



PROGRAMA DE ASIGNATURA Año 2025

ANTECEDENTES GENERALES*

CARRERA/PROGRAMA	CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO				
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TALLER DE DISEÑO III				
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	DGAD61				
AÑO/SEMESTRE	2º SEMESTRE 2025				
TIPO DE FORMACIÓN**	GENERAL (G)		BÁSICA (B)	PROFESIONAL (P)	X
DURACIÓN	SEMESTRAL	X	ANUAL	OTRO (MODULAR)	
FLEXIBILIDAD	OBLIGATORIO (O)	X	ELECTIVO (E)		
CARÁCTER	TEÓRICO-PRÁCTICO (TP)	X	TEÓRICO Y PRÁCTICO (T/P)	PRÁCTICA (P)	
MODALIDAD	PRESENCIAL	X	VIRTUAL	MIXTA	
CRÉDITOS SCT					
HORAS DE DEDICACIÓN	HORAS PRESENCIALES DIRECTAS	8	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	4	
APRENDIZAJES PREVIOS REQUERIDOS					

* Para el llenado de todos los elementos de esta dimensión, deberá considerar todo lo definido en el descriptor del plan de estudio decretado.

** En los puntos de Tipo de Formación deberá marcar con un X la opción referente a la asignatura.

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En este apartado se deberá completar el siguiente recuadro de acuerdo con el Plan de estudio vigente decretado, donde se definen las competencias, niveles y resultados de aprendizaje que la asignatura o módulo desarrolla.

Competencia Específica y/o Genérica	SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE DISEÑO
Nivel de Desarrollo de la competencia	Nivel 3: Ejecuta proyectos de diseño
Resultado/s de Aprendizaje	• Propone proyectos en el ámbito del diseño. • Planifica la metodología proyectual en diseño. • Formula proyectos de diseño
Competencia Específica y/o Genérica	
Nivel de Desarrollo de la competencia	
Resultado/s de Aprendizaje	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje 1:

Proyecto de Imagen Corporativa, se exige desarrollo proyectual de la idea gráfica, coherencia visual, aplicación y demostración ordenada del proceso creativo a través de los elementos visuales, de Relación y Pragmática.

- Logotipo, Isotipo, isologotipo e imagotipo
- Proceso de modelización de la imagen y de ajustes preceptuales
- Método proyectual
- Normalización del Trabajo: Grilla métrica con coordenadas para fijar la construcción geométrica, la forma, la medida a escala, familia Tipográfica completa, Espacio negativo y positivo, diversas propuestas de sintaxis, Normalización de Color por Pantone, especificación de soporte de impresión.
- Algunas consideraciones de Marketing y de segmentación de mercado.

Unidad de Aprendizaje 2:

Proyectos de imagen corporativa, Identidad Corporativa y Manual de Normas Gráficas de Empresa, Evento o institución.

CONTENIDOS

- Proyecto de imagen corporativa
- Proyectos de identidad corporativa
- Marca y conformación de los manuales de normas gráficas,

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN***
Propone proyectos en el ámbito del diseño.	Organiza conceptos y herramientas en el diseño de productos gráficos.	talleres portafolios exposiciones.
Planifica la metodología proyectual en diseño.	Identifica los diferentes métodos de investigación en diseño. Proyecta problemas de diseño otorgando imagen e identidad a empresas, productos y servicios.	talleres portafolios exposiciones.
Formula proyectos de diseño	Diseña proyectos de imagen corporativa en el campo del diseño. Diseña Manual de Normas. Realiza Práctica simulada empresa cliente	talleres portafolios exposiciones.

** Los “Se sugiere”, serán entregadas por el comité de rediseño curricular para guiar la práctica docente, pero pueden ser cambiadas por el coordinador y su equipo según estimen pertinente.*

***Los “Se debe”, son consensuados por el comité de rediseño curricular y deben ser considerados y cumplidos por el coordinador y su equipo.*

**** En el caso de alguna asignatura que requiera de una ponderación específica, indicarlo.*

EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA (SI CORRESPONDE) *

CONSIDERACIONES	
Entrega de trabajos	1. Los trabajos deben ser entregados en la fecha y hora indicadas. Por lo que no se aceptarán entregas atrasadas y fuera de plazo.
	2. Las entregas deben ser en clases. Por lo que no se aceptarán entregas vía correo electrónico u otra modalidad.
Justificación de Inasistencia a evaluaciones y/o entrega de trabajos	Solo se aceptarán justificaciones de inasistencia a evaluaciones y/o entrega de trabajos que sean justificadas mediante solicitud presentada para su resolución a la Dirección del Departamento de las Artes y el Diseño. Tal como lo establece el artículo 30 del Título VI del Reglamento del Estudiante de Pregrado.

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía Básica

D.A. DONIS: Compresión del Lenguaje Visual: Introducción a la sintaxis de la imagen.

AICHER, OLT Y KRAMPAN, Martín: Sistemas de signos en al Comunicación Visual.

MUNARI Bruno: ¿Como nacen los objetos? Apunte para una metodología proyectual. Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona, España, 2da Edición 1983.

Bibliografía Complementaria

AIGA: Símbolos de señalización - Aiga. Instituto Americano de Artes Gráficas. Editorial Gustavo Gi. Barcelona, España, 1984 251 pag.

Gustavo Gili, Imagen Corporativa. Editorial GG Barcelona España 1991

WONG, Wicius: Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional. Gustavo Gili S.A. Barcelona, España 1985,4a Edi. Traducción Homero Alsina T. 204 pag.

CHRIS FOGES, Papelería e identidad corporativa, Editorial McG Hill, Mexico 1999

** Las exigencias deben estar dentro de los Reglamentos de Carrera u otro documento normativo*