



PROGRAMA DE ASIGNATURA Año 2025

ANTECEDENTES GENERALES*

CARRERA/PROGRAMA	Artes escénicas					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Investigación aplicada II					
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	AECS410-1					
AÑO/SEMESTRE	Segundo año/ Segundo semestre					
TIPO DE FORMACIÓN**	GENERAL (G)		BÁSICA (B)	X	PROFESIONAL (P)	
DURACIÓN	SEMESTRAL	X	ANUAL		OTRO (MODULAR)	
FLEXIBILIDAD	OBLIGATORIO (O)	X	ELECTIVO (E)			
CARÁCTER	TEÓRICO-PRÁCTICO (TP)	X	TEÓRICO Y PRÁCTICO (T/P)		PRÁCTICA (P)	
MODALIDAD	PRESENCIAL	X	VIRTUAL		MIXTA	
CRÉDITOS SCT	6					
HORAS DE DEDICACIÓN	HORAS PRESENCIALES DIRECTAS	3HRS CRONOLÓGICAS		HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO		6 HRS CRONOLÓGICAS
APRENDIZAJES PREVIOS REQUERIDOS	Investigación aplicada II					

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Competencia Específica	Realiza estudios formales sobre el fenómeno artístico.
Nivel de Desarrollo de la competencia	Segundo nivel
Resultado/s de Aprendizaje	Fundamenta procesos de investigación desde la perspectiva teórica y contextual
Competencia Genérica	Emprende acciones innovadoras de promoción personal y social, que impacten positivamente en el medio en que se desenvuelve.
Nivel de Desarrollo de la competencia	Segundo nivel
Resultado/s de Aprendizaje	Propone ideas innovadoras que benefician su entorno social; Establece las condiciones de base para la generación de un proyecto de emprendimiento.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje 1: Investigación aplicada en artes

1.1 Qué es la investigación

- 1.2 Investigación aplicada
- 1.3 Investigación aplicada en artes
- 1.4 Investigación sobre las artes
- 1.5 Investigación en artes
- 1.6 Investigación para las artes

Unidad de Aprendizaje 2: Implicar a la audiencia / procesos de diagnóstico y gestión

- 2.1 Implica a tu público
- 2.2 Diagnóstico de audiencias
- 2.2 Formación de audiencias
- 2.3 Fidelización de audiencias
- 2.4 Mediación e impacto sociocultural
- 2.5 Investigación aplicada a gestión de proyectos artísticos

Unidad de Aprendizaje 3: Procesos de producción y práctica / Aprendizaje basado en proyectos ABP

- 3.1 Aplicación de procedimientos
- 3.2 Sistematización de procesos y registro de resultados
- 3.3 Evaluación de ejecución y reformulación de procesos
- 3.4 Mejorías, reflexión y sistematización de información
- 3.5 Propuesta de proyecto de mediación de audiencias

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN
Fundamenta procesos de investigación desde la perspectiva teórica y contextual	- Clase expositiva - Aula invertida - Actividades de gamificación	- Prueba escrita, formato online (test en UCAMPUS)
Propone ideas innovadoras que benefician su entorno social.	- Estudio de caso - Análisis de procesos de gestión - Elaboración de diagnóstico	- Propuesta de anteproyecto
Establece las condiciones de base para la generación de un proyecto de emprendimiento	- Propuesta de actividad de mediación - Debate y socialización de ideas - Aula invertida	- Proyecto de gestión, producción e implementación (ABP)

EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA

Asistencia del 75% a todas las clases y actividades extra-aula

Puntualidad con un máximo de 15 minutos de atraso.

Faltas solo con justificación médica y aplicable sólo a evaluaciones.

BIBLIOGRAFÍA.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Brown. A (2016). *Implica a tu público vol 1*. ASIMÉTRICA

Aravena. M, Kimelman. E, Micheli.B (2006) . *Investigación educativa I*. AFEFCE, U.ARCIS

Londoño. O, Maldonado.L, Calderón. L (2016). *Guía para construir estados del arte*. International Corporation Of network of knoledge . ICONK.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA /Webgrafía

- Observatorio de políticas públicas
- Plaz gestión cultural
- Iberescena
- Paraíso Club