



PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	Diseño gráfico Mención Diseño Estratégico			
Nombre de la asignatura	Comunicación Organizacional			
Código de la asignatura	DGCS84			
Año/Semestre	Cuarto año / Segundo semestre			
Coordinador Académico	Pablo Contreras Culi			
Equipo docente	Pablo Contreras Culi			
Área de formación	Profesional, Mención diseño estratégico			
Créditos SCT	04 créditos			
Horas de dedicación	Actividad presencial	4P	Trabajo autónomo	1a
Fecha de inicio	Agosto 2025			
Fecha de término	Diciembre 2025			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura reconoce a la organización como una instancia comunicativa y entrega los conocimientos fundamentales para trabajar con las redes comunicativas y la identidad corporativa, la asignatura integra el dominio de la **Administración y la Gestión**, y tiene como propósito contribuir al desarrollo de la competencia **“Gestión y Estrategias Empresariales”**. Además genera un aporte a la competencia genérica “Integra equipos de trabajo generando sinergia entre los miembros, para alcanzar objetivos personales y grupales” (trabajo en equipo).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 3.1.3.8 Analiza, identifica e interpreta componentes comunicacionales en una organización
- 3.1.3.9 Genera propuestas de planificación para proyectos de comunicación corporativa

UNIDADES DE APRENDIZAJE

I° UNIDAD: COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

- Fundamentos de la Comunicación y la Comunicación Asertiva
- La comunicación integral
- Identidad e Imagen corporativa

II° UNIDAD: COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

- Comunicación y Protocolo.
- Comunicación Interna y Externa.
- Responsabilidad Corporativa.

III° UNIDAD: COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

- Crisis en la Organización.
- Determinación de objetivos, público objetivo y mensajes de comunicación.
- Proyecto de Comunicación: definición y estructura.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico. Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
Analiza, reconoce e interpreta componentes comunicacionales en una organización	<ul style="list-style-type: none">- Presentación y definición de conceptos- Casos prácticos aplicados- Ejercicios grupales- Diagramas- Presentaciones- Debates.	<ul style="list-style-type: none">- Evaluación escrita- presentaciones de investigación y análisis de conceptos.

	- Ejemplificación de ideas y conceptos	
Genera propuestas de planificación para proyectos de comunicación corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y definición de conceptos - Casos prácticos aplicados - Ejercicios grupales - Diagramas - Presentaciones - Debates. - Ejemplificación de ideas y conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega de informe de procedimiento (metodología aplicada) - presentaciones de investigación y análisis de conceptos.

1. Prueba Evaluación, Unidad I (20% sumativa nota final).
2. Evaluación, Unidad II (20% sumativa nota final).
3. Entrega informe proyecto, Unidad I y II (35% sumativa nota final).
4. Integrado (25% sumativa nota final).

BIBLIOGRAFÍA.

<i>Teoría de la comunicación</i>	<i>María Alonso, Hilda Saldrigas, La Habana, 2006</i>
<i>La investigación latinoamericana en comunicación</i>	Márquez de Melo, Quito, 1990
Comunicación Estratégica	Paul A. Argenti, Madrid, 2014
Comunicación interna en la Empresa	B. Berceruelo, Madrid, 2011
La Planificación de la comunicación Empresarial	Ana María Enrique, Barcelona, 2008

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES TEÓRICAS / TEÓRICO-PRÁCTICAS / LABORATORIOS

DIA: martes	15:00hrs a 18:00hrs	TALLER 1
-------------	---------------------	----------

ASISTENCIA MÍNIMA REQUERIDA DE APROBACIÓN ASIGNATURA:
75% DE ACUERDO AL REGLAMENTO DEL ESTUDIANTE.