

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	INGENIERIA COMERCIAL MENCIÓN NEGOCIOS MINEROS			
Nombre de la asignatura	LEGISLACIÓN COMERCIAL			
Código de la asignatura	ICIC 15			
Año/Semestre	PRIMER AÑO / PRIMER SEMESTRE			
Coordinador Académico	FRANCISCO CARREÑO MERCADO			
Equipo docente	FRANCISCO CARREÑO MERCADO			
Área de formación	FORMACIÓN BÁSICA			
Créditos SCT	N° de créditos			
Horas de dedicación	Actividad presencial	2P	Trabajo autónomo	2C
Fecha de inicio	14 ABRIL 2025			
Fecha de término	01 AGOSTO 2025			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura de Formación básica, obligatoria y teórico práctica. orientada hacia la formación básica en el área de Negocios y Comercio, del dominio 1: Promoción Humana, Contratos y negociación, **tributa a la competencia específica Reconoce, describe y aplica** las principales normas legales que tienen injerencia en el plano comercial y laboral en su nivel inicial. Además, **tributa a Calcula pago de remuneraciones, finiquitos y proveedores, en su nivel inicial.**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. identifica factores personales, sociales y del medio ambiente que afectan el desarrollo responsable del negocio.
2. Aplica los elementos para constituir una sociedad comercial, sus aspectos legales, tributarios relativos a la actividad comercial
3. Reconoce los elementos para confeccionar documentos de pago de remuneraciones, finiquitos y pago de proveedores.
4. Diseña una liquidación de Remuneraciones y un finiquito de trabajo.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I. CONCEPTOS GENERALES SOBRE LEGISLACIÓN

- 1.1. Definición del Derecho
- 1.2. Presupuestos y características del Derecho y la norma jurídica
- 1.3. La Ley
- 1.4. El Código Civil
- 1.5. Características del Derecho Comercial
- 1.6. Reguladores jurídicos
- 1.7. Derecho Comercial
- 1.8. Derecho Comercial Moderno
- 1.9. Derecho Comercial como rama jurídica que regula la empresa

UNIDAD II. FUNDAMENTOS DE DERECHO COMERCIAL

- 2.1 Código del Comercio. Artículo 2º
- 2.2 La costumbre como fuente
- 2.3 Actos jurídicos de la empresa
- 2.4 Actos de comercio
- 2.5 Actos mercantiles en el Código de Comercio
- 2.6 Actos de Comercio. Artículo 3º Código de Comercio
- 2.7 Operaciones sobre cheques
- 2.8 Operaciones de banco
- 2.9 Operaciones de cambio y corretaje
- 2.10 Operaciones de Bolsa. Ley 18.045

UNIDAD III. TIPOS DE SOCIEDADES

- 3.1 Características de las sociedades
- 3.2 Contrato de sociedades
- 3.3 Sociedades de Responsabilidad Limitada
- 3.4 Sociedades en comandita
- 3.5 Sociedades anónimas
- 3.6 Capital y formación de las sociedades anónimas
- 3.7 Acciones y Títulos
- 3.8 Estructuración del pacto social

UNIDAD IV. DERECHO DEL TRABAJO

- 4.1. Características y elementos del contrato de trabajo
- 4.2. Remuneración, horario de trabajo, permisos, feriado anual.
- 4.3. Liquidaciones de remuneraciones
- 4.4. Causales de término del contrato de trabajo. Artículo 159 y 160 del Código del Trabajo.
- 4.5. Pago y comunicación escrita de finiquito

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico. Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE *	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
1. identifica factores personales, sociales y del medio ambiente que afectan el desarrollo responsable del negocio	Aprendizaje colaborativo/ solución de casos, debates, Talleres prácticos.	Análisis de Casos Prueba escrita Foro: Lista de cotejo Debates; Lista de cotejo
2. Aplica los elementos para constituir una sociedad comercial, sus aspectos legales, tributarios relativos a la actividad comercial	Investigación bibliográfica/ Lectura guiada Solución de problemas / Talleres prácticos Trabajo colaborativo/ Talleres prácticos	Prueba: Prueba escrita Informe: Rúbrica holística Exposición oral: Lista de cotejo
3. Reconoce los elementos para confeccionar documentos de pago de remuneraciones, finiquitos y pago de proveedores	Clases magistrales, aprendizaje colaborativo, trabajos de investigación y debates / trabajo guiado y trabajo autónomo	Análisis de casos: Rúbrica Trabajo de investigación/aplicación: Rúbrica
4. Diseña una liquidación de Remuneración	Clases magistrales, aprendizaje colaborativo, trabajos de investigación y debates / trabajo guiado y trabajo autónomo	Análisis de casos: Rúbrica Trabajo de investigación/aplicación:

nes y un finiquito de trabajo.		Rubrica
--------------------------------	--	---------

EVALUACIONES:

EVALUACIONES PARCIALES Primera nota 33% Taller
 Segunda Nota 33% Caso
 Tercera nota trabajo grupal 34 %
 Notas pendientes 31 de julio a las 10:15 horas

EXAMEN DE PRIMERA OPORTUNIDAD: 8 de agosto

EXAMEN DE SEGUNDA OPORTUNIDAD: 12 de agosto

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía Básica (debe estar en la biblioteca de la universidad). Indicar código del texto.

1. Contreras Strauch, O. (2005). *Instituciones de derecho Comercial*. Santiago de Chile: Editorial Lexis Nexis.
2. Ministerio de Justicia. (2012). *Código de Comercio*. Santiago de Chile: Editorial Jurídica.
3. Vasquez Palma, M. F. (2013). *Sociedades*. Santiago de Chile: CyC Impresores.

Bibliografía Complementaria

1. Legal Publishing Chile. (2012). *Sociedades de personas y jurídicas*. Santiago de Chile: CyC Impresores.
2. Legal Publishing Chile. (2012). *Sociedades de personas y jurídicas Tomo I*. Santiago de Chile: Legal publishing Chile.