

Programa de Asignatura

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	:	Preparación y Formulación de Evaluación de Proyectos
1.2	CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	:	ICIC 84
1.3	CARRERA	:	Ingeniería Comercial MNM
1.4	CURSO/SEMESTRE/NIVEL	:	Segundo Semestre
1.5	COORDINADOR RESPONSABLE	:	Ninfa Willans Muñoz
1.6	EQUIPO DOCENTE	:	Ninfa Willans Muñoz
1.7	ÁREA DE LA ASIGNATURA	:	Control de Gestión – Formación Básica
1.8	RÉGIMEN DE ESTUDIO	:	Semestral
1.9	CARACTERÍSTICAS DE HRS.	:	4 horas
1.10	PRE-REQUISITO	:	ICIC 83 Legislación Tributaria, ICIC 63 Finanzas II e ICIC 76 Investigación de Mercados
1.11	REQUISITO PARA	:	ICIC A3 Taller de Título
1.12	FECHA DE INICIO	:	25 de agosto de 2025
1.13	FECHA DE TÉRMINO	:	10 de enero de 2026

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Curso de formación profesional, que constituye una revisión de los elementos y conceptos fundamentales de la Preparación y Formulación de Evaluación de Proyectos. La asignatura, permitirá a los Alumnos y Alumnas comprender y analizar las variables y criterios, que se requieren para formular y evaluar un proyecto de inversión.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Proporcionar conocimientos teórico prácticos para la formulación y evaluación de proyectos de inversión privados, en virtud de la información recopilada y analizada sistemáticamente (antecedentes técnicos, legales, administrativos, económicos, que permitirán juzgar cualitativa y cuantitativamente la iniciativa de inversión.

3.2. Objetivos Específicos

- Conocer y aplicar los conceptos, metodologías e instrumentos que permitirán juzgar la conveniencia de asignar los recursos a una iniciativa de inversión.
- Formular Proyecto, sobre la base de la información recopilada del análisis sistemático de todos los antecedentes técnicos, económicos y financieros,
- Evaluar el proyecto de inversión formulado, de acuerdo con los instrumentos; criterios y técnicas de evaluación, que permitirán juzgar cualitativa y cuantitativamente la conveniencia de realizarlo.

4. UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1. Aspectos Conceptuales de un Proyecto de Inversión

4.1.1. Conceptos Fundamentales

- 4.1.1.1. Definición y Tipos de Proyectos
- 4.1.1.2. Tipos de Proyectos de Inversión

4.1.2. Necesidades y los Proyectos

- 4.1.2.1. Necesidades de la Comunidad
- 4.1.2.2. Problema Económico
- 4.1.2.3. Recursos Involucrados en un Proyecto
- 4.1.2.4. Proceso Decisional de un Proyecto

4.2. Ciclo de Vida de un Proyecto

4.2.1. Etapas

- 4.2.1.1. Pre Inversión
- 4.2.1.2. Inversión
- 4.2.1.2. Operación
- 4.2.1.2. Evaluación

4.3. Preparación, Formulación y Evaluación de un Proyecto de Inversión

4.3.1. Costos Relevantes para la Toma de Decisiones

- 4.3.1.1. Costos Fijos y Variables
- 4.3.1.2. Costos Evitables e Inevitables
- 4.3.1.3. Costos Explícitos y de Oportunidad

4.3.2. Antecedentes Generales y Legales

4.3.3. Estudio de Mercado

- 4.3.3.1. Etapas del Estudio
- 4.3.3.2. Técnicas de proyección de Mercado
- 4.3.3.3. Conclusiones de Estudio de Mercado

4.3.4. Estudio Técnico

- 4.3.4.1. Definición Unidad Productora
- 4.3.4.2. Tamaño y Localización del Proyecto
- 4.3.4.3. Conclusiones del Estudio Técnico

4.3.5. Estudio Organizacional

4.3.6. Estudio Legal

4.3.7. Construcción Flujos

4.3.7.1. Características de los Flujos de un Proyecto

4.3.7.2. Estimación de Flujos Netos de Caja

4.4. Evaluación de un Proyecto

4.4.1. Objetivos de Evaluación

4.4.2. Criterios de Evaluación

4.4.2.1. VAN

4.4.2.2. TIR

4.4.2.3. Período de Recupero (Payback)

4.4.2.4. Razón Beneficio/Costo

5. METODOLOGÍA

5.1. Estrategias Del Aprendizaje

Las metodologías que se utilizarán para el desarrollo de esta asignatura son activas, de orden presencial.

Los materiales didácticos, se cargarán en plataforma UCampus.

Las evaluaciones, se realizarán mediante:

- TBL
- Trabajo Colaborativo
- Infografía
- Rompecabezas

5.2. Tecnología, Auxiliares Didácticos y Equipos Audiovisuales

5.2.1 Las herramientas tecnológicas a utilizar:

- Personal Computer
- Plataformas; UCampus, Teams, Zoom, etc.
- Aplicaciones; Kahoot, Edpuzzle, entre otros.

5.2.2. Los auxiliares didácticos para emplear:

- Pizarra Digital
- Videos
- Póster
- Etc.

6. EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA

6.1. Evaluación

Los alumnos serán evaluados de acuerdo con la siguiente estructura calificadora:

TIPO EVALUACIÓN	FECHA	PONDERACION (%)
PARCIAL 1	23/09/2025	30
PARCIAL 2	04/11/2025	30
PARCIAL 3	09/12/2025	40
PRUEBAS PENDIENTES	16/12/2025	
EXAMEN 1	30/12/2025	
EXAMEN 2	06/01/2026	

Observación: Las fechas podrían estar sujetas a cambios por eventualidades.

6.2. Otras exigencias

- La asistencia mínima es de un 75%.
- Toda inasistencia a alguna evaluación deberá ser justificada a la Dirección del Departamento de Ingeniería Comercial previa visación de SEMDA.
- Cualquier observación relativa a nota y/o evaluaciones, deberá ser efectuada hasta dos semanas después de haber sido entregada la evaluación respectiva.

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. Bibliografía Básica

- Sapag Chain Nassir, Sapag Chain Reinaldo y Sapag Puelma José Manuel, Preparación y Evaluación de Proyectos, Sexta Edición, Editorial Mc Graw-HILL/Interamericana Editores, S.A. de C.V, ISBN 978-607-15-1144-7, 2014.
- Sapag Puelma José Manuel, Evaluación de Proyectos Guía de Ejercicios Problemas y Soluciones, Segunda Edición, Editorial, Mc Graw-HILL/Interamericana Editores, S.A. de C.V, ISBN 956-278-116-X, 2004.
- Baca Urbina Gabriel, Evaluación de proyectos, Sexta Edición, Editorial Mc Graw-HILL/Interamericana Editores, S.A. de C.V, ISBN ISBN 978-607-15-0260-5, 2010.

7.2 Bibliografía Complementaria

- Murcia Jairo, Díaz Flor, Medellín Víctor, Ortega Jorge, Santana Leonardo, González Magda, Oñate Gonzalo y Baca Carlos, Proyectos Formulación y Criterios de evaluación, Sexta Edición, 2014, Editorial Alfaomega, ISBN: 9786077073451,
- Cuadros Jessica, Pacheco Juan francisco, Cartes Fernando, Contreras Villablanca Eduardo, Elementos Conceptuales y Aplicaciones de Microeconomía para la Evaluación de Proyectos, Santiago de Chile, Naciones Unidas, CEPAL, ILPES, ISSN 1680-886X, 2012.