



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
 FACULTAD DE INGENIERIA
 DEPARTAMENTO DE INGENIERIA COMERCIAL
 CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL EN NEGOCIOS
 MINEROS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	RESPONDABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD
1.2. CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	INC 91
1.3. CARRERA	INGENIERIA COMERCIAL EN NEGOCIOS MINEROS
1.4. CURSO/SEMESTRE/NIVEL	NOVENO SEMESTRE
1.5. COORDINADOR RESPONSABLE	Rodrigo Vidal
1.6. EQUIPO DOCENTE	
1.7. ÁREA DE LA ASIGNATURA	FORMACION PROFESIONAL
1.8. RÉGIMEN DE ESTUDIO	SEMESTRAL
1.9. CARACTERÍSTICAS DE HRS	04 HORAS TEORICO PRACTICAS
1.10. ASIGNATURAS PREVIAS	INC 81 NEGOCIACION INDUSTRIAL Y MINERA 2
1.11. REQUISITO PARA	INC A1JUEGO DE NEGOCIOS
1.12. FECHA DE INICIO	20.03.22
1.14. FECHA DE TÉRMINO	14.07.22

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

- Visualizar la Responsabilidad Social empresarial bajo un prisma estratégico, como una forma de creación de valor y que ésta no solo sea un aporte al entorno para que la organización logre ser percibida de mejor manera.

OBJETIVOS

1. OBJETIVOS GENERALES

Visualizar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) bajo un prisma estratégico, como una forma de creación de valor al interior de la empresa. Reflexionar sobre la importancia de los stakeholders en el desarrollo de la organización como: Comunidades, RRHH, Familia, Accionistas, etc

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar y valorar como la RSE es un sistema de gestión integral que comprende todas las áreas funcionales de la empresa. Destacar la importancia de incorporar elementos éticos desde la génesis de las estrategias gerenciales, como elemento para la toma de decisiones.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Contenidos:
 - Introducción
 - Historia
 - Elementos de RSE
 - Alcances
 - Entorno
 - Sistemas integrados de calidad
 - Ética de negocios
 - RSE, una fuente de ventaja competitiva.

METODOLOGÍA

1. ESTRATEGIAS DEL APRENDIZAJE

Trabajo participativo, a través de presentación de casos y videos Ilustrativos.

2. TECNOLOGÍA, AUXILIARES DIDÁCTICOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES

Trabajo en plataforma y Casos Digitalizados.

EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN 24 .04.22 -30 % (1) 24.05.22-30%(2) 28 .06.22 -40 % (3) -03 .07.22 - 05.07.22 Pruebas Pendientes

BIBLIOGRAFÍA BASICA

Los Desafíos de la Gestión. De los Formal lo sutil, Majluf Nicolás, Ed El Mercurio 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

50 cosas que hay que saber sobre Management, Edward Rusell Editorial Paidós, Buenos Aires. Argentina, 2015
El Modelo K, Para una gestión exitosa de los mandos medios de empresas Kaufmann, Tolosa, Riebensahn, Editorial Dimacofi Negocios Avanzados 2015



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
FACULTAD DE INGENIERIA
JEFE DE CARRERA
INGENIERIA COMERCIAL
MENCION NEGOCIOS MINEROS

FRANCISCO J. CARREÑO MERCADO
CHILE
Jefe de Carrera
Ingeniería Comercial Negocios Mineros
