



PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	INGENIERIA CIVIL INDUSTRIAL			
Nombre de la asignatura	DISEÑO DE NUEVOS NEGOCIOS			
Código de la asignatura	CIII93			
Año/Semestre	5°/IX semestre			
Coordinador Académico	Paulina Carrasco Cortés			
Equipo docente	Paulina Carrasco Cortés			
Área de formación	PROFESIONAL			
Créditos SCT	6 CRÉDITOS			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4P	Trabajo autónomo	6P
Fecha de inicio	14 de abril de 2025			
Fecha de término	15 de agosto 2025			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso CIII93 es una asignatura obligatoria con sesiones teóricas-prácticas, cuyo propósito es diseñar planes de nuevos negocios donde se integran aptitudes de diversas áreas de la ingeniería industrial, que permiten desarrollar en el estudiante habilidades relacionales y el manejo de herramientas conceptuales para diseñar y poner en marcha emprendimientos innovadores. Además, la asignatura contribuye a contextualizar la realidad de los emprendimientos de base científica y/o tecnológica. Este curso tributa a dos competencias; la primera es “Innova en el desarrollo de productos y procesos generando ventajas competitivas sostenibles”. La segunda es “Diseña y Gestiona la ejecución de las estrategias organizacionales, minimizando el riesgo y asegurando un desarrollo sostenible en la organización”. Se espera que como es un curso de carácter avanzado el alumno sea capaz de realizar propuestas innovadoras mediante una mirada crítica de la realidad, identificando problemas y oportunidades en su entorno para formular desafíos tanto con fines tanto sociales como tecnológicos considerando estrategias comerciales y operacionales basadas en los criterios de sostenibilidad de la organización, como también proponer ideas y soluciones que generen valor en el entorno que se encuentran inmersos para la visión de un ingeniero industrial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1.3.1 Elabora un modelo de negocio considerando aspectos organizacionales, operacionales y de comercialización para una propuesta de innovación considerando los criterios de sostenibilidad.

1.1.3.2 Genera propuestas innovadoras de negocios considerando los criterios de sostenibilidad y las necesidades del cliente.

3.3.3.1 Diseña estrategias organizacionales para realizar productos innovadores.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. UNIDAD I: Metodologías ágiles para la Innovación

1.1 Tipos de innovación

1.2 Mitos de la innovación

1.3 Metodologías ágiles de innovación

2. UNIDAD II: Design Thinking, Pensamiento de Diseño

2.1 Entender el problema, empatizar con el usuario

2.2 Herramientas de investigación: Observación, Inmersión, Entrevistas.

2.3 Mapa de la empatía, Buyer Persona

2.4 Generación de ideas de negocios: Lluvia de ideas, Co-creación.

2.5 Modelos de negocios CANVAS

2.6 Modelos de negocios LEAN CANVAS

3. UNIDAD III: Validación de la idea de negocios

3.1 Lean Startup

3.2 Hipótesis, Prototipado, Validación

3.3 Customer development

4. UNIDAD IV: Estrategias organizacionales para gestionar el cambio

4.1 Modelos de gestión del cambio: ADKAR, KOTTER

4.2 Plan de acción para gestionar el cambio

5. UNIDAD V: Evaluación de nuevos negocios

5.1 Estudio de mercado, identificación de la demanda

5.2 Plan comercial

5.3 Estimación de costos

5.4 Flujo de caja y evaluación de económica

5.5 Escenarios

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico. Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
Genera propuestas innovadoras de negocios considerando los criterios de sostenibilidad y las necesidades del cliente	Aprendizaje basado en proyectos	Hito 1: Conformación de equipos Hito 2: Festival de Ideas Según rubricas
Elabora un modelo de negocio considerando aspectos organizacionales, operacionales y de comercialización para una propuesta de innovación considerando los criterios de sostenibilidad.	Aprendizaje basado en proyectos	Hito 3: Visita Técnica Según rubrica
Diseña estrategias organizacionales para realizar productos innovadores.	Aprendizaje basado en proyectos	Bitácora de Cierre Minutas de reuniones Según rubricas

EVALUACIONES.

Actividad Evaluativa	Fechas de entrega	Porcentaje Nota
Hito 1: Conformación de equipos 17 de mayo	25 de mayo 23:55 hrs	20%
Hito 2: Festival de Ideas 28 de junio	6 de julio 23:55 hrs	20%
Hito 3: Visita Técnica 19-20 julio	27 de julio 23:55 hrs	20%
Bitácora de Cierre	30 de Julio	20%
Minutas de reuniones	30 de julio (5 al menos)	20%

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía Básica

1. Llamas Fernández, J., & Fernández Rodríguez, J. C. (2018). Lean Startup methodology: development and application to develop entrepreneurship. *Revista EAN*, (84), 79–95.
2. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2011). Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers. In *African Journal of Business Management* (Vol. 5).
3. Ries, E. (2012). *El método Lean Startup*. Barcelona: Deusto.

Bibliografía Complementaria

1. <https://innokabi.com/lienzo-lean-canvas-el-lienzo-de-los-emprendedores>
2. <https://innokabi.com/mapa-de-empatia-zoom-en-tu-segmento-de-cliente>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=E62ecUVZa9Q>

Crowdfunding

4. <https://www.idea.me>
5. <https://startups.broota.com>