



### PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES				
Carrera	BACHILLERATO EN CIENCIAS SOCIALES Y ARTES			
Nombre de la asignatura	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA			
Código de la asignatura	BACS26-1			
Año/semestre	1er Año/II Semestre			
Coordinador responsable	OLGA PALTA LAYANA			
Equipo docente	MANUEL ALEJANDRO GARCÍA ACUÑA			
Área de formación	PROFESIONAL			
Créditos	4 CRÉDITOS			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4P	Trabajo autónomo	3C
Fecha de inicio	25 de agosto de 2025			
Fecha de término	24 de diciembre de 2025			

### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura de naturaleza teórico-práctica, de formación básica que se orienta al desarrollo de la competencia: Gestiona recursos personales para su aprendizaje. El resultado de aprendizaje que desarrolla es: expone sus discursos persuasivos, aplicando técnicas de comunicación efectiva.

En la asignatura él y la estudiante será capaz de identificar elementos característicos de la comunicación estratégica y su aplicación en contexto.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.1.2.5 Expone sus discursos persuasivos aplicando técnicas de comunicación efectiva.

**Unidad I: COMUNICACIÓN PERSUASIVA**

- Explica el concepto de comunicación considerando sus elementos y niveles.
- Identifica características persuasivas

**Unidad II: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

- Describir el concepto de comunicación estratégica considerando sus elementos
- Descripción y desarrollo de los objetivos.

**Unidad III: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN**

- Desarrollo de proyecto de comunicación estratégica hoy

**METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN**

RESULTADO DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIA DIDÁCTICA /TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
1.1.2.5 Expone sus discursos persuasivos aplicando técnicas de comunicación efectiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de contenidos y preguntas de activación a la discusión.</li> <li>- Cocreación de material</li> <li>- Trabajo de reflexión escrito Individuales y grupales</li> <li>- Análisis de texto y Aula invertida</li> </ul>	Trabajo escrito individual: Rúbrica analítica.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de contenidos</li> <li>- Aprendizajes colaborativos</li> <li>- Cocreación de contenidos por medio de escucha enfocada.</li> </ul>	Prueba Unidad I y II: Prueba en línea.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de bibliografía y aula invertida</li> </ul>	Trabajos grupales de planificación estratégica.  Evaluaciones formativas acumulativas

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

Incluye textos, revistas, vínculos y apuntes

- Watzlawick, Paul; Beavin, Janet H.; Jackson, Don D. (1981). Teoría de la comunicación humana. Herder. Barcelona
- Davis, Flora. (2006). La comunicación no verbal. Epub
- Tironi, Eugenio y Cavallo, Ascanio. (2004). Comunicación Estratégica, Vivir En Un Mundo De Señales; Ed. Taurus, Santiago de Chile.
- Lomas, Carlos. (2001). La estética de los objetos y la ética de los sujetos. Comunicar, Nº17. Revista científica de comunicación y educación.
- Echeverría, Rafael. (2003). Ontología del Lenguaje. Comunicaciones Noreste.

### Material complementario:

#### Películas:

- Gracias por fumar (Thank you for smoking). Dirección: Jason Reitman. EE. UU. 2005.
- La Lavandería (The Laundromat). Steven Soderbergh. EEUU. 2019. Plataforma Netflix.
- El Lobo de Wall Street (The Wolf of Wall Street). Martin Scorsese. 2013.



GUÍA DE APRENDIZAJE

---

ANTECEDENTES GENERALES				
Carrera	BACHILLERATO EN CIENCIAS SOCIALES Y ARTES			
Nombre de la asignatura	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA			
Código de la asignatura	BACS26			
Año/semestre	1er Año/II Semestre			
Coordinador responsable	OLGA PALTA LAYANA			
Equipo docente	MANUEL ALEJANDRO GARCÍA ACUÑA			
Área de formación	PROFESIONAL			
Créditos	4 CRÉDITOS			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4P	Trabajo autónomo	3C
Fecha de inicio	25 de agosto de 2025			
Fecha de término	24 de diciembre de 2025			

---

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura de naturaleza teórico-práctica, de formación básica que se orienta al desarrollo de la competencia: Gestiona recursos personales para su aprendizaje. El resultado de aprendizaje que desarrolla es: expone sus discursos persuasivos, aplicando técnicas de comunicación efectiva.

En la asignatura él y la estudiante será capaz de identificar elementos característicos de la comunicación estratégica y su aplicación en contexto.

---

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYE A DESARROLLAR LA ASIGNATURA

- Gestiona recursos personales para su aprendizaje

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.1.2.5 Expone sus discursos persuasivos, aplicando técnicas de comunicación efectiva.

## PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

Sem.	Resultado de Aprendizaje	Contenidos	Estrategia Metodológica				
			Actividades Presenciales*	Horas	Actividades Autónomas**	Horas	
1 25 - 29 ago	1.1.2.5 Expone sus discursos persuasivos, aplicando técnicas de comunicación efectiva.	<b>Unidad I: COMUNICACIÓN PERSUASIVA</b>	Presentación y revisión de programa y guía de aprendizaje de la asignatura Aplicación de encuesta. Revisión de la comunicación en nuestra sociedad. Conceptos, definiciones y problemáticas.	4P	Visionado de Films: Gracias por fumar (Thank you for smoking). Dirección: Jason Reitman. EE. UU. 2005	3C	
2 1 - 5 sep			Qué es la persuasión. Cuándo y cómo se utiliza. Lo emotivo y lo informativo (ejercicio de soberanía visual)	2P	Revisión de texto	2C	
3 8 - 12 sep			- Comunicación considerando sus elementos y niveles.	Aula invertida sobre Película "Gracias por fumar" Identificación de la persuasión.	4P	Análisis de RRSS y persuasión. Identificar una fakenews.	3C
4 15 - 19 sep			- Características de la persuasión.	Receso fiestas patrias.	0	Revisión de material entregado Les estudiantes incorporan música con temática de persuasión a Lista colaborativa.	0
5 22 - 26 sep				Análisis, ejemplos y ejercicios de persuasión	4P	Revisión del material cocreado en clases	3C
6 29 sep - 3 oct		<b>Unidad II: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	Objetivos de la comunicación y el objetivo de la información. Para qué comunicamos? Por qué comunicamos?	4P		3C	
7 6 - 10 oct		- Describir el concepto de comunicación estratégica	Qué es la comunicación estratégica. Diferencia entre táctica y estrategia	4P	Análisis de obra literaria de Mario Benedetti	3C	

8 13 - 17 oct	considerando sus elementos  - Descripción y desarrollo de los objetivos.	Elementos claves de la comunicación estratégica y elementos que constituyen una planificación estratégica	4P	Análisis de texto y revisión de material visto en clases	3C
9 20 - 24 oct		Cómo desarrollar objetivos de la comunicación estratégica. Preguntas claves.	4P	Análisis de texto y revisión de material visto en clases	3C
10 27 - 31 oct		Semana de coordinación y salud mental	0		0
11 3 - 7 nov		Aula invertida sobre texto de Echeverría	4P	Análisis de texto y revisión de material visto en clases	3C
12 10 - 14 nov	<b>Unidad III: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN</b>  - Desarrollo de proyecto de comunicación estratégica hoy	Para qué sirve la Planificación estratégica.	4P	Análisis de texto y revisión de material visto en clases	3C
13 17 - 21 nov		Análisis de una planificación estratégica	4P	Trabajos grupales	3C
14 24 - 28 nov		La misión, la visión y la definición estratégica de una organización FODA como herramienta de análisis estratégico	4P	Preparación de proyecto final	3C
15 1 - 5 dic		Marketing como herramienta estratégica	4P	Preparación de proyecto final	3C
16 8 - 12 dic		FODA como herramienta de análisis estratégico	4P	Preparación de proyecto final	3C
17 15 - 19 dic		Entrega de proyecto final de Comunicación Estratégica. Entrega de resultados y análisis de trabajos entregados	4P		

\*Comprende una breve descripción de qué se va a hacer (profesor y estudiante) para generar aprendizajes y debe incluir los recursos didácticos (documentos, herramientas TIC, técnicas de aprendizaje) a utilizar en cada una de ellas.

\*\*Se entiende como "Actividades Autónomas" las que realiza el estudiante extra-aula. Una proporción de ellas está destinada a desarrollar las actividades requeridas por el docente y es lo que se solicita declarar en la Guía de Aprendizaje. Su estimado no debe superar el 50% del total de horas autónomas.

## ESTRATEGIA EVALUATIVA

Resultado de Aprendizaje	Indicadores de logro*	Procedimiento de Evaluación: Instrumento (ponderación)	Fecha Inicio/ Término
1.1.2.5 Expone sus discursos persuasivos aplicando técnicas de comunicación efectiva.	Identifica los distintos tipos de comunicación	Ensayo de contexto: Rúbrica analítica (25%)	10/09/25
	Diferencia los distintos tipos de comunicación.	Prueba Unidad I: prueba objetiva (en línea) (25%)	15/10/25
	Identifica la persuasión y sus contextos.	Trabajo grupal oral (presentación de FODA): Escala de Apreciación. (30%)	12/11/25
	Reconoce los axiomas de la comunicación.	Evaluación formativa acumulativas de proceso (20%)	

\*Los indicadores de logro corresponden al estándar del nivel de aprobación descrito en una matriz de valoración.

### Horario de Clases

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	viernes
15:00 – 15:45		Comunicación Estratégica BACS26 Profesor Manuel Alejandro García Acuña Sala K5			
15:45 – 16:30					
16:45 – 17:30		Comunicación Estratégica BACS26 Profesor Manuel Alejandro García Acuña Sala K5			
17:30 – 18:15					

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

Incluye textos, revistas, vínculos y apuntes

- Watzlawick, Paul; Beavin, Janet H.; Jackson, Don D. (1981). Teoría de la comunicación humana. Herder. Barcelona
- Davis, Flora. (2006). La comunicación no verbal. Epub
- Tironi, Eugenio y Cavallo, Ascanio. (2004). Comunicación Estratégica, Vivir En Un Mundo De Señales; Ed. Taurus, Santiago de Chile.
- Lomas, Carlos. (2001). La estética de los objetos y la ética de los sujetos. Comunicar, Nº17. Revista científica de comunicación y educación.
- Echeverría, Rafael. (2003). Ontología del Lenguaje. Comunicaciones Noreste.

### Material complementario:

Películas:

- Gracias por fumar (Thank you for smoking). Dirección: Jason Reitman. EE. UU. 2005.
- La Lavandería (The Laundromat). Steven Soderbergh. EEUU. 2019. Plataforma Netflix.
- El Lobo de Wall Street (The Wolf of Wall Street). Martin Scorsese. 2013.