



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
 FACULTAD DE INGENEIRIA
 DEPARTAMENTO DE INGENIERIA COMERCIAL
 CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL EN NEGOCIOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Responsable: Jan Cademartori.

ANTECEDENTES GENERALES

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TALLER DE TITULO
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	ICICA3 (MALLA 2018)
CARRERA	INGENIERIA COMERCIAL EN NEGOCIOS MINEROS
CURSO/SEMESTRE/NIVEL	
COORDINADOR RESPONSABLE:	JAN CADEMARTORI
EQUIPO DOCENTE	
ÁREA DE LA ASIGNATURA	
RÉGIMEN DE ESTUDIO	SEMESTRAL
CARACTERÍSTICAS DE HRS	4 HRS TEORICO-PRACTICA
ASIGNATURAS PREVIAS:	TODAS LAS DE NOVENO SEMESTRE SEGÚN MALLA NUEVA
REQUISITO PARA	EGRESAR
	AGOSTO 2023
FECHA DE INICIO	
FECHA DE TÉRMINO	DICIEMBRE 2023

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El Taller de Título tiene por objetivo apoyar a los alumnos de último semestre de Ingeniería Comercial en la elaboración del planteo general de la investigación y la presentación de su proyecto dentro de los plazos establecidos por el programa académico.

OBJETIVOS

1. OBJETIVOS GENERALES

Realizar y exponer una investigación aplicada.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Identificar y reconocer métodos de investigación y su correcta aplicación en su proyecto de título.

- b) Realizar un anteproyecto de título definido claramente su alcance para el cumplimiento de los objetivos de su proyecto en forma y plazo.
- c) Desarrollar una investigación y redactar un informe de proyecto de título de acuerdo a los estándares definidos por la universidad para el proceso de titulación.
- d) Adquirir herramientas que le permitan exponer claramente mediante una a presentación oral los resultados de su proyecto de título

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. INTRODUCCION.

2. INTRODUCCION AL METODO CIENTIFICO

- Pasos del método científico.
Diferencia entre Investigación y Asistencia Técnica
- Componentes de una teoría científica.
Juicios Positivos y Juicios de Valor
- Investigación Exploratoria, Correlacional, Causal.

3. SELECCIÓN DEL TEMA A INVESTIGAR

- Cómo seleccionar problemas de investigación.
- Estado del Arte
- Presentación del Estado del Arte.
- Citación de Autores.
- Buscadores Bibliográficos.
- Técnicas Computacionales de Búsqueda Bibliográfica.

4. COMPONENTES DE LOS INFORMES DE INVESTIGACION

- Introducción
- Objetivos General y Específicos
- Planteamiento de Hipótesis (si corresponde).
- Marco Teórico.
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones
- Cronograma de actividades

5. EXPOSICIÓN DEL PROYECTO

- Errores comunes de Ortografía
- Uso de la tercera persona.
- Vinculación de párrafos.
- Uso de software para la confección del informe de proyecto de título
- Densidad de las Láminas de Power Point.

6. METODOS DE INVESTIGACION CUALITATIVA.

- Ventajas y Desventajas de la Investigación Cualitativa
- Tipos de Métodos Cualitativos.
- Tipos de Muestras en investigación Cualitativa.
- Tipos de Cuestionarios.
- Características Deseables de un Cuestionario.

7. VARIABLES E INDICES.

- De los Conceptos a las Variables o Indicadores.
- Construcción de Índices a partir de Variables.
- Tasas de crecimiento a partir de variables.
- Variables Dependientes e Independientes.
- Variables de Control versus Variables de Interés.
- Variables proxy.
- Escalas de Medición de las Variables.
- Variables Nominales y Reales.
- Codificación de las Variables.

8. RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN.

- Tipos de Muestro.
- Concepto de Muestro Aleatorio.
- Muestro Aleatorio Estratificado.
- Tamaño de la Muestra.
- Encuesta Piloto.

