

Programa de Asignatura



1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	:	COMPUTACION PARA LAS CIENCIAS EMPRESARIALES
1.2	CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	:	ICIC 22
1.3	CARRERA	:	INGENIERÍA COMERCIAL MNM
1.4	CURSO/SEMESTRE/NIVEL	:	2º SEMESTRE
1.5	COORDINADOR RESPONSABLE	:	MARIANA GALDAMEZ
1.6	EQUIPO DOCENTE	:	LENNA BROWN
1.7	ÁREA DE LA ASIGNATURA	:	BASICA
1.8	RÉGIMEN DE ESTUDIO	:	SEMESTRAL
1.9	CARACTERÍSTICAS DE HRS.	:	4 HORAS TEORICO PRACTICAS
1.10	ASIGNATURAS PREVIAS	:	NO TIENE
1.11	REQUISITO	:	NO TIENE
1.12	FECHA DE INICIO	:	
1.13	FECHA DE TÉRMINO	:	

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Taller de Aplicación de Software, es un curso que está diseñado para utilizar de manera práctica, simple y enfocada al mundo de los negocios distintas aplicaciones que van desde el adecuado uso de un procesador de textos como Microsoft Word para la elaboración de informes ejecutivos y presentables a nivel gerencial como también herramientas de procesamiento de datos como Excel,

IBM SPSS Statistics y R-Project, de tal forma de poder trabajar con datos reales utilizados en la mayoría de las empresas, y a partir de ellos generar reportes profesionales.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Que el alumno sea capaz de adquirir destrezas en la aplicación de software avanzados en la gestión de empresas.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender que son los ERP
- Aprender y aplicar funcionalidades útiles y prácticas de Microsoft Word, Microsoft Excel, IBM SPSS Statistics y R-Project para la generación de informes y reportes

4. UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1 FUNCIONALIDADES DE MICROSOFT WORD

- Introducción a las funcionalidades básicas de Word
- Uso de plantillas propias del Word
- Opciones de autotexto
- Insertar gráficos estadísticos
- Insertar fórmulas matemáticas
- Definir y usar estilos
- Generar tablas de ilustraciones y contenido
- Opciones de combinar correspondencia
- Uso de campos y modificadores
- Generación de formularios y plantillas
- Opciones generales del Word
- Insertar objetos vinculados en el documento de Word

4.2 FUNCIONALIDADES DE MICROSOFT EXCEL

- Introducción al trabajo con libros de Microsoft Excel
- Opciones de formato y manipulación de celdas
- Trabajar con bases de datos: Listas y filtros, ordenar, formato condicional
- Trabajo con Funciones: texto, fecha y hora, búsqueda y referencia
- Diseño de gráficos
- Tablas dinámicas
- Ejercicios aplicados con herramientas de Microsoft Excel

4.3 FUNCIONALIDADES DE IBM SPSS STATISTICS

- Introducción a la Manipulación de datos
- Transformación de variables: calcular, contar, recodificación simple y automática
- Gestión de archivos: Añadir casos y variables, agregar datos, seleccionar casos
- Trabajo con tablas de resultados: respuestas múltiples y tablas personalizadas
- Ejercicios aplicados con herramientas de IBM SPSS Statistics

4.4 FUNCIONALIDADES DE R-PROJECT

- Introducción al trabajo con R-Project
- Archivos de datos, generación de datos, creación de objetos

- Análisis estadísticos univariados
- Análisis estadísticos bivariados
- Análisis multivariado
- Ejercicios aplicados con herramientas de R-Project

5. METODOLOGÍA

5.1 ESTRATEGIAS DEL APRENDIZAJE

La estrategia de aprendizaje se basará en una estructura modular. Existen 3 tipos de módulos: (1) Introductorios al manejo básico de cada software y aplicación, (2) Repaso de contenidos claves que servirán de plataforma para abordar el resto de los contenidos y (3) Modelos que comprenden la revisión básica de aspectos teóricos y aplicados.

5.2 TECNOLOGÍA, AUXILIARES DIDÁCTICOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES

La metodología de trabajo consta de 2 modalidades: (1) Clases teóricas y (2) Clases prácticas en los laboratorios de computación. Las clases teóricas, consisten en una introducción a los aspectos teóricos fundamentales para la comprensión, ejecución e interpretación de cada uno de los software y aplicaciones tratados. Las clases prácticas, consisten en talleres donde se llevarán a cabo aplicaciones concretas de los modelos estudiados en las clases teóricas.

6. EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA

6.1 EVALUACIÓN

Los alumnos serán evaluados de acuerdo a la siguiente estructura calificadora:

TIPO	FECHA	CANTIDAD	PONDERACIÓN
Prueba 1	09 /09/24	Tics	30%
Prueba 2	07/11/24	Word	30%
Prueba 3*	25/11/24	Excel	40%
Trabajo de investigación* y exposición			

*El trabajo de investigación será dado el 29-09 y podrá ser desarrollado en grupos de 3 a 5 alumnos.

6.2 OTRAS EXIGENCIAS

- La asistencia mínima requerida para el curso es de un 75%
- Toda inasistencia deberá ser justificada a la jefatura de carrera Ingeniería Comercial
- Cualquier observación relativa a nota y/o evaluaciones, deberá ser efectuada antes de cumplirse una semana de haber sido entregada la evaluación respectiva

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Agresti, A. y Finlay, B. (1997). Statistical Methods for the Social Sciences, Tercera Edición.

7.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Microsoft Word

- Julio Cuartero (2016). Word 2016 manual practico paso a paso, Alfaomega Grupo Editor

Microsoft Excel

- Rosario Peña (2016). Excel 2016 manual practico paso a paso, Alfaomega Grupo Editor

IBM SPSS Statistics

- IBM Corp. (1989, 2011). Manual del usuario del sistema básico de IBM SPSS Statistics 20

R-Project

- Dalgaard, P. (2002) Introductory Statistics with R. Editorial Springer