

**UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA**

FACULTAD : INGENIERIA

DEPARTAMENTO : INGENIERIA INDUSTRIAL

CARRERA : INGENIERIA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

MICROECONOMIA 2025

ANTECEDENTES GENERALES

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MICROECONOMIA
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	ICIC 64
CARRERA	INGENIERIA COMERCIAL
CURSO/SEMESTRE/NIVEL	SEXTO SEMESTRE
COORDINADOR RESPONSABLE	RUTH RADE
EQUIPO DOCENTE	RUTH RADE
ÁREA DE LA ASIGNATURA	OBLIGATORIO
RÉGIMEN DE ESTUDIO	SEMESTRAL
CARACTERÍSTICAS DE LAS HORAS	4 HORAS TEÓRICAS
ASIGNATURAS PREVIAS	ICIC 45 INTRODUCCION A LA ECONOMIA
REQUISITO PARA	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
FECHA DE INICIO	
FECHA DE TÉRMINO	

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA.

La asignatura introduce al alumno en el estudio de la conducta del consumidor y la demanda; la teoría de la firma, producción, costos, bajo estructuras de mercado de competencia perfecta y monopolio.

OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno deberá ser capaz de: comprender y analizar cómo se determinan los precios y niveles de producción en diversos tipos de mercados, sean estos bajo condiciones de competencia perfecta o monopolios, y si estas cantidades son "eficientes".

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Utilizar las herramientas básicas de la teoría microeconómica para entender el comportamiento de los consumidores y productores.
2. Identificar la existencia de distorsiones y regulaciones que afectan la asignación de recursos en los mercados

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I. INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA **SEMANA 1-2**

Con el objeto de que el alumno nivele sus competencias de entrada, revisaremos en las dos primeras clases, conceptos de entrada a la asignatura.

1. Fallos de mercado
2. Oferta-Demanda-Equilibrio
3. Excedentes
4. Elasticidades
5. Precios mínimos
6. Precios máximos
7. impuestos

Lectura obligada:

- capítulos 1, 2, 5 de Le Roy Miller. Microeconomía. 3ª edición.
- Capítulos 3 y 4 de Samuelson. Economía. 18ª edición

UNIDAD II. TEORIA DE LA FIRMA. PRODUCCIÓN Y COSTOS. **SEMANAS 3-4-5**

PRODUCCIÓN Y COSTOS

1. Función de Producción
2. Producto Total, medio, marginal
3. Función de Costos.
 - Costo total, fijo, variable
 - Costos medios y marginal.
4. Corto y largo plazo y elecciones posibles. Tecnología Economías y deseconomías de escala

Lectura obligada:

Le Roy Miller, capítulos 8,9

Nicholson Capítulos 11-12-13

UNIDAD III. COMPETENCIA Y EFICIENCIA **SEMANA 6-7-8**

1. Competencia perfecta.
2. Competencia e individuos tomadores de precios.
3. Decisiones de la empresa en competencia perfecta: maximización de beneficios y oferta.
4. Producción, precio y beneficio en competencia perfecta: equilibrio, entrada y salida de empresas y cambios en tamaño de planta. Cambio en demanda y cambio tecnológico.

Lectura obligada:

Le Roy Miller, capítulos 10,11

Nicholson Capitulo13

Pepall-Richards- Norman. Cap 2

UNIDAD IV. MONOPOLIO. **SEMANA 9-10-11**

1. Poder de mercado. Producción y precio en un monopolio de un solo precio.
2. Comparación: Competencia Perfecta versus Monopolio. Costo social, distorsiones y regulaciones

Lectura obligada:

Le Roy Miller, capítulos 12,13

Pepall-Richards- Norman. Cap 2.

UNIDAD V. TEORIA DEL CONSUMIDOR. UTILIDAD Y DEMANDA. SEMANA 12-13

1. Utilidad total, marginal (ordinalidad).
2. Maximización de la utilidad: igualación de la utilidad marginal por unidad monetaria gastada. Pronósticos de la teoría de la utilidad marginal.
3. Eficiencia, precio y valor: paradoja del agua y los diamantes.

Lectura obligada:

Le Roy Miller, capítulo 3

Nicholson, cap 3

UNIDAD VI. POSIBILIDADES, PREFERENCIAS Y ELECCIONES. SEMANA 14-15

1. Preferencias y curvas de indiferencia: tasa marginal de sustitución y grados de sustitución (existencia de sustitutos y complementos).
2. Posibilidades de consumo: restricción presupuestaria.
3. Determinación de la curva de demanda. Predicción del comportamiento del consumidor: cambios en precio e ingreso; efecto sustitución y efecto ingreso.

Lectura obligada:

Le Roy, capítulos 3- 4

Nicholson, cap 4-5-6

METODOLOGÍA

1. ESTRATEGIAS DEL APRENDIZAJE:

Clases Expositivas, controles de Lecturas, Talleres formativos.

Material de estudio: guías de ejercicios, bibliografía obligada y recomendada

EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA

La asignatura será aprobada con nota mínima de 4.0. y asistencia 75% según el reglamento del estudiante.

EVALUACIÓN

3 Controles 30% : donde solo se sugiere faltar a no mas de uno, siempre con justificativo de Directora Departamento.

- control 1 jueves 25 septiembre.
- control 2 jueves 16 octubre
- control 3 jueves 4 diciembre

Certámenes 70% :

- 1ª prueba 30% martes 11 noviembre y 2ª prueba 40% martes 16 diciembre

Pruebas Pendientes: jueves 18 diciembre

Examen 1: martes 30 diciembre 2025

Examen 2: martes 06 de enero 2026

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGADA

1. Miller Le Roy. Microeconomía. Tercera edición. 2000 McGraw Hill
2. Nicholson.W. Teoría Microeconómica, Principios Básicos Y Aplicaciones. Octava edición. McGraw Hill
3. Pindyck Robert & Rubinfeld Daniel. Microeconomía. Séptima Edición. Prentice hall. Pearson.
4. Pepall-Richards- Norman: "Organización Industrial, Teoría y práctica contemporáneas". Tercera edición. Thomson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Ferguson, Carl .Teoría Microeconómica. Segunda Edición 1978. Fondo de Cultura
2. Chiang, Alpha C. Métodos fundamentales de Economía Matemática. Cuarta edición. Mc Graw Hill. (3 ejemplares)
3. Mankiw Gregory N. Principios de Microeconomía. 1998. Mc Graw Hill.
4. Rade, Ruth. Guía de Microeconomía. U.A.