



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES,
ARTES Y HUMANIDADES.

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	DISEÑO GRÁFICO			
Nombre de la asignatura	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN			
Código de la asignatura	DGCS82			
Año/Semestre	8/2			
Coordinador Académico	Dra. Ps. M ^a Mireya Abarca Castillo			
Equipo docente	Dra. Ps. M ^a Mireya Abarca Castillo			
Área de formación	Formación De la mención			
Créditos SCT	N° de créditos 4			
Horas de dedicación	Actividad presencial	5	Trabajo autónomo	6
Fecha de inicio	25 de agosto de 2025			
Fecha de término	09 de enero de 2026			

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene como propósito profundizar en la importancia de la metodología de investigación; determinación del problema de investigación, métodos de recogida de datos y técnicas asociadas a la investigación (cualitativa, cuantitativa y mixta), de manera que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para abordar la construcción de una propuesta de investigación y su desarrollo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Identifica situaciones problemáticas en diferentes contextos.
2. Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas planteadas.
3. Aplica metodología de búsqueda de información de datos en el contexto de las situaciones problemáticas planteadas.
4. Aplica metodologías de análisis de la información en el contexto de las situaciones problemáticas planteadas

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: LA IDEA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Enfoque general de los modelos cualitativo y cuantitativo

Emergencia de la idea de investigación

UNIDAD II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Formulación del problema y preguntas de investigación.

Objetivos de investigación.

Hipótesis y variables.

UNIDAD III: FUENTES DE INFORMACIÓN Y MARCO TEÓRICO

Estrategias de búsqueda y gestión bibliográfica.

Uso de normas de citación y referencias.

Construcción del marco teórico.

UNIDAD IV: DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

Selección del enfoque y diseño de investigación.

Población y muestra.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Consideraciones éticas.

Plan de recolección, análisis, interpretación, discusión y conclusiones.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El enfoque didáctico de esta asignatura se centra en el estudiante y se orienta al desarrollo de competencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*ESTRATEGIA DIDÁCTICA / TÉCNICA DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Identifica situaciones problemáticas en diferentes contextos. 25%	Clases expositivas + talleres prácticos. Revisión y discusión de artículos. Trabajo colaborativo (lluvia de ideas, matrices, mapas conceptuales).	Evaluación sumativa (25%): Exposición planteamiento del problema (10%). Prueba escrita (15%).
Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas planteadas. 25%	Tutorías personalizadas para la propuesta de investigación.	Problematicación 30% Presentación oral (15%) y Presentación escrita de la problematicación (15%)
Aplica metodología de búsqueda de información de datos en el contexto de las situaciones problemáticas planteadas. 25%		Mapa marco teórico (40%): Mapa e índice (10%) Marco teórico escrito en prosa (30%)
Aplica metodologías de análisis de la información en el contexto de las situaciones problemáticas planteadas. 25%		Evaluación sumativa (40%): Prueba escrita (20%). Propuesta final [ante-artículo] 20%

BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía Básica

Del Rincón D. et al (1995). Técnicas de investigación en ciencias sociales. **300.72 RIN 1995** (2 copias)

Hernández Sampieri R. (2010) Metodología de la investigación. **001.42 HER.** CD (24 copias)

Sierra R. (1996) Tesis doctorales y trabajos de investigación científica: Metodología general para su elaboración y documentación. (4ª Ed). **001.42 SIE 1996.** (2 copias).

