



PROGRAMA DE MÓDULO

ANTECEDENTES GENERALES

| | | | | |
|---------------------------|---|--|------------------------|-----|
| Carrera | TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | | | |
| Nombre del Módulo | ESTADÍSTICA | | | |
| Código del Módulo | | | | |
| Año/Semestre | 2DO AÑO / IV SEMESTRE | | | |
| Jefe de Carrera | YACKSA NAVARRO | | | |
| Equipo docente | FELIPE LICUIME PÉREZ | | | |
| Área de formación | PROFESIONAL | | | |
| Créditos SCT | 5 SCT | | | |
| Horas de dedicación total | Actividad presencial total | | Trabajo autónomo total | 75C |
| Fecha de inicio | 23/08/2025 | | | |
| Fecha de término | 24/09/2025 | | | |

DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Módulo obligatorio de naturaleza básica, teórica y práctica (T/P). Tributa a la competencia específica.

1.1 Contribuye en la gestión de la empresa en los procesos vinculados en su área de desempeño, relacionados con los aspectos comerciales y financieros, para posicionarla estratégicamente y acrecentar el valor de la misma. Esta considera el desarrollo sustentable de acuerdo con la normativa laboral, tributaria y comercial vigente, en su nivel estándar de egreso.

1.2 Utiliza modelos financieros y estadísticos, según el ámbito de su quehacer en la empresa, de acuerdo normativa legal vigente.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El resultado de aprendizaje que desarrolla es:

De la disciplina:

2.1 Interpreta información relacionada a la gestión empresarial a través de herramientas de estadística descriptiva y probabilidades, contribuyendo a la toma de decisiones de la empresa.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

I: Introducción a la estadística

Conceptos básicos de estadística descriptiva

Clasificación de variables

Variables cualitativas

Variables nominales y ordinales

Variables cuantitativas

Variables discretas y continuas

II: Tablas de frecuencia

Construcción de tablas de frecuencias para variables cualitativas

Construcción de gráficos de barras

Construcción de gráficos sectoriales

Construcción de tablas de frecuencias para variables cuantitativas

Construcción de polígono de frecuencia

Construcción de histogramas

Construcción de grafica de Pareto – Análisis de Pareto

III: Parámetros estadísticos

Definición de parámetros estadísticos

Parámetros estadísticos de tendencia central

Parámetros estadísticos de posición

Parámetros estadísticos de dispersión

Análisis y aplicación en control estadístico

PROGRAMACIÓN

Sábado 23 – Agosto.

Clase #1: Introducción a la estadística – Conceptos Básicos de la Estadística Descriptiva – Variables Cualitativas y Cuantitativas.

Jueves 28 – Agosto.

Clase #2: Interpretación de Datos Ordenados (Tabla de Frecuencias)

Viernes 29 – Agosto.

Repaso Unidad I + Taller N1

Sábado 30 – Agosto.

Primera Evaluación – 30%: Unidad I (Clases #1 y #2).

Miércoles 03 – Septiembre.

Clase #3: Construcción de Tablas de Frecuencias para Variables Cualitativas.

Clase #4: Construcción de Tablas de Frecuencias para Variables Cuantitativa.

Jueves 04 – Septiembre.

Clase #4: Construcción y Análisis de Gráfica de Pareto.

Viernes 05 y Sábado 06 – Septiembre. No hay clases.

Jueves 11 – Septiembre.

Clase #5: Parámetros Estadísticos de Tendencia Central, Posición y Dispersión.

Viernes 12 – Septiembre.

Repaso Unidad II + Taller N2.

Sábado 13 – Septiembre.

Segunda Evaluación – 40%: Unidad II (Clases #3 y #4).

Lunes 15 a Domingo 21 – Septiembre. Receso.

Martes 23 – Septiembre.

Clase #6: Análisis y Aplicación Estadística.

Repaso Unidad III + Taller N3.

Miércoles 24 – Septiembre.

Tercera Evaluación – 30%: Unidad III (Clases #5 y #6).

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN: INSTRUMENTOS |
|--|---|---|
| 2.1 Interpreta información relacionada a la gestión empresarial a través de herramientas de estadística descriptiva y probabilidades, contribuyendo a la toma de decisiones de la empresa. | <ul style="list-style-type: none">• Clases Expositiva-Activa• Talleres en grupo• Guías de ejercicios de autoaprendizaje | Prueba Escrita de Desarrollo (60% de exigencia) |

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica:

Triola, M. & Iossi, L. (2018). *Estadística Elemental 12da edición*. New York: Pearson. (p. 792).

Lind, D., Marchal, W. & Wathen, S. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía 15ta edición*. McGraw-Hill. (p. 856).

Bibliografía complementaria.

Illowsky, B., & Dean, S. (2023). *Introductory Statistics 2e*. OpenStax. (p. 837).

Siegel, A. (2022). *Practical business statistics 8th edition*. Academic Press.