicta la asignatura, la que resolverá y estipulará, en su caso, los plazos para regularizar la situación, teniendo derecho a los dos exámenes.

Obtener calificación promedio igual o superior a 4.0. Sea en nota de presentación a examen o bien en promedio final tras rendir primer o segundo examen. Los alumnos que obtengan una nota igual

o superior a 4.0 aprueban la asignatura. Aquellos que obtengan nota menor que 4.0 deberán rendir examen. La asignatura sólo queda reprobada cuando la nota final que incluye la ponderación de todas las notas del curso es inferior a 4.0.

## EVALUACIÓN

---

Los procedimientos de evaluación y el rendimiento académico se rigen por el Reglamento General del Estudiante de Pregrado (RGE) de la Universidad de Antofagasta. La asignatura será evaluada de acuerdo con las actividades siguientes:

Taller 01. Propuesta de Negocio	24-abr-25
Taller 02. Promocionando el Negocio	15-may-25
Taller 03. Precio, Margen, Costo	17-jun-25
Taller 04. Dashboard general	01-jul-25
Taller 05. Dashboard negocio y tabulación encuesta	24-jul-25
Evaluaciones pendientes:	29-jul-25
Exámenes	05 y 12 ago-25

Nota Final = Prom (Tall01, Tall02, Tall03, Tall04) \* 70% + Tall05\*30%

De acuerdo con el Reglamento del Estudiante de Pregrado vigente el examen final será aplicado sólo a alumnos que han obtenido una calificación final ponderada inferior a 4,0.

La calificación final de la asignatura y el examen, tendrán una ponderación de 60% y 40%, respectivamente. El examen final podrá ser rendido en sólo dos oportunidades mediante un control oral o de aplicación que evaluará los contenidos desarrollados en la asignatura.

## Bibliografía

- Las TICs en la estrategia empresarial. Tomás Guillén y Grupo IFEDES. Editorial Anetcom. Año 2007
- Canva Guía rápida. Curso Tecnologías para el Aprendizaje y Conocimiento. UA 2022
- Screencastomatic Guía rápida. Curso Tecnologías para el Aprendizaje y Conocimiento. UA 2022
- Piktochart Guía rápida. Curso Tecnologías para el Aprendizaje y Conocimiento. UA 2022
- Instructivo Google Data Estudio. Universidad Nacional de San Luis. Buenos Aires 2019
- <https://datastudio.google.com>
- <https://lookerstudio.google.com/navigation/reporting>
- <https://www.adslzone.net/listas/mejores-webs/encuestas-online/>
- Apuntes de clases.