



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

FACULTAD: INGENIERIA

DEPARTAMENTO: INGENIERIA COMERCIAL

CARRERA: INGENIERIA COMERCIAL NEGOCIOS MINEROS

#### PROGRAMA DE ASIGNATURA

##### ANTECEDENTES GENERALES

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	JUEGO DE NEGOCIOS
<b>CÓDIGO DE LA ASIGNATURA</b>	ICIC A1
<b>CARRERA</b>	INGENIERIA      COMERCIAL      MENCION      NEGOCIOS MINEROS
<b>CURSO</b>	AÑO 2025
<b>COORDINADOR RESPONSABLE</b>	MARÍA ANGÉLICA MUÑOZ FLORES
<b>EQUIPO DOCENTE</b>	
<b>ÁREA DE LA ASIGNATURA</b>	OBLIGATORIO
<b>RÉGIMEN DE ESTUDIO</b>	SEMESTRAL
<b>CARACTERÍSTICAS DE LAS HORAS</b>	TEÓRICO PRÁCTICAS: 4 HRS.
<b>ASIGNATURAS PREVIAS</b>	ICIC 84 Preparación-Formulación-Evaluación de Proyectos. y ICIC 91 Responsabilidad Social Empresarial Comportamiento. ICIC 95 Negocios Internacionales.
<b>REQUISITO PARA</b>	
<b>FECHA DE INICIO</b>	<b>27 agosto 2025</b>
<b>FECHA DE TÉRMINO</b>	<b>24 diciembre 2025</b>

##### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene como eje central que el alumno desarrolle y/o potencie sus habilidades directivas y gerenciales, en las distintas áreas funcionales de la empresa, en el desarrollo de una simulación del entorno real.

La planificación de la asignatura se orienta a la revisión y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos por el participante durante los primeros nueve semestres de la carrera.

---

#### CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DE EGRESO

1. Adquirir la capacidad de resolución de problemas para atender los objetivos de la empresa u organización.
2. Desarrollar el sentido de compromiso con la calidad en todas las dimensiones de su ejercicio profesional.
3. Incorporar el manejo de las tecnologías y las comunicaciones en su desempeño profesional.
4. Ejercer la comunicación efectiva para traducir y facilitar sus relaciones interpersonales en entornos complejos.

#### CONTRIBUCIÓN ESPECÍFICA

1. Dirigir, planificar y gestionar, liderando el trabajo del equipo humano y las actividades productivas y de servicio de la organización, facilitando el logro de sus objetivos.
2. Diseñar, administrar y gestionar de modo sustentable y sistemático los procesos de: marketing, producción, finanzas, recursos humanos, operaciones, abastecimiento y distribución, investigación, innovación y desarrollo.
3. Identificar y describir el dinamismo de los escenarios y contextos económicos a nivel nacional e internacional.
4. Analizar el alcance de las principales variables industriales y de mercado que afectan a las empresas y sus organizaciones.
5. Evaluar oportunidades de negocios, considerando condiciones de incertidumbre y riesgo y su impacto en la toma de decisiones.
6. Emprender e innovar en la gestión de negocios, identificando las oportunidades que contribuyen a la creación de valor en la organización.
7. Gestionar y administrar haciendo uso de las tecnologías de información y comunicaciones, útiles en las áreas de desarrollo de la ingeniería comercial.

#### RESULTADOS ESPERADOS

1. Diseñar un plan estratégico a nivel corporativo, en simulación de trabajo grupal, exponiendo y argumentando el diseño.
2. Aplicar metodologías de control de gestión en situaciones dadas, argumentando su uso.
3. Aplicar estrategias de dirección en cada área funcional: marketing, producción, finanzas, recursos humanos, operaciones, abastecimiento y distribución, argumentando la integración de éstas, a corto y largo plazo, en un contexto innovador.
4. Analizar entornos económicos y sociales, aplicando la estructura dada.
5. Relacionar y predecir el comportamiento de variables industriales y de mercado, asociándolas al sistema.
6. Identificar oportunidades de negocios describiéndolas y argumentándolas en el contexto económico inmediato.
7. Proponer estructuras organizacionales, estableciéndolas bajo condiciones de incertidumbre.
8. Utilizar tecnologías vigentes, aplicándolas a sus propuestas y presentaciones.

#### DESARROLLO DE CONTENIDOS

- 1.- Iniciación de Actividades de una empresa.
- 2.- Proponer un Plan estratégico para el 1er y 2do año de Funcionamiento.

- 3.- Tomar decisiones en el ámbito de los mercados en los cuales estará inserta la empresa.
- 4.- Elaborar informes de Contabilidad, Costos, Presupuestos para controlar el desempeño y logros de acuerdo con los objetivos estratégicos planteados.
- 5.- A partir de los resultados, analizar y reflexionar el desempeño alcanzado y proponer mejoras para el próximo año.
- 6.- Analizar los Pro y contra de la gestión realizada y sus propuestas para los futuros ejecutivos de la empresa.

## Metodología

Los y las estudiantes deben conformar equipos de 3 a 4 personas, que pasaran a ser una empresa.

Seleccionar un nombre a la Empresa.

Leer el Manual del Juego, que tiene las instrucciones, normativas y guía del Juego. Es un mundo ficticio.

Cada empresa de acuerdo con la información entregada en el Informe INCO (Información, Económica, Política, Social y Ambiental del mercado.), debe elaborar su plan estratégico que guiará su actuar en la gestión.

Cada empresa de acuerdo a la información que maneja debe tomar decisiones y realizar transacciones en cada Juego.

### INFORMES:

Cada empresa debe realizar un Informe inicial con el plan estratégico que va a guiar a la empresa creada. Posterior a ello, deben generar Informe de Gestión por cada año de funcionamiento. Finalmente cada empresa debe realizar una presentación e Informe Final , realizando un FODA y mejorar para la empresa.

### MATERIAL DE APOYO UTILIZADO:

- Manual del Juego
- Informe INCO SEMANAL

EVALUACIONES:

<b>Evaluación</b>	<b>% Porcentaje</b>	<b>Fecha</b>
Informe 1	5%	05-sept
Informe 2	10%	10-oct
Exposición 1	10%	10-oct
Informe 3	10%	21-nov
Exposición 2	10%	21-nov
Informe Final	15%	03 y 05 diciembre
Exposición Final	15%	03 y 05 diciembre
Nota x Ranking	10%	Al final del Juego
Nota x Rentabilidad	15%	Al final del Juego
	100%	