



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO/ ESCUELA: DE LAS ARTES Y EL DISEÑO.

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	DISEÑO GRÁFICO, MENCIÓN DISEÑO ESTRATÉGICO		
Nombre de la asignatura	TALLER DE DISEÑO I		
Código de la asignatura	DGAD 41		
Año/Semestre	2025/ 2º Semestre		
Coordinador Académico	EVELYN HIRSCH MARTÍNEZ		
Equipo docente	SUSANA PÉREZ ÚBEDA		
Área de formación	PROFESIONAL		
Créditos SCT	9 CRÉDITOS		
Horas de dedicación	Actividad presencial	08	Trabajo autónomo 06
Fecha de inicio	25 de agosto de 2025		
Fecha de término	24 de diciembre de 2025		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura entrega la conceptualización gráfica, trabajando con logotipos, definiciones, metodología, desarrollo de proyecto, aplicaciones y diseño integral para aplicaciones gráficas en variados formatos y soportes.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYE A DESARROLLAR LA ASIGNATURA

COMPETENCIA ESPECÍFICA:

Solución de Problemas de diseño

NIVEL 2

Analiza antecedentes pertinentes para sustentar y elaborar propuestas de proyectos.

COMPETENCIA GENÉRICA:

2. Trabajo en equipo

NIVEL 1: Participa y colabora en tareas de equipo aplicando estrategias de interacción del equipo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE DISEÑO.

NIVEL 2

- Diferencia las etapas del método proyectual para la formulación de proyectos de diseño.
- Aplica metodologías a proyectos de diseño.
- Diseña productos en base a procesos metodológicos.

2. TRABAJO EN EQUIPO

NIVEL 1

- Participa en la identificación, organización y distribución de las tareas de grupo
- Participa en espacios de encuentro del equipo, compartiendo la información, los conocimientos y las experiencias
- Considera puntos de vista de los compañeros de equipo para el logro de los objetivos.
- Realiza las tareas que le son asignadas dentro del grupo en los plazos

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I / 45%

DISEÑO TRIDIMENSIONAL

Metodología proyectual de Diseño

Análisis

Síntesis

Bocetos

Prototipo

Propuesta final

UNIDAD II / 15%

DISEÑO DE LOGOTIPO.

Conceptos básicos / Logotipo, isotipo, imagotipo.

Normativa / red de construcción, área autónoma, paleta color, reducciones, tipografía

Asignación de proyecto

Desarrollo etapa de Análisis – síntesis.

Bocetos.

Propuesta Diseño final

UNIDAD III / 20%**DISEÑO DE INFOGRAFÍA /**

Conceptos Metodología 7 ± 2

Asignación de proyecto en modo Infografía

Desarrollo etapa de Análisis – síntesis.

Bocetos.

Presentación proyecto final de asignatura

UNIDAD IV / 20%**TALLER INTEGRADO**

Asignación equipo de trabajo

Desarrollo proyecto

Exposición proyecto integrado

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Enfoque didáctico.

Se declara que las estrategias didácticas son centradas en el estudiante y con orientación al desarrollo de competencias.

De la asistencia: *El artículo 44 del Reglamento del Estudiante de Pregrado establece explícitamente, la reprobación de la asignatura por no dar cumplimiento a los porcentajes mínimo de asistencia previstos en el artículo 29 del mismo reglamento.*

