

Programa de Asignatura

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	:	PRESUPUESTO
1.2	CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	:	ICIC44
1.3	CARRERA	:	INGENIERÍA COMERCIAL MNM
1.4	CURSO/SEMESTRE/NIVEL	:	2DO. SEMESTRE
1.5	COORDINADOR RESPONSABLE	:	CECILIA CAROLINA DIAZ SILVA
1.6	EQUIPO DOCENTE	:	
1.7	ÁREA DE LA ASIGNATURA	:	CONTROL DE GESTIÓN – FORMACIÓN BÁSICA
1.8	RÉGIMEN DE ESTUDIO	:	SEMESTRAL
1.9	CARACTERÍSTICAS DE HRS.	:	4 HORAS
1.10	PRE-REQUISITO	:	ICIC 24 CONTABILIDAD FINANCIERA
1.11	REQUISITO PARA	:	ICIC 54 FINANZAS I
1.12	FECHA DE INICIO	:	
1.13	FECHA DE TÉRMINO	:	

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Curso de formación básica, que constituye una revisión de los fundamentos y conceptos básicos de contabilidad de costos. La asignatura, permitirá a los Alumnos comprender los diferentes sistemas de costeos, y su aplicación en la toma de decisiones.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Proporcionar conocimientos al estudiante acerca de los fundamentos que configuran el sistema presupuestario dentro del sistema de información contable, para destacar su importancia en la planificación estratégica y el control.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las características y la estructura de los presupuestos, su importancia estratégica y su relación con las utilidades esperadas.
- Comprender el concepto de presupuesto operativo y sus distintos tipos.
- Comprender el concepto de presupuesto financiero y sus distintas formas, a saber: presupuesto de caja, balance general presupuestado y estado de resultados presupuestados.
- Analizar y generar indicadores de lo presupuestado y comparar con el resultado obtenido
- Aplicar indicadores en la elaboración de informes que sustenten los procesos de planificación, toma de decisiones y control de gestión empresarial

1.UNIDADES DE APRENDIZAJE

1.1Presupuesto y Planeación Estratégica.

- Conceptos y características.
- Ventajas y desventajas de los presupuestos.
- Estructura de los presupuestos.
- Organización y Administración del Ciclo Presupuestario
- Relación entre presupuestos y el plan de utilidades.
- Presupuesto maestro.
- El sistema presupuestario.

1.2.Presupuestos operativos.

- Pronóstico de ventas.
- Presupuesto de ventas.
- Presupuesto de producción.
- Presupuesto de materia prima.
- Presupuesto de mano de obra.
- Presupuesto de CIF (costo, seguro y flete)
- Presupuesto de gastos de administración y ventas.
- Presupuesto de inventario de productos terminados.

1.3. Presupuestos financieros

- Presupuesto de caja.
- Balance general presupuestado.
- Estado de resultados presupuestado.

1.4. Los presupuestos y la Toma de Decisiones.

- Planificación operacional.
- El control presupuestario.

4. METODOLOGÍA

5.1 ESTRATEGIAS DEL APRENDIZAJE

Sesiones de cátedra expositivas, con apoyo de material audiovisual y de pizarrón. Cada sesión considerará una exposición de los principales conceptos y aplicaciones. Además, existirán instancias de discusión y desarrollo de talleres que se relacionen con los contenidos del curso.

5.2 TECNOLOGÍA, AUXILIARES DIDÁCTICOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES

- Data show
- Desarrollo de talleres, exposición, discusión y defensa de resolución
- Desarrollo de casos, exposición, discusión y defensa de resolución
- Desarrollo de exposiciones y charlas de profesionales del área

2. EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA

6.1 EVALUACIÓN

TIPO	FECHA	CANTIDAD	PONDERACIÓN
Prueba 1	A definir	1	30 %
Prueba 2	A definir	1	30 %
Prueba 3	A definir	1	30 %
Taller		1	10 %

6.2 OTRAS EXIGENCIAS

- La asistencia mínima requerida para el curso es de un 75%
- Toda inasistencia a alguna evaluación deberá ser justificada a la Dirección del Departamento de Ingeniería Comercial
- Cualquier observación relativa a nota y/o evaluaciones, deberá ser efectuada antes de cumplirse una semana de haber sido entregada la evaluación respectiva
- Los talleres serán 2 en el semestre en trabajo colaborativo e individual

3. BIBLIOGRAFÍA

7.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ralph, S , Polimeni : Contabilidad de Costos., editorial Mc Graw Hill, Colombia, 1998.
- Welsch, Glenn : Presupuesto: Planificación y Control de utilidades. Editorial Prentice Hall, México, 1990.
- Vargas Luis : Contabilidad de Costos, editorial Soeco, Chile, 1998.
- Peter A. Pyhrr, *Presupuesto base cero*, método práctico para evaluar gastos. Editorial Limusa. Primera edición.
- Charles Horngren : Contabilidad de Costos, 2006 Editorial Pearson 2006

7.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Glenn A. Welsch y otros. *Presupuestos*, planificación y control, Pearson - Prentice Hall, Sexta edición.
- Jorge Burbano Ruiz. *Presupuestos*, enfoque moderno de planeación y control de recursos. McGraw-Hill. Segunda edición.
- Raúl Cárdenas y Nápoles. *Presupuestos*, teoría y práctica. McGraw-Hill. Primera edición.