



## PROGRAMA DE ASIGNATURA EMPREDIMIENTO 1

### ANTECEDENTES GENERALES

---

Carrera	INGENIERÍA CIVIL INDUSTRIAL, INGENIERIA CIVIL EN MINAS, INGENIERIA CIVIL EN PROCESOS DE MINERALES, INGENIERIA CIVIL ELECTRICA, INGENIERIA CIVIL MECANICA, INGENIERIA CIVIL EN GEOMATICA			
Nombre de la asignatura	EMPREDIMIENTO 1			
Código de la asignatura	INI136			
Año/Semestre	2025/1			
Coordinador Académico	Gonzalo Flores Muñoz			
Equipo docente	Mirna Campos, Jorge Muñoz			
Área de formación	PROFESIONAL			
Créditos SCT	4			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4 hr. Pedagógicas	Trabajo autónomo	1,5 hr. Cronológicas
Fecha de inicio	07/04/2025			
Fecha de término	14/08/2025			

### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

---

Esta asignatura es del área de formación integral del ingeniero con base científica. Es de carácter obligatoria y teórico-práctica y en ella, los estudiantes desarrollarán capacidades que les permitirán generar respuestas apropiadas ante los desafíos que impone el desarrollo sostenible del entorno, además de emprender acciones innovadoras de promoción personal y social, que impacten positivamente en el medio en que se desenvuelven, con el fin de colaborar en generar una mejor calidad de vida para la población.

Para ello, deberán ser capaces de evaluar la realidad desde la perspectiva del desarrollo sostenible, identificando oportunidades para su desarrollo personal y tomando iniciativas integradoras para su desarrollo social.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

**RA 1.** Identifica y valora sus recursos internos, siendo capaz de actuar en forma autónoma, comprendiendo sus habilidades que les permitan determinar decisiones claves.

**RA 2.** Enfrenta desafíos y asume riesgos, generando metas y objetivos capaces de ser llevados a cabo, pero asumiendo situaciones de incertidumbres y riesgos.

**RA 3.** Identifica y propone ideas innovadoras, generando las habilidades para identificar oportunidades mediante reflexión y reconociendo elementos cercanos en diferentes ámbitos, abarcando un alcance regional con proyecciones.

**RA 4.** Genera un plan de acción y marketing, potenciando capacidades para llevar una idea o solución a un plan, donde se evalúen factibilidades y posibilidades de distintos escenarios para concretar sus propuestas de una manera que otorgue valor.

## **UNIDADES DE APRENDIZAJE**

---

### **Unidad 1: RECURSOS INTERNOS**

- 1.1.- Integración
- 1.2.- Modelos mentales
- 1.3.- Factores personales de motivación
- 1.4.- Estrategias para crear objetivos
- 1.5.- Modelado de conducta y éxitos

### **Unidad 2: IDEAS INNOVADORAS**

- 2.1.- Definiciones conceptuales
- 2.1.- Análisis del entorno y contexto regional
- 2.2.- Conectando el yo con las problemáticas regionales
- 2.3.- Sembrando ideas
- 2.5.- Pre selección de la idea

### **Unidad 3: DESAFIOS**

- 3.1.- Convergencia grupal
- 3.2.- Adaptación de la idea
- 3.3.- Formulación y validación

### **Unidad 4: PLAN DE ACCION**

- 4.1.- Diseño de la solución a la problemática
- 4.2.- Herramientas disponibles
- 4.3.- Modelo de negocios

## **METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN**

---

### **METODOLOGÍA:**

Esta metodología se centra en una introducción gradual y práctica a los conceptos fundamentales sobre emprendimiento e innovación y su importancia en el desarrollo de los países. Se sitúa al estudiante en su propia realidad mediante un breve análisis interno y se le prepara para el trabajo colaborativo a desarrollar.

Se hace un análisis de entorno y del contexto regional en el ámbito de la ingeniería permitiendo al estudiante identificar problemáticas regionales en su ámbito de desarrollo.

Mediante un trabajo individual y luego grupal se selecciona una idea o problemática a resolver a nivel de diseño por el equipo de trabajo, entregando herramientas, para plasmar su solución en el formato de modelo de negocios Lean Canvas.

Durante el desarrollo de la asignatura se desarrollan talleres para reforzar el trabajo en equipo y los aspectos conceptuales sobre emprendimiento e innovación, se realizan charlas sobre emprendimiento y, al finalizar la asignatura, se presentan los resultados de cada equipo ante un equipo de evaluadores externos.

## **EVALUACION:**

### **RA1: 25%.**

- FODA personal: **20%**
- Autoconocimiento: **44%**
- Taller “El Plan”: **24%**
- Charlas: **12%**

### **RA2: 25%**

- Decálogo y roles: **16%**
- Cédulas de trabajo: **44%**
- Informe Avance 1: **20%**
- Presentación 1: **20%**

### **RA3: 25%.**

- Informe Avance 2: **40%**
- Presentación 2: **60%**

### **RA4: 25%**

- Informe Final: **32%**
- Presentación Final: **48%**
- Charla Final: **20%**

**Nota Final** = Nota RA1\*0,25 + Nota RA2\*0,25 + Nota RA3\*0,25 + Nota RA4\*0,25 , si Nota RA1 y Nota RA2 y Nota RA3 y Nota RA4  $\geq 4,0$   
(Si uno más RA's son reprobados, la Nota Final corresponderá a la nota más baja de los RA's)

## **BIBLIOGRAFÍA.**

---

- **Pedagogía Emprendedora – Fernando Dolabela – Ediciones Santa Fé Innova – 2010**
- **El Emprendedor de Éxito – Rafael Alcaraz Rodríguez – Mc Graw Hill – 2004**
- **De la Idea a tu Empresa – Sérvulo Anzola Rojas – Mc Graw Hill - 2006**