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
Diferencia las etapas del método proyectual para la formulación de proyectos de diseño.	Desarrollo de metodología proyectual de diseño para abordar en etapas el trabajo de modularización de formas, para transitar desde la observación a la obtención de un modelo 3D de una forma asignada. Trabajo clase a clase con revisiones periódicas	UNIDAD I Diseño tridimensional Entrega física de los procesos y solución 3D
Aplica metodologías a proyectos de diseño.	Trabaja en función de las etapas metodológicas del proceso de diseño para desarrollar proyecto de realización de logotipo. Trabajo clase a clase con revisiones periódicas	UNIDAD II Logotipo Entrega digital de los procesos y solución final
Diseña productos en base a procesos metodológicos.	Diseña infografías, considerando las diferentes etapas de la metodología de diseño para la ejecución de la pieza gráfica. Trabajo clase a clase con revisiones periódicas	UNIDAD III Infografía Entrega física de infografías con aplicación de logotipo e

		imágenes tridimensionales de Unidad I
	Aplicación de autoevaluación y coevaluación	UNIDAD IV Taller Integrado Presentación de equipo ante comisión de evaluadores de solución a proyecto asignado.

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía Básica.

- Lupton, Ellen. (2009). *Diseño gráfico nuevos fundamentos*. Ed. G. Gili.
- Vico, Mauricio. Osses, Mario. *Un grito en la pared; psicodelia, compromiso político y exilio en el cartel chileno*. Ocholibros Editores.
- Lewis, John. *Principios básicos de Tipografía*.

Bibliografía Complementaria

- Blanchard, Gerard. (1990). *La letra*. Editorial CEAC.

CRONOGRAMA TALLER DE DISEÑO I DGAD41 / 2024.-

ACTIVIDADES TEÓRICAS / TEÓRICO-PRÁCTICAS / LABORATORIOS

DIA(S): lunes y miércoles	HORARIO(S) Lunes 15:00 – 18:15 Campus Inmigrantes Miércoles 09:00 – 12:00 Campus Coloso	SALA: Taller III
---------------------------	---	------------------

SEMANA	ACTIVIDAD	TEMÁTICA
Semana 1 25y 27 agosto	Revisión de programa de asignatura Metodología de investigación en diseño Asignación de objeto en estudio Pauta trabajo modularización de formas / análisis y síntesis Inicio etapa bocetaje Elección de vistas para maqueta	Unidad 1 Diseño tridimensional
Semana 2 01 y 03 septiembre	Revisión diferentes vistas para el trabajo de armado en alambre (3) Selección de vista a trabajar Inicio trabajo volumen alambre	
Semana 3 08 y 10 septiembre	Trabajo Volumen alambre	
15 y 17 septiembre	Receso fiestas patrias	
Semana 4 22 septiembre 24 septiembre	22 / Entrega maqueta definitiva alambre Inicio Trabajo aplicación color e iluminación	
Semana 5 29 septiembre 01 octubre	Trabajo aplicación color e iluminación	
Semana 6 06 octubre 08 octubre	Entrega aplicación color e iluminación	
Semana 7 13 octubre 15 octubre	Concepto básicos logotipo,	
Semana 8 20 octubre 22 octubre	isotipo, isologotipo, imagotipo.	Unidad 2 Diseño Logotipo
27 y 29 de octubre	SEMANA SALUD MENTAL	

Semana 9 03 noviembre 05 noviembre	Red de construcción, área autónoma Bocetaje Revisión bocetos (20)	Unidad 2 Diseño Logotipo
Semana 10 10 noviembre 12 noviembre	Trabajo de normalización Aplicación a productos Entrega contenidos a considerar para ejecución infografías	
Semana 11 17 octubre 19 noviembre	Revisión propuestas infografías	Unidad 3 Diseño Afiche (Infografía) Proyecto Final
Semana 12 24 noviembre 26 noviembre	Entrega infografías y volumen	
Semana 13 01 diciembre 03 diciembre	Entrega pauta trabajo y conformación de equipos Inicio proyecto Integrado	Proyecto integrado
Semana 14 08 diciembre 10 diciembre	Desarrollo trabajo en equipo	
Semana 15 15 diciembre 17 diciembre		
Semana 16 22 diciembre 24 diciembre	Exposición proyecto	
Semana 17 29 diciembre	Examen de primera oportunidad	
Semana 18 05 enero 2026	Examen de segunda oportunidad	