Universia (2018). Cómo elaborar un buen trabajo universitario (**ebook**). 5 puntos para escribir un buen ensayo. Recuperado de <http://noticias.universia.net.co/entrada/noticia/2013/08/26/1044908/4-puntos-clave-escribir-buen-ensayo.html>

PARA CONSULTAR EN LA WEB

<http://scholar.google.es/>

http://www.uantof.cl/investigacion/comite_etica

<http://www.uantof.cl/biblioteca/pages/servDigitales.html>

<http://portal.revistas.bvs.br/>

<http://www.doaj.org/>

<http://translate.google.cl/?hl=es&tab=wT#>

CRONOGRAMA		
DIA: miércoles	HORARIO(S): 8.30-12:45	SALA(S): Sala 3.04
Semana	ACTIVIDADES TEORICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS
1 25 -29 Agosto	Presentación del programa Enfoque cualitativo y cuantitativo. Emergencia de la idea de investigación.	Revisar programa Taller grupal: “Lluvia de ideas” y seleccionar idea de investigación.
2 01-05 sept	Técnicas para abordar la idea de investigación.	Analizar 10 artículos recientes e iniciar problematización.
3 08-12 sept	Planteamiento del problema	Presentar la idea inicial (retroalimentación)
15-19 sept	RECESO UNIVERSITARIO – FIESTAS PATRIAS	
4 22-26 sept	Presentar planteamiento del problema. Considerando objetivos e hipótesis si fuera el caso.	Exposición formativa del planteamiento del problema.
5 29-03 oct	Evaluación I: prueba	Presentación del planteamiento completo.
6 06-10 oct	Variables y nivel de medición de éstas	Identificar y definir las variables en estudio. Presentar definición y dimensiones.
7 13-17 oct	Consideraciones para la construcción del marco teórico.	Elaborar mapa conceptual o cuadro sinóptico. E índice tentativo. Exposición del mapa conceptual e índice tentativo.
8 20-24 oct	Presentar avance del marco teórico	Retroalimentación y mejorar propuesta de marco teórico
27-31 oct	SEMANA DE SALUD MENTAL	
9 03-07 nov	Tipos de diseño. seleccionar diseño en función de la investigación en curso.	Desarrollar apartado de materiales y métodos
10 10-14 nov	Evaluación II –Presentar marco teórico	
11 17-21 nov	Tipos de diseño. seleccionar diseño en función de la investigación en curso.	
12 24-28 nov	Evaluación III: Trabajo final	Presentar trabajo (ante-artículo)
29-02 dic	EXAMENES PRIMERA OPORTUNIDAD	
5-9 enero	EXAMENES SEGUNDA OPORTUNIDAD	



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y
HUMANIDADES.

GUÍA DE APRENDIZAJE

ANTECEDENTES GENERALES

Carrera	Diseño Gráfico. Mención Diseño Estratégico					
Nombre de la asignatura	Técnicas de Investigación					
Código de la asignatura	DGCS82					
Año/Semestre	8/2					
Coordinador responsable	Dra. Ps. Ma. Mireya Abarca Castillo			Correo electrónico: maria.abarca@uantof.cl		
Equipo docente	Dra. Ps. Ma. Mireya Abarca Castillo			Correos electrónico: maria.abarca@uantof.cl		
Créditos Transferibles	4 Créditos					
Horas de dedicación	Actividades presenciales	5		Actividades autónomas	6	
Fecha de inicio	25 de agosto de 2025					
Fecha de término	09 de enero de 2026					
Docente	Ma. Mireya Abarca Castillo	Correo	maria.abarca@uantof.cl		Teléfonos	55-2637234

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene como propósito profundizar en la importancia de la metodología de investigación; determinación del problema de investigación, métodos de recogida de datos y técnicas asociadas a la investigación (cualitativa, cuantitativa y mixta), de manera que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para abordar la construcción de una propuesta de investigación y su desarrollo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Identifica situaciones problemáticas en diferentes contextos.
2. Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas planteadas.
3. Aplica metodología de búsqueda de información de datos en el contexto de las situaciones problemáticas planteadas.
4. Aplica metodologías de análisis de la información en el contexto de las situaciones problemáticas planteadas

