



PROGRAMA DE ASIGNATURA Año 2025

ANTECEDENTES GENERALES*

CARRERA/PROGRAMA	Administración Pública				
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Microeconomía				
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	APCS44				
AÑO/SEMESTRE	2 ° año / IV semestre				
TIPO DE FORMACIÓN**	GENERAL (G)		BÁSICA (B)	X	PROFESIONAL (P)
DURACIÓN	SEMESTRAL	X	ANUAL		OTRO (MODULAR)
FLEXIBILIDAD	OBLIGATORIO (O)	X	ELECTIVO (E)		
CARÁCTER	TEÓRICO-PRÁCTICO (TP)	X	TEÓRICO Y PRÁCTICO (T/P)		PRÁCTICA (P)
MODALIDAD	PRESENCIAL	X	VIRTUAL		MIXTA
CRÉDITOS SCT	4				
HORAS DE DEDICACIÓN	HORAS PRESENCIALES DIRECTAS	4	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	2	
APRENDIZAJES PREVIOS REQUERIDOS	Estadística Administrativa				

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura teórica corresponde al área de formación básica de la carrera, de naturaleza teórica tiene por objetivo entregar conocimientos sobre teorías y enfoques de las Ciencias de la Economía. A través de la asignatura se busca desarrollar en el alumno criterios, método de análisis y herramientas básicas para entender la interacción en los diferentes mercados de los distintos agentes económicos.

Competencia Específica	Aplica mecanismos que orientan la economía hacia el uso eficiente de los recursos.
Nivel de Desarrollo de la competencia	Primer nivel de desarrollo: Conoce y comprende los factores que sustentan los principios de la microeconomía.

Resultado/s de Aprendizaje	RA1; Describe los fenómenos económicos a través de análisis microeconómico. RA2; Reconoce las herramientas de análisis microeconómico, en situaciones específicas tanto teóricas como del mundo real.
Competencia Genérica	Propone políticas, estratégicas y metas con el propósito de conseguir los objetivos a mediano y largo plazo.
Nivel de Desarrollo de la competencia	Conoce y comprende los cambios del entorno para identificar las mejores respuestas estratégicas.
Resultado/s de Aprendizaje	RA3; Comprende los cambios del entorno, las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje 1: Demanda y Oferta: La demanda, la oferta y el equilibrio del mercado.

Sub Unidades de Aprendizaje

1. Determinantes de la demanda y ley de la demanda
2. Determinantes de la oferta y ley de oferta
3. Determinación del equilibrio de mercado
4. Modificaciones al equilibrio de mercado
5. Excedente del consumidor y del productor
6. Efectos de fijaciones de precio
7. Aplicación de subsidio e impuesto

Unidad de Aprendizaje 2: Conceptos de Elasticidad: El rol de la elasticidad de la demanda y la oferta en la determinación de los precios.

Sub Unidades de Aprendizaje

1. Definición de elasticidad.
2. Elasticidad precio de la demanda y sus determinantes.
3. Elasticidad ingreso de la demanda.
4. Elasticidad cruzada de la demanda.
5. Elasticidad de oferta y sus determinantes.

Unidad de Aprendizaje 3: Teoría de la Firma y la Producción (Corto Plazo)

Sub Unidades de Aprendizaje

1. El objetivo de la firma: Supuestos básicos y maximización de beneficios.
2. La ley de rendimientos marginales decrecientes.
3. El producto físico total, medio y marginal; las tres etapas de la producción.
4. Costo de Oportunidad nuevamente.

5. Costo Total, Costo Variable y Costo Fijo; Costos Medios y Marginales de producción.
6. Rendimientos al factor.
7. Maximización de los beneficios

Unidad de Aprendizaje 4: Organización Industrial, Modelos de funcionamiento de los mercados

Sub Unidades de Aprendizaje

1. Monopolio
2. Duopolio
3. Oligopolio
4. Monopsonio
5. Formación de precios y determinación de la producción bajo competencia imperfecta.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN***
RA1: Describe los fenómenos económicos a través de análisis.	- Clases expositivas - Ejercicios prácticos	Tipo de evaluación: prueba escrita, evaluación de contenidos. Porcentaje: 20%
RA2: Reconoce las herramientas de análisis microeconómico, en situaciones específicas tanto teóricas como del mundo real.	- Clases expositivas - Ejercicios prácticos	Tipo de evaluación: prueba escrita, evaluación de contenidos. Porcentaje: 30%
RA 3: Comprende los cambios del entorno, las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades.	- Talleres basados en casos y foros	Tipo de evaluaciones: 1° taller basados en casos. 2° taller, disertación grupal Porcentaje: 50%

EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA (SI CORRESPONDE) *

Artículo 39 BIS: Para planes de estudios por objetivos o resultados de aprendizajes, tendrán derecho a rendir la evaluación final (examen, remedial u otras), estudiantes que se hayan presentado a las evaluaciones provistas durante el semestre y cuya nota promedio por cada objetivo de aprendizaje o resultado de aprendizaje sea inferior a 4.0. Esta condición no aplica para estudiantes que se ausentaron a las evaluaciones respectivas. En caso de ausencia a las evaluaciones, y que no se aplique el artículo N° 30 de este reglamento, se deberá justificar con la unidad académica respectiva, debiendo reprogramarse la evaluación.

BIBLIOGRAFÍA.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Massad, Carlos. 2012. Mis clases de Economía y algo más...Microeconomía, Macroeconomía. Editorial Universitaria

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Case, Karl E. 2008. Principios de Microeconomía, Editorial Pearson Prentice Hall.
2. Varian, Hal.2006. Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch.
3. Artículos de diarios y revistas especializadas