

FECHAS PRIMER SEMESTRE 2025

EMPREDIMIENTO II

	FECHAS	CONTENIDOS	UA	INGENIUM LAB	EVALUACIÓN
1	14 ABRIL – 18 ABRIL (SEMANA SANTA VIERNES 18)	Coordinación 1.1 Objetivos de desarrollo sustentable ODS <ul style="list-style-type: none"> Definiciones Aplicaciones en contexto nacional e internacional. Trabajo practico de ODS/creatividad 	1.- Clase introductoria	2.- Taller 1. Startup link e+i. 10 de abril Todas Clases	Taller práctico 1. Sobre emprendimiento y ODS.
2	21 ABRIL – 25 ABRIL	SEMANA CHUNGUNGA			
3	28 ABRIL - 02 MAYO (JUEVES 01 DÍA DEL TRABAJADOR)	1.2 Nuevos modelos y Políticas públicas para el desarrollo <ul style="list-style-type: none"> Economía circular Ley REP, ruta de economía circular Chile 	1.- Concepto de Economía circular y ley REP	Material on line Startup link e+i	Entrega de parte de los estudiantes de taller práctico 1 Material
4	05 MAYO – 09 MAYO	1.3 El viaje del emprendedor. <ul style="list-style-type: none"> Importancia del emprendimiento en la economía y la sociedad. Tipos de emprendimiento: social, tecnológico, empresarial, entre otros. Definición plan de empresa y emprendimiento Estrategias para fomentar la innovación en las empresas. Estrategias de Desarrollo Empresarial 	1.- Definición de emprendimiento, emprendedor y tipos de emprendimiento. Material de lectura	2.- El viaje del emprendedor	Semana teórica
5	12 MAYO – 16 MAYO	Desafíos y misión	1.- El viaje del emprendedor 2.- Asignación de misión, mediante material virtual.	Charla presencial más material on line Startup link e+i.- Auditorium Vladimir Saavedra (2 veces)	Entrega de la misión a evaluar. Ingenium lab
6	19 MAYO – 23 MAYO	2.1 Innovación <ul style="list-style-type: none"> Concepto de propuesta de valor. Innovación Abierta. Modelo de negocio. Canvas sustentable 	2.- Clase para rendir la prueba		Prueba 1, escrita e individual. Contenidos anteriores.
7	26 MAYO – 30 MAYO	2.1 Herramientas de Innovación <ul style="list-style-type: none"> Pitch Elevator. 	1.- Clases teórica design thinking	Taller de ideación desafíos.	Trabajo práctico en clases

		<ul style="list-style-type: none"> ● Design thinking 		Sala de estar. 2 jornadas	
8	02 JUNIO – 06 JUNIO	SEMANA SALUD MENTAL			
8	09 JUNIO – 13 JUNIO	<p>2.2. Tecnología en Innovación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Innovación tecnológica, concepto y evolución. ● Ejemplos y propuestas de innovación tecnológica. 	<i>Preparar taller 2</i>	Taller presencial Startup link e+i Auditorium Vladimir Saavedra 1 jornada	Presentación taller 2. Propuesta de valor. Vídeo (40 segundos mediante video, señalando los elementos de la misión)
9	16 JUNIO – 20 JUNIO	<p>3.1 Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificar diversos problemas ● Conectar con soluciones tecnológicas sustentables ● Evaluar según condiciones del cliente ● Buscar la diferenciación 	<p>1.- Reforzar concepto de propuesta de valor.</p> <p>2.- Determinar propuesta de valor por cada equipo</p>	Taller práctico Startup link e+i. Boot camp Startup link e+i. Sala de estar 1 jornada extensa (sábado)	Entrega formativa de la propuesta de valor a diseñar
10	23 JUNIO - 27 JUNIO	<p>3.2 Productos y servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Características de productos/servicios. ● Producto mínimo viable y prototipo. Reconocimiento inge-lab. 	2.- Clase práctica en laboratorio de fabricación digital	Charla presencial Startup link e+i Auditorium Vladimir Saavedra. 1 jornada con start up	Entrega taller 2 Presentación Informe modelo de negocios y presentación feria
11	30 JUNIO - 04 JULIO	<p>4.1 Evaluación básica de oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estados financieros básicos. ● Ingresos, Costos, Gastos, Inversión. ● Presupuestos. ● Tipos de financiamiento. ● Indicadores de Gestión (KPI). ● Ciclos biológicos y técnicos de materiales. 		Hito empresas Startup link e+i Ronda de revisión avance equipos con StartuLink.	Preparación poster y Prototipo para feria
12	07 JULIO - 11 JULIO	<p>4.1 Análisis de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Herramientas de análisis de mercado: FODA, PESTEL, 5 FUERZAS DE PORTER. ● Segmentación del mercado. ● Definición del Público Objetivo. Necesidades, motivación y segmentación de los clientes, Lienzo de empatía. 		Taller integrador, canvas prototipado y análisis mercado. WORK SHOP. Producto final video. Prototipado final Startup link e+i Explora 2 veces	Preparación poster y Prototipo para feria

		<ul style="list-style-type: none"> Proveedores. 			
13	14 JULIO - 18 JULIO	<p>4.2 Plan de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición y factores del plan de marketing Mix o 4P: producto; precio, plaza y promoción. 		<p>Demo day Ingenium Lab 2025. Feria 10 de julio. Carpa dirección estudiantil</p>	<p>Entrega Informe y Presentación en feria Preparación poster y Prototipo para feria</p>
14	21 JULIO – 25 JULIO				EVALUACIONES PENDIENTES
15	28 JULIO – 01 AGOSTO	01 AGOSTO TÉRMINO SEMESTRE			
16	04 AGOSTO- 08 AGOSTO	EXAMENES PRIMERA OPORTUNIDAD			
17	11 AGOSTO – 15 AGOSTO	EXAMENES SEGUNDA OPORTUNIDAD			
18					

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN: INSTRUMENTOS	
6.2.3.1 Aplica criterios de desarrollo sostenible en el ejercicio de sus profesiones asociadas a mejorar la calidad de vida.	<p>1.- Evaluación con casos de aplicación y contenidos. (dos notas)</p> <p>Instrumentos: 1.- Prueba escrita 60 % individual, 2.- Pitch Elevator boot camp. 40%</p>	RA1. 33%
6.2.3.2 Determina el impacto de las acciones que realiza, desde la perspectiva del desarrollo sostenible..	2.- Taller Propuesta de valor (canvas sustentable). Elaborar un video corto con word y poster. 100%	RA2. 33%
6.4.3.1 Construye propuestas de modelo de negocio sostenible e innovador, enfocados en la industria regional, con impacto social, cultural, y/o económico	3.-Informe final proyecto: Informe Escrito 50% + Prototipo (dos notas). 50%	RA3. 34%

PROPUESTA DE FECHAS DE EVALUACIONES 2025 EMPRENDIMIENTO II

FECHA	TIPO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
21_25 ABRIL	Taller práctico 1. Sobre emprendimiento y ODS	(décimas)
12_16 MAYO	Prueba 1, escrita e individual. Contenidos anteriores.	60%
16_20 JUNIO	Taller 2. Presentación Informe modelo de negocios y presentación feria. (Canvas). Propuesta de valor. Vídeo tipo pitch	100% 40 %
07 JULIO - 11 JULIO	Entrega Informe y Presentación en feria Preparación poster y Prototipo para feria	50% 50%
10 JULIO (jueves)	FERIA DEL PROTOTIPO	
21 JULIO – 25 JULIO	EVALUACIONES PENDIENTES	