



## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### ANTECEDENTES GENERALES

---

CARRERA	INGENIERÍA COMERCIAL, MENCIÓN NEGOCIOS MINEROS					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TALLER DE COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL					
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	ICED11					
AÑO/SEMESTRE	2025/01					
COORDINADOR RESPONSABLE						Rodrigo Vidal Alfaro
ÁREA DE FORMACIÓN	FORMACIÓN BÁSICA					
CRÉDITOS SCT	N° DE CRÉDITOS 04					
HORAS DE DEDICACIÓN	DOCENCIA DIRECTA	04	TRABAJO AUTÓNOMO	02	TOTALES	06
FECHA DE INICIO	FECHA INICIO CLASES.					
FECHA DE TÉRMINO	TÉRMINO EXÁMENES PRIMERA OPORTUNIDAD.					

### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

---

Es una asignatura teórico-práctica, de naturaleza obligatoria con 100% de asistencia al ser designada como taller y se define en el Curriculum como general. Esta asignatura contribuye a la competencia: "Comunica sus ideas interpretando y utilizando la comunicación verbal y no verbal para relacionarse eficazmente con el entorno social".

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

- Identifica el valor de la comunicación como un proceso que se relaciona con el entorno sociocultural y con el propio.
- Expresa ideas o temas en forma oral o escrita en diferentes contextos, situaciones y formato.
- Interpreta adecuadamente diversos tipos de textos orales y escritos del ámbito académico y los evalúa críticamente, considerando su contenido y organización.
- Desarrolla habilidades comunicativas para el quehacer universitario y propio de la profesión.

## **UNIDADES DE APRENDIZAJE**

---

### **UNIDAD 1: EL INDIVIDUO Y LA COMUNICACIÓN**

#### **1.1 El individuo y Su Entorno**

- 1.1.1** Identidad: ¿Quién soy? ¿Cómo me percibo y percibo a otros? ¿Cómo me perciben los otros?

#### **1.2 Teorías de la Comunicación**

- 1.2.1** Lasswell
- 1.2.2** Shanon y Weaver
- 1.2.3** Jakobson

### **UNIDAD 2: LA COMUNICACIÓN**

#### **2.1 Elementos de Construcción de un Discurso Comunicativo**

- 2.1.1** Coherencia
- 2.1.2** Cohesión
- 2.1.3** Adecuación
- 2.1.4** Informatividad
- 2.1.5** Aceptabilidad

#### **2.2 Academia**

- 2.2.1** Cita APA
- 2.2.2** Informes

#### **2.3 Signos para comunicar**

#### **2.4 Comunicación y Asertividad**

#### **2.5 Comunicación Verbal y No Verbal**

- 2.5.1** Estructura de un Discurso Verbal

- 2.5.2** La Voy y su Uso

- 2.5.2.1** Dicción

- 2.5.2.2** Articulación

- 2.5.2.3** Proyección

#### 2.5.2.4 Modulación

#### 2.5.4 El Cuerpo Expresivo

### 2.6 El Contexto Sociocultural de la Acción Comunicativa

### 2.7 La Construcción de Sentido

### 2.8 Innovación y Creatividad

## METODOLÓGIA DE EVALUACIÓN

---

### Enfoque didáctico.

Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
Identifica el valor de la comunicación como un proceso que se relaciona con el entorno sociocultural y el propio.  Expresa ideas o temas en forma oral o escrita en diferentes contextos, situaciones y formato.  Interpreta adecuadamente diversos tipos de textos orales y escritos del ámbito académico y los evalúa críticamente, considerando su contenido y su organización.  Desarrolla habilidades comunicativas para el	Conocimientos previos en base a una lluvia de ideas (juego).  Observación de un compañero en base a la percepción del mismo para describir (primera impresión).  Presentar (Exponer) una teoría de la comunicación (elegida entre: Lasswell – Shanon y Weaver – Jacokson) utilizando un producto, empresa o proyecto identificando en el grupo curso el público efectivo o comisión de aprobación del proyecto. (Trabajo en equipo).  Clase expositiva.  Propuesta de hipótesis, revisión general de la estructura.  Muestra de videos musicales y afiches para la identificación del signo para comunicar.  Clases prácticas: la voz y su uso. Cuerpo expresivo.  Resolución de casos.	Diagnostica Formativo Rúbrica Ensayo (Evaluación Calificada) Exposición Improvisación Presentación Debate Prueba Escrita

quehacer universitario y propio de la profesión.	<p>Improvisación para la resolución de casos atinentes a su disciplina</p> <p>Grupos focales para la resolución de problemáticas del contexto sociocultural en el cual se desenvuelve la sociedad y cómo afecta está en la comunicación orientada a los negocios.</p> <p>Debate para el identificar líderes naturales y trabajo en equipo.</p> <p>Re-exposición del primer proyecto en grupo, aplicando las mejoras necesarias en cuanto a la comunicación verbal y no verbal.</p>	
--	--	--

\*Se proponen de manera general. Se detalla en Guía de Aprendizaje. Se asume como condición que debe existir consistencia entre la estrategia didáctica y los procedimientos de evaluación.

