



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
FACULTAD: INGENIERIA
DEPARTAMENTO: INGENIERIA COMERCIAL
CARRERA: INGENIERIA COMERCIAL

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANTECEDENTES GENERALES

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	ICIC 75
CARRERA	INGENIERIA COMERCIAL
CURSO	
COORDINADOR RESPONSABLE	RUTH RADE
EQUIPO DOCENTE	RUTH RADE
ÁREA DE LA ASIGNATURA	OBLIGATORIO
RÉGIMEN DE ESTUDIO	SEMESTRAL
CARACTERÍSTICAS DE LAS HORAS	4 HORAS TEÓRICAS
ASIGNATURAS PREVIAS	ICIC 64 MICROECONOMIA
REQUISITO PARA	
FECHA DE INICIO	
FECHA DE TÉRMINO	

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura introduce al alumno en el estudio de las interacciones entre empresas y sus efectos en el mercado en que operan, cuando existe un número limitado de ellas. En muchos casos, se trata de mercados regulados, como las telecomunicaciones o el sector eléctrico, por lo que es necesario estudiar sus relaciones entre ellas y las regulaciones a las que son objeto.

OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

El alumno debe ser capaz de comprender como las empresas toman decisiones bajo condiciones de asimetría de información, dadas en estructuras de mercado de Monopolio y Oligopolio. Se presentan modelos de competencia imperfecta y sus aplicaciones, con énfasis en los aspectos estratégicos de las decisiones de la empresa y se evalúan contra una condición de competencia perfecta.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El alumno deberá ser capaz de estudiar y comprender:

- La naturaleza y el ámbito en que la firma se desenvuelve
- El Paradigma Estructura-Conducta-Desempeño
- Mercados con información asimétrica
- Fijación de precios con poder de mercado y la discriminación de precios, precios lineales y no lineales.
- Regulaciones a la competencia imperfecta

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I. FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

1. Introducción a la Organización Industrial
2. Análisis del Paradigma Estructura Conducta Desempeño E-C-D
 - i. Escuela tradicional
 - ii. Escuela de Chicago
3. Historia de las principales leyes antimonopolios
4. Integración horizontal
5. Integración vertical

Lectura obligada

- Pepall-Richards- Norman:" Organización Industrial, Teoría y práctica contemporáneas" cap 1, Apéndice cap.1

UNIDAD II. ANÁLISIS DE LA EMPRESA Y LOS MERCADOS

1. Estructura del mercado y el poder de mercado
2. Medición de estructura del mercado
3. Medición del poder de mercado

Lectura obligada

- Pepall-Richards- Norman:" Organización Industrial, Teoría y práctica contemporáneas" cap 3.

UNIDAD III. ANÁLISIS DE MODELOS DE OLIGOPOLIOS Y ESTRATEGIA COMPETITIVA. PODER DE MERCADO Y DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS.

1. Estrategias de precios y segmentación de mercados
 - a. Discriminación de primer, segundo y tercer grado
 2. Modelos de Oligopolios: **Cournot**, (Modelos de Bertrand y Stackelberg se reisarán de manera)
 - Equilibrio de Nash en estrategias de juegos simultáneos y secuenciales.
- Lectura obligada
- Pepall-Richards- Norman:" Organización Industrial, Teoría y práctica contemporáneas".cap.5-6-8-9-10-11-15

METODOLOGÍA

- ESTRATEGIAS DEL APRENDIZAJE.
 - Clases expositivas, talleres, Material de lecturas, guías subidas a plataforma UCampus
 - TECNOLOGÍA, AUXILIARES DIDÁCTICOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES

EXIGENCIAS DE LA ASIGNATURA

La asignatura será aprobada con nota mínima de 4.0 y con asistencia de un 75% al menos, de acuerdo al Reglamento del Estudiante.

EVALUACIÓN

4 CONTROLES CHICOS 30%
2 PRUEBAS 70%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Pepall-Richards- Norman: "Organización Industrial, Teoría y práctica contemporáneas". Tercera edición. Thomson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Nicholson.W. Teoría Microeconómica, Principios Básicos Y Aplicaciones. Octava edición. McGraw Hill
- Tarziján Jorge – Paredes Ricardo : “Organización Industrial para la Estrategia empresarial”. Primera edición. Pearson. Prentice Hall.
- Miller Le Roy. Microeconomía. Tercera edición. 2000 McGraw Hill
- Church, Jeffery. & Roger Ware. “Industrial Organization, an Strategic Approach”, 2000, McGraw-Hill
- Waldman, Don y Jensen, Elisabeth. “Industrial Organization: Theory and Practice” 2000 Addison Wesley
- Gibbons, Robert. “Game Theory for Applied Economists” 1992, Princeton
- Tirole, Jean. (1988). The Theory of Industrial Organization, MIT Press