PLANIFICACION DE ACTIVIDADES

Semana	RESULTADOS DE APRENDIZAJES	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		
		Contenidos o temática	Actividades dirigidas	Actividades autónomas
1 25-29 agosto	Identifica situaciones problemáticas en diferentes contextos 25%	Enfoque general de modelos cualitativo, cuantitativo y mixto.	Taller: lluvia de ideas y selección de tema	Revisar literatura básica y discutir factibilidad de la idea.
2 01-05 sept.		Emergencia de las ideas de investigación: características de las “buenas” ideas.		
		Técnicas para abordar la idea de investigación	Análisis de artículos y discusión de factibilidad	Revisar información primaria y secundaria y discutir aplicabilidad
3 08-12 sept.	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas planteadas 25%	Planteamiento del problema.	Analizar 10 artículos recientes y elaborar problematización.	Revisar artículos recientes y directamente relacionados con la idea de investigación.
15-19 sept.				
4 22-26 sept.	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas planteadas 25%	Objetivos en función de problema de investigación.	Presentar planteamiento del problema. Taller: redacción de objetivos. Y, redacción de hipótesis (si fuese el caso)	Revisar ejemplos de planteamiento del problema y mejorar el planteamiento final del problema.
5 29 sept. 03 oct.		Hipótesis y variables.	Evaluación I Exposición del planteamiento completo.	Analizar la coherencia de las hipótesis y variables con el planteamiento del problema, preguntas y objetivos de investigación.
6 06-10 oct.		Variables y nivel de medición de éstas	Identificar y definir las variables en estudio. Presentar definición y dimensiones.	Lectura: tipos de hipótesis y formas de medición de variables.

			Instrumentos de recolección de datos, etc.	Diseñar o seleccionar el instrumento de recolección de datos Revisar tutoriales SPSS
	Aplica metodología de búsqueda de información de datos en el contexto de las situaciones problemáticas planteadas. 25%	Estrategias de búsqueda y gestión bibliográfica. Uso de normas de citación y referencias.	Técnicas búsqueda de información. Matriz de mapeo.	Revisar tutorial gestor bibliográfico Zotero. Y, normas APA. 7ma Ed. 2019. Revisar bases de datos y elaborar matriz de mapeo
7 13-17 Oct.		Consideraciones para la construcción del marco teórico.	Mapa conceptual o cuadro sinóptico. Exposición del mapa conceptual e índice tentativo.	Elaborar marco teórico
8 20-24 Oct		Presentar avance del marco teórico	Retroalimentación de la propuesta	Mejorar propuesta de marco teórico
27-31 Oct.				
9 03-07 Nov.	Aplica metodologías de análisis de la información en el contexto de las situaciones problemáticas planteadas. 25%	Tipos de diseño. seleccionar diseño en función de la investigación en curso...	Elaborar apartado de materiales y métodos.	Revisar artículos y tutoriales
10-14 Nov.		Evaluación II-Presentación del marco teórico		
11 17-21 Nov.		Presentar apartado de materiales y métodos.		
12 24-28 Nov		Evaluación III-presentación oral del trabajo final		

ESTRATEGIA EVALUATIVA		
Resultados de aprendizajes	Indicador de logro	Estrategia evaluativa
Identifica situaciones problemáticas en diferentes contextos. 25%	Resuelve al menos 50% de preguntas sobre contenidos de la unidad I (modelos de investigación y emergencia de ideas).	Evaluación sumativa (25%): Exposición planteamiento del problema (10%). Prueba escrita (15%).
Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas planteadas. 25%	Plantea el problema de investigación coherente con sus componentes (contextualización, delimitación, justificación)	Problematización 30%: Presentación oral (15%) y Escrita de la problematización (15%)
Aplica metodología de búsqueda de información de datos en el contexto de las situaciones problemáticas planteadas. 25%	Presenta aproximación al marco teórico en un mapa conceptual organizado y fundamentado en literatura actual	Mapa marco teórico (40%): Mapa e índice 10% Marco teórico escrito en prosa (30%)
Aplica metodologías de análisis de la información en el contexto de las situaciones problemáticas planteadas. 25%	Selecciona diseño de investigación, población/muestra, instrumentos y técnicas de recolección; explica proceso de forma escrita.	Evaluación sumativa (40%): Prueba escrita (20%). Propuesta final [ante-artículo] 20%