Ponderación de las Evaluaciones:

Evaluaciones	Paralelo 1	Paralelo 2
Ensayo		
Dramatización (Presentación)		
Prueba Escrita		

## BIBLIOGRAFÍA

- Schnaider, R. Zarowsky, M. Llamazares, K. (2005). *Comunicación para principiantes*. Buenos Aires Argentina: Colección de libros Era Naciente SRL.
- López, A. Parada, A. Simonetti, F. (1991). *Introducción a la psicología de la comunicación*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Jhon J, M. Ken, P. (2011). *Sociología* cap.26 pág. 772-786. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Beas, J. Thomssen, P. Utreras, S. (). *Enseñar para aprender mejor*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- McEntee, E. (2002). *Comunicación Oral: para el liderazgo en el mundo moderno*. Barcelona: McGrawhill.

Alta Creatividad, Guia práctica para producir la innovación y el cambio, Cañeque Hilda, Editorial, Perasoned, Bs As, Argentina, 2011

## CRONOGRAMA

Actividades teóricas/teóricas-prácticas/laboratorios.

	Paralelo 1	Paralelo 2
Día: Lunes – Miércoles		Por Confirmar
Día: Martes – Jueves	Por confirmar	

Semana	Actividad	Temática
1	Presentación de los estudiantes – Cómo perciben a otros por medio de un texto escrito y luego la lectura para ver si el compañero elegido se reconoce ante las características que proyecta a otros. Entrega de programa de asignatura – lecturas guías.	Unidad 1
2	¿Qué es la comunicación? Por medio de una lluvia de ideas que permita generar una idea común de lo que entenderemos por comunicación. Rescatar conocimientos previos en base a lo mismo. Aristóteles y la persuasión como primer acto comunicativo (Convencimiento). Se forman equipos de trabajo, con los cuales deberán realizar sus actividades durante todo el semestre.	Unidad 1
3	Cada equipo de trabajo deberá presentar un producto, el cual deberá ser expuesto y vendido de acuerdo a la teoría de la comunicación elegida para plantear la persuasión y venta del producto.	Unidad 1
4	Clase expositiva: Se explica la evaluación de ensayo. Rúbrica de evaluación. Aspectos formales de la formulación de una hipótesis para el desarrollo del ensayo. Propuesta de hipótesis para el ensayo evaluado. Por medio de un afiche se explicaran los elementos de la construcción de un discurso comunicativo. Deberán realizar un	Unidad 2 2.1 Elementos de construcción de un Discurso Comunicativo. 2.2 Academia

	escrito que luego expondrán (Trabajo en equipo) Análisis Alta Creatividad Hilda Cañeque. Primer acercamiento, conocimientos previos (lluvia de ideas) en relación al contenido.	
5	Ensayo escrito en horario de clases. (Evaluación)	Unidad 1-Unidad 2 1.2 Teoría de la Comunicación 2.1 Elementos de construcción de un discurso comunicativo 2.2 Academia
6	Muestra de un video musical, afiches, redes sociales para identificar signos que permiten la comunicación ante un contexto establecido o en base a acuerdos sociales.	Unidad 2 2.3
7	Clase expositiva.	Unidad 2 2.4
8	Clase práctica de la voz y su uso – cuerpo expresivo. Resolución de caso a través de improvisación.	Unidad 2 2.5
9	Clase práctica de la voz y sus uso – cuerpo expresivo. Resolución de caso a través de la preparación de una situación planteada.	Unidad 2 2.5
10	Clase práctica de la voz y su uso – cuerpo expresivo. Resolución de caso a través de la preparación de una situación planteada.	Unidad 2 2.5
11	Evaluación – Presentación (tipo puesta en escena en base a un estudio de caso, trabajado en clases, utilizando aspectos	Unidad 2 2.3 – 2.4 - 2.5
12	Clase Expositiva. Grupos focales para debatir entre dos posturas – líderes naturales.	Unidad 2 2.6
13	Grupos focales para debatir sobre el contexto de la comunicación en las comunidades de trabajo (trabajo en equipo), Líderes y equipo de trabajo.	Unidad 2 2.6
14	Clase expositiva. Deben volver a plantear el proyecto, producto o empresa con las herramientas adquiridas durante el proceso.	Unidad 2 2.7
15	Exposición de las mejoras del proyecto, producto o empresa.	Unidad 2 2.7

16	Prueba Escrita Unidad 2 (Evaluación, a través de estudios de caso para la aplicación e identificación de la valoración de la comunicación como fuente de las relaciones intra-interpersonales con el entorno social y profesional) Innovación y creatividad	Unidad 2
----	---	----------



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA  
FACULTAD DE INGENIERIA  
JEFE DE CARRERA  
INGENIERIA COMERCIAL  
MENCION NEGOCIOS MINEROS

FRANCISCO J. CARREÑO MERCADO  
Jefe de Carrera  
Ingeniería Comercial Negocios Mineros