



PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	Diseño gráfico Mención Diseño Estratégico			
Nombre de la asignatura	Diseño Estratégico			
Código de la asignatura	DGCS84			
Año/Semestre	Primer semestre			
Coordinador Académico	Sebastian Pérez			
Área de formación	Formación Profesional			
Créditos SCT	06 créditos			
Asistencia	75%			
Horas de dedicación	Actividad presencial	5P	Trabajo autónomo	4C
Fecha de inicio	Abril 2025			
Fecha de término	Agosto 2025			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura es de naturaleza profesional, obligatoria, teórica-práctica que integra el dominio de **Administración y la Gestión**, y tiene como propósito aportar al desarrollo de la competencias: **“Gestión y estrategias empresariales”**. Además aporta a las competencias genéricas de la Universidad de Antofagasta: **“Evalúa la realidad desde la perspectiva del desarrollo sostenible”**.

Asignatura a través de la cual se concibe y desarrolla el cuerpo integrado de estrategias de productos, servicios y comunicación para obtener un conjunto específico de resultados estratégicos de una organización.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analiza las estrategias de gestión orientadas al desarrollo de futuros escenarios para la generación de innovación en ámbito del Diseño.
- Diseña sistemas de desarrollo sostenible para propuestas de proyectos asociadas a mejorar la calidad de vida.



UNIDADES DE APRENDIZAJE

EVOLUCIÓN DEL DISEÑO

- Evolución del Diseño I
- Diseño en Chile
- 04 orders of Design
- Investigación del Diseño

INNOVACIÓN

- 10 types of Innovation
- Design Driven Innovation

DISEÑO ESTRATÉGICO

- Design thinking
- Diseño Estratégico
- PSS Product Service System
- Economía Circular

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico. Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

Resultados de aprendizaje	*estrategia didáctica	Procedimientos de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Analiza las estrategias de gestión orientadas al desarrollo de futuros escenarios para la generación de innovación en ambito del Diseño.	Exposición Aula inversa Lectura	Evaluación escrita <i>30% nota global, Rúbrica.</i> - Evaluación escrita 10 tipos innovación <i>20% nota global, Rúbrica.</i>
<ul style="list-style-type: none">• Diseña sistemas de desarrollo sostenible para propuestas de proyectos asociadas a mejorar la calidad de vida.	Exposición Aula inversa Lectura Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPy)	Informe & presentación proyecto PSS <i>30% nota global, Rúbrica.</i>
Integrado		<i>20% nota global, Rúbrica</i>

* Se proponen de manera general. Se detalla en Guía de Aprendizaje.



BIBLIOGRAFÍA.

EL PODER DE UNA IDEA

Proyectos de Diseño estratégico
Pérez, R (2021). Universidad de Antofagasta
<https://elpoderdeunaidea.cl/herramientas/>

101 DESIGN METHOD

Kumar, V. (2012). *101 design methods: A structured approach for driving innovation in your organization*. John Wiley & Sons.

Design thinking

Integrando innovación, experiencia de usuarios, y valor en la marca.

Thomas Lockwood, Allworth press
United states of America, 2009
design management
Institute.

Design-Driven Innovation

radically innovating what things Mean Changing the rules of competition

Roberto Verganti
ISBN 978-88-17-05277-1

Diseño Centrado en el Usuario

<https://bit.ly/1HVwxLZ>

CRONOGRAMA

DIA: jueves	09:00hrs a 12:00hrs	Salla: Taller de Diseño 2
-------------	---------------------	---------------------------

1. *El artículo 44 del Reglamento del Estudiante de Pregrado establece explícitamente, la reprobación de la asignatura por no dar cumplimiento a los porcentajes mínimo de asistencia previstos en el artículo 29 del mismo reglamento.*