



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
FACULTAD DE INGENIERIA
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL EN NEGOCIOS
MINEROS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	GESTIÓN ESTRATÉGICA
1.2. CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	
1.3. CARRERA	INGENIERÍA COMERCIAL
1.4. CURSO/SEMESTRE/NIVEL	SEPTIMO SEMESTRE
1.5. COORDINADOR RESPONSABLE	MIGUEL CARRASCO A.
1.6. EQUIPO DOCENTE	MIGUEL CARRASCO A.
1.7. ÁREA DE LA ASIGNATURA	FORMACION PROFESIONAL
1.8. RÉGIMEN DE ESTUDIO	SEMESTRAL
1.9. CARACTERÍSTICAS DE HRS	4 HORAS TEORICAS
1.10. ASIGNATURAS PREVIAS	
1.11. REQUISITO PARA	
1.12. FECHA DE INICIO	27 AGOSTO 2025
1.14. FECHA DE TÉRMINO	09 ENERO 2026

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura cuyo enfoque es la identificación y comprensión de los aspectos claves que influyen en la implementación de una estrategia. Para ello, se revisan los elementos centrales a considerar en el proceso de implementación de una estrategia. Los que son esencialmente; la estructura organizacional, los sistemas de control y el liderazgo estratégicos.

OBJETIVOS

1. OBJETIVOS GENERALES

- Analizar la situación que enfrenta una organización, dada una estrategia definida y formular cursos de acción a seguir en torno a su implementación en aspectos relacionados con la estructura organizacional y los mecanismos de control estratégicos más adecuados

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar los elementos que influyen en la implementación de una estrategia.
- Proponer cursos de acción asociados a estos elementos que ayuden en la implementación de la estrategia.
- Adecuar la estructura organizacional y los recursos humanos y sus competencias con la estrategia definida para que ésta brinde un apoyo real y efectivo.
- Reconocer las herramientas existentes que permiten dentro de la implementación, llevar el control estratégico o control de gestión.
- Identificar y entender la importancia y aspectos centrales del equipo estratégico como actor central de la aplicación de la estrategia diseñada.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD I. LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD II. TEMAS ESPECIALES EN ESTRATEGIA EMPRESARIAL

UNIDAD III. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y CONTROL CORPORATIVO

DESGLOSE DE UNIDADES

UNIDAD I. LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivo Terminal. Al finalizar el curso el alumno deberá entender y aplicar con casos prácticos los principales conceptos utilizados en la administración estratégica.

Contenidos:

- Conceptos empresariales, el proceso administrativo, las áreas funcionales modelo e importancia de la administración estratégica. Planificación estratégica,
- Formulaciones básicas del negocio, Objetivos, Análisis FODA, Análisis de la Industria, Cadena de Valor (Porter), Ventajas competitivas.

UNIDAD II TEMAS ESPECIALES EN ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Objetivo Terminal Al finalizar la Unidad el alumno deberá

- Diagnosticar y rediseñar los aspectos claves de las principales estrategias utilizadas en las empresas.

Contenidos:

- Estrategia de los Negocios
- Estrategia Corporativa
- Estrategia Internacional
- Estrategia de Cooperación

UNIDAD III IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y CONTROL CORPORATIVO

Objetivo Terminal Al finalizar la Unidad el alumno deberá

- Aplicar en diversos tipos de organizaciones, los factores críticos de la labor que cumple en la implementación de la estrategia el líder. Además, entender la relación entre control corporativo, liderazgo e implementación estratégicos.

Contenidos:

- Formulación e implementación de la estrategia
- Desarrollo de Programas, Presupuestos y Procedimientos
- Estructura organizacional para la implementación
- Control corporativo e incentivos relacionados.

I METODOLOGIA

La metodología utilizada en este curso contemplará clases expositivas donde se relevarán los aspectos teóricos de los contenidos y se verá su aplicación práctica a través del análisis y discusión de casos por parte de los alumnos.

Esta asignatura contempla un trabajo aplicado a una empresa.

II EVALUACIÓN

FECHAS DE PRUEBAS:

PONDERACIÓN:

Prueba N°1:	Miércoles 22 octubre 2025	35%
Prueba N°2:	Miércoles 17 diciembre 2025	35%
Talleres	Durante el semestre	30%
Pruebas y Talleres Pendientes	19-24 diciembre 2025	
Examen de 1º oportunidad:	Miércoles 31 diciembre 2025	
Examen de 2º oportunidad:	Miércoles 05 enero 2026	

III BIBLIOGRAFÍA

Fred David, "Conceptos de Administración Estratégica". Pearson. 11ava edición. 2008.

Wheelen, T.; Hunger, J; Oliva, I. Administración Estratégica y Política de Negocios Pearson. 10ma edición. 2007.

Hill Charles Negocios Internacionales: Competencia en el Mercado Global 6ta. Edición. 2007.