9. PROCESAMIENTO DE LOS DATOS A NIVEL DESCRIPTIVO.

- Comparación de Indicadores de Tendencia Central: Media, Moda, Mediana, Tasas.
- Comparación de Frecuencias absolutas y relativas.
- Indicadores de Dispersión: Coeficiente de Variación, Índices de Desigualdad, Índices de Concentración.
- Presentación Gráfica
- Agrupación de Variables mediante Análisis Factorial
- Agrupación de observaciones mediante Conglomerados

10. PROCESAMIENTO DE LOS DATOS MEDIANTE INFERENCIA ESTADÍSTICA.

- Análisis de Correlación con Variables Continuas
- Análisis de Correlación con Variables No Continuas.
- Test Chi-cuadrado
- Test ANOVA
- Métodos No Paramétricos.
- Regresión Múltiple.
- Regresión Logística

METODOLOGÍA

. ESTRATEGIAS DEL APRENDIZAJE

Exposición de temas por parte del Profesor. Trabajo de grupos que desarrollan un Proyecto, presentando informes parciales en cada etapa de su investigación. Discusión de propuestas y etapas de Investigación propuestas por los grupos. Se adelanta las clases con tres sesiones por semana para sincronizar con Comisión Trabajos de Titulación. Horario Atención los 15 minutos después de cada clase avisando en la clase

TECNOLOGÍA, AUXILIARES DIDÁCTICOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES

Software estadístico.

EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA

La asignatura será aprobada con nota mínima de 4.0. en escala de 1.0 a 7.0 (art 34 y 35). Asistencia inferior a 75% implica reprobación automática sin importar la nota de acuerdo a instructivo Universidad.

EVALUACIÓN

Trabajos de Grupo (3-4 integrantes):

(25%) Ante Proyecto Informe 1: Selección del Tema, Estado del Arte, Hipótesis, Objetivos.

Lunes 9 de septiembre. Antes 18:00. Copia por internet

(25%) Proyecto Definitivo: Selección del Tema, Estado del Arte, Hipótesis, Objetivos, más **Metodología** (ver rúbrica en plataforma)

Lunes 23 de septiembre.

Se califica con el promedio de las tres peores notas de la rúbrica y el promedio general del trabajo escrito También se entrega anteproyecto a Comité Título el lunes 23 de septiembre

(50%) Prueba Global. Viernes 22 de Noviembre a 13:30 ambos paralelos.

Por fijar. Una semana después terminar las clases. AMBOS PARALELOS.TODAS LAS MATERIAS

Reemplazable por:

(50%) Informe Final Proyecto. Cubre mismos ítems Anteproyecto más Resultados y Conclusiones (ver rúbrica)

Si el grupo no pudo entregarlo, se le atribuye la nota de la Prueba Global. Los mismos grupos del Informe Anteproyecto

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Revisar en Biblioteca UA Trabajos de Título carrera Ingeniería Comercial
- Morillas, Antonio (s/f). Muestreo en Poblaciones Finitas. Apuntes de Clases. Disponible en:
- [file:///C:/Users/COMERCIAL/Downloads/Apuntes_Muestreo%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/COMERCIAL/Downloads/Apuntes_Muestreo%20(1).pdf)Munch, Lourdes y Ernesto Angeles (1988). Métodos y Técnicas de Investigación para Administración e Ingeniería. México. Editorial Trillas.

- Hernández Sampieri, Roberto et al. (2010). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill.
- Newbold, Paul (1997). Estadística para los Negocios y a la Economía. Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Berenson M.L. y Levine D.M. (1999). Estadística para Administración y Economía. McGraw-Hill.
- Bunge, Mario (1973) La investigación científica. La Estrategia y su Filosofía. Editorial Ariel.
- Ruiz Alabuenaga, José Ignacio (2009). Metodología de la Investigación Cualitativa. Universidad de Deusto.
- Visauta, Bienvenido y Joan Martori (2003) Análisis Estadístico con SPSS. Estadística Multivariante. MacGraw-Hill.
- Morillas, Antonio (s/f). Muestreo en Poblaciones Finitas. Apuntes de Clases. Disponible en: [file:///C:/Users/COMERCIAL/Downloads/Apuntes_Muestreo%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/COMERCIAL/Downloads/Apuntes_Muestreo%20(1